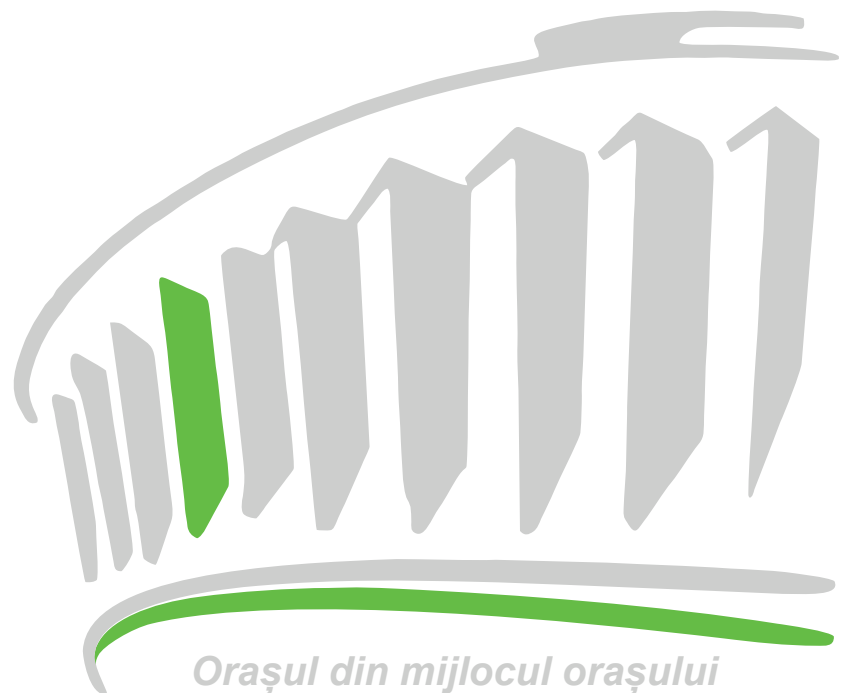




**ROMEXPO S.A.**



*Oraşul din mijlocul oraşului*



# România

Membră a NATO și a Uniunii Europene, România oferă o perspectivă geografică și istorică unică. De la Transfăgărășan, o construcție complexă cu nenumărate tuneluri, viaducte și poduri desfășurate pe tot atâtea serpentine, până la Sfinxul din Munții Bucegi, cu aceeași înălțime ca cea a Sfinxului din Egipt, chipul lui Decebal, cea mai înaltă sculptură din Europa realizată într-o stâncă de la Cazanele Dunării, până la personalități de marcă ale sportului internațional precum Nadia Comăneci, Ilie Năstase, Gheorghe Hagi și Simona Halep sau minunatele tradiții și obiceiuri românești, toate reprezintă motive unice pentru care România este o destinație turistică de neratat.

În plus, poziția geografică strategică, resursele naturale de care dispune, forța de muncă bine pregătită și nenumăratele sectoare de business tradiționale sau inovatoare, fac din România și o destinație economică atractivă.

## București

București, capitala României, generatorul a aproximativ 1/5 din PIB, este centrul economic, administrativ și cultural al țării, fiind, totodată, nodul aerian, feroviar și rutier al României. Numit „Micul Paris” datorită influenței Parisului și a școlii franceze de arhitectură, Bucureștiul actual, prin arhitectura istorică și cea contemporană, reflectă perioadele traversate și modul în care, în decursul acestora, multitudinea de comunități etnice au contribuit la creșterea economică și dezvoltarea culturală. Cu adevărate bijuterii arhitecturale precum Palatul Parlamentului, a doua cea mai mare clădire administrativă de uz civil din lume, după Pentagonul din Statele Unite ale Americii, Ateneul Român sau Arcul de Triumf, muzee cu tematică specifică românească, precum Muzeul Satului Dimitrie Gusti, un muzeu etnografic în aer liber întins pe o suprafață de circa 100.000 mp, locuri naturale unice printre care se numără Parcul Natural Văcărești, cu o suprafață de 183 de hectare, și o viață socio-culturală extrem de activă, Bucureștiul reprezintă orașul ideal pentru organizarea oricărui tip de eveniment.



## Romexpo

Îmbinând tradiția și experiența cu inovația și deschiderea față de ultimele trenduri și tehnologii, **ROMEXPO**, cel mai important centru expozițional din București și din România, reprezintă punctul de referință pentru toate evenimentele românești și sud-est europene de anvergură, respectiv târguri și expoziții, summituri, congrese, întâlniri de afaceri, dar și spectacole, concerte, competiții sportive și evenimente private.

**ROMEXPO** este alături în mod constant de companiile românești și din străinătate în eforturile lor de a accesa noi piețe de desfacere, reflectând în mod corect și obiectiv tendințele economice la nivel național și internațional fiind, prin evenimentele organizate, o sursă valoroasă de informații pentru publicul specialist, dar și pentru publicul larg.



## Centrul Expozitional ROMEXPO, *Orașul din mijlocul orașului*

Cu o experiență de peste 55 de ani în organizarea de evenimente expoziționale, **ROMEXPO** dispune de o suprafață totală de peste 300.000 mp din care aproximativ 57.000 de mp reprezintă spațiul efectiv de expunere care reunește în fiecare an factori de decizie, reprezentanți ai mediului de afaceri și consumatori finali.

Clienții noștri primesc servicii de înaltă calitate, aliniate la cerințele pieței conturate de marii organizatori de evenimente din Europa și din lume, centrul nostru expozițional fiind cel mai cunoscut și căutat loc de întâlnire dintre companii și publicul lor.

Oferta **ROMEXPO** cuprinde pavilioane expoziționale la cele mai înalte standarde, săli de conferințe, congrese, seminarii – cu capacități cuprinse între 50 și 500 de persoane, echipate corespunzător pentru evenimente de anvergură și peste 2.000 de locuri de parcare.

Activitatea companiei se concentrează pe trei axe prioritare:

- organizarea târgurilor, expozițiilor și evenimentelor;
- închirierea pavilioanelor, spațiilor exterioare și a sălilor de conferință;
- proiectarea, construcția și amenajarea standurilor expoziționale.

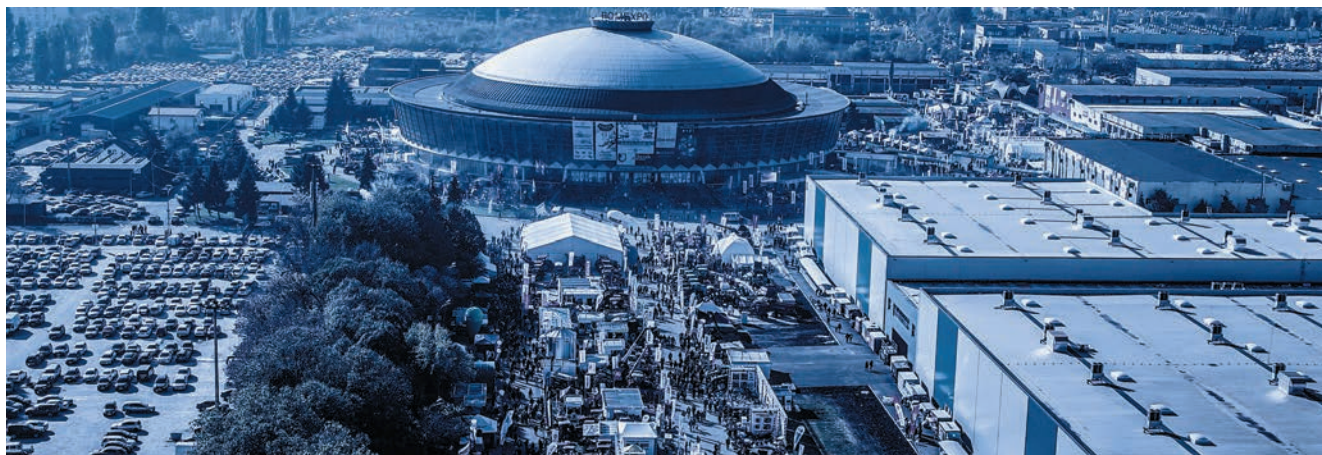
**ROMEXPO** a găzduit de-a lungul timpului unele dintre cele mai importante evenimente de business, culturale și artistice din București și din România, cele mai recente fiind Digital Assembly 2019, conferință europeană anuală organizată în România cu ocazia deținerii Președinției Consiliului Uniunii Europene, Summitul

Inițiativa Celor Trei Mări (2018), Disney on Ice (2019), tragerea la sorți pentru grupele Euro 2020 (2019), East European Comic Con, dar și manifestări expoziționale de anvergură europeană și internațională devenite deja de tradiție precum Indagra, târg reprezentativ pentru industria agricolă, BIFE-SIM, târg internațional de mobilă, echipamente și accesorii, sau Târgul de Turism al României. De altfel, programul expozițional cuprinde anual peste 35 de evenimente de referință care reunesec cel mai avizat public.

În fiecare an, prin implicare și profesionalism, Centrul Expozițional **ROMEXPO** reușește să fie un punct de deschidere a pieței românești către exterior și să ofere un schimb de experiență benefic pentru economia românească.

**ROMEXPO** are ca acționar majoritar Camera de Comerț și Industrie a României, unul dintre cele mai importante foruri de reprezentare a oamenilor de afaceri români, ce reunește întreaga rețea a celor 42 de camere de comerț și industrie județene, camerele de comerț bilaterale și asociații profesionale.

Compania **ROMEXPO SA** este recunoscută și pe plan internațional, fiind membru cu drepturi depline al Asociației Mondiale a Industriei de Expoziții – UFI, al Alianței Târgurilor din Europa Centrală – CEFA, al Uniunii Internaționale de Raportare a Statisticilor Expozițiilor – CENTREX, al Asociației Organizatorilor de Târguri Agricole din Europa – EURASCO și certificată de organismul TÜV Thuringen.



# ROMEXPO – în pas cu tendențele mondiale de dezvoltare

**ROMEXPO** este deopotrivă cea mai longevivă societate din România care activează în domeniul organizării târgurilor și expozițiilor, dar și compania cu cea mai mare cifră de afaceri în acest sector. Tocmai de aceea, compania se află în continuă dezvoltare, preocuparea noastră fiind ca toți clienții, furnizorii și publicul lor să regăsească în serviciile oferite angajamentul nostru de corectitudine, încredere și calitate.

Activitatea din centrul expozițional s-a relocat după anul 2017 în pavilioanele și spațiul multifuncțional dedicat serviciilor conexe, cu o suprafață totală de expunere de peste 30.000 de metri pătrați, reconfigurându-se, totodată, și centrul de interes al **ROMEXPO**. Funcționalitatea și posibilitățile oferite de B1 și B2 au redimensionat fiecare eveniment, de la târguri și expoziții, până la conferințe, spectacole sau prezentări de produse. Cu alte cuvinte, pavilioanele B1 și B2 au devenit, în principal, locul de desfășurare a târgurilor și expozițiilor, iar Pavilionul Central și pavilioanele C găzduiesc preponderent alte evenimente de anvergură.



Pavilioanele B1 și B2 sunt spații de evenimente și de expunere care respectă toate normele de funcționare în vigoare și întrunesc criteriile necesare organizării unor manifestări de anvergură, atât ca număr de expozanți și vizitatori, cât și ca facilități.

Au apărut servicii noi în oferta **ROMEXPO** care au dat clienților posibilitatea unei promovări mai susținute și șansa diferențierii de concurență. Facilitățile oferite de B1 și B2 au schimbat complet modul de prezentare a expozițiilor prin serviciul de suspendare a structurilor de plafonul pavilioanelor, promovarea prin intermediul casetelor luminoase și a mesh-urilor în interiorul și exteriorul pavilioanelor B, accesul facil al expozanților prin ușile profesionale de marfă, amploarea spațiului de expunere - înălțime de 15 m, structuri modulare cu multiple opțiuni de operare, dar și utilități generoase precum o instalație de aer comprimat adaptată standardelor internaționale, care să ajute la prezentarea optimă a echipamentelor și utilajelor specifice.

Nu ne oprim aici! Echipa **ROMEXPO** evaluează și valorifică permanent posibilitățile privind dezvoltarea centrului expozițional!

Vă așteptăm alături de noi, în Orașul din mijlocul orașului, pentru a organiza împreună un eveniment sau o manifestare expozițională memorabilă! Indiferent de tipul de eveniment organizat, garantăm flexibilitate în amenajare și o gamă largă de facilități și servicii.

# Infrastructura

## Centrului Expozițional ROMEXPO



### Pavilionul B3

Este conceput ca un spațiu multifuncțional, care cuprinde: săli de conferință, press corner, cafenea, un dispecerat pentru primirea expozanților și derularea relațiilor cu aceștia și un punct de informare a vizitatorilor.

### Pavilioanele B1 și B2

Pavilioanele B1 și B2, inaugurate în decembrie 2017, sunt cele mai moderne spații de expunere ale ROMEXPO, ideale pentru organizarea și găzduirea de evenimente de talie internațională. Târguri de referință organizate de ROMEXPO, precum Târgul de Turism al României, Indagra, BIFE-SIM au loc în aceste spații de expunere, dar și multe alte manifestări găzduite sau organizate în parteneriat precum Go Tech World sau Digital Assembly.

#### Date tehnice

**suprafață totală:** 27.300 mp;

**înălțime:** 14,17 m;

**capacitate:** între 1.500 de persoane (B1) și 2.000 de persoane (B2);

**destinație:** târguri, expoziții, conferințe internaționale, spectacole;

**facilitați / Dotări:** serviciu de suspendare structuri, promovare prin intermediul casetelor luminoase și a mesh-urilor în interiorul și exteriorul pavilioanelor, uși de marfă profesionale, degajamente de evacuare subterană și în pavilion, structuri modulare cu multiple opțiuni de operare, instalație de aer comprimat adaptată standardelor internaționale.



### Pavilionul Central

Un simbol al arhitecturii anilor 1960 care a devenit de-a lungul timpului o emblemă a Bucureștiului, Pavilionul Central este, de asemenea, simbol al ROMEXPO și găzduiește manifestări dintre cele mai diverse, de la spectacole (Cirque de Soleil, Disney on Ice), concerte (Jose Carreras, Enrique Iglesias), la evenimente sportive (Campionatul European de Gimnastică Aerobică 2011).

#### Date tehnice

**suprafață totală:** 15.247 mp;

**înălțime:** 34 m;

**capacitate:** aproximativ 4.000 de persoane;

**destinație:** spectacole, concerte, competiții sportive, târguri, expoziții, conferințe internaționale;

**facilitați / Dotări:** o sală de conferințe, amenajare tip amfiteatru, orice tip de dotare și serviciu la cerere.

### Pavilioanele C

La fel ca toate spațiile ROMEXPO, cele 6 pavilioane C, de tip rectangular, oferă o mare libertate în amenajare și pot găzdui atât târguri și expoziții, cât și evenimente corporate, lansări și prezentări de produs, conferințe, congrese, competiții sportive sau petreceri private.

#### Suprafețe totale brute:

**Pavilionul C1** – 2.964 mp;

**Pavilionul C2** – 3.925 mp;

**Pavilionul C3** – 2.685 mp;

**Pavilionul C4 – C5** – 5.201 mp;

**Pavilionul C6** – 2.939 mp.

# Săli de conferință ROMEXPO

**Sala Titulescu** este una dintre cele două săli de conferință nou construite de ROMEXPO în Pavilionul B3 și beneficiază de un aspect modern, ușor adaptabil specificului oricărui tip de eveniment de anvergură.

**capacitate:** 250 de persoane;

**destinație:** conferințe, seminarii, conferințe de presă, lansări/prezentări de produse, evenimente corporate;

**facilități:** ecrane de proiecție, instalație de sonorizare și climatizare, zonă lounge, internet / WI-Fi; dispunerea meselor se poate realiza, la cerere, în orice formă, în funcție de evenimentul organizat;

**opțional:** poate fi compartimentată astfel încât capacitatea să se adapteze cerințelor;

**suprafața:** 1.300 mp;

**amplasare:** etaj, Pavilion B3.

Proiectată în oglindă cu **Sala Titulescu**, **Sala Madgearu** din incinta Pavilionului B3 păstrează aspectul modern, ușor adaptabil tuturor evenimentelor de amploare pe care le poate găzdui.

**capacitate:** 250 de persoane;

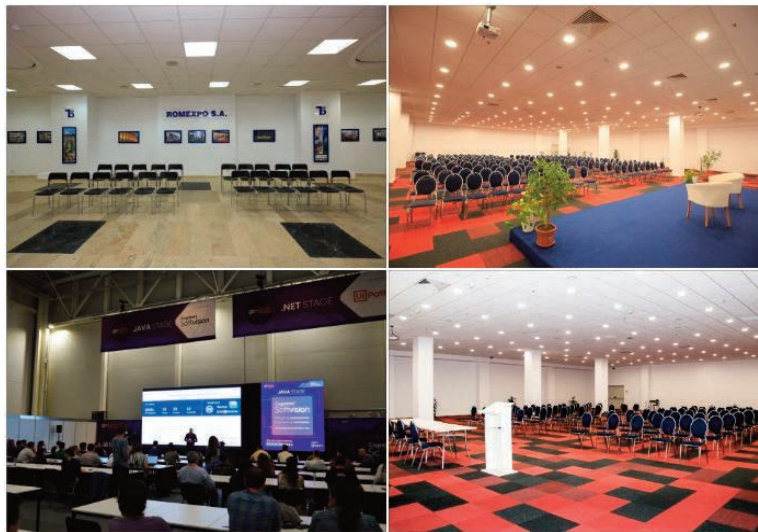
**destinație:** conferințe, seminarii, conferințe de presă, lansări/prezentări de produse, evenimente corporate;

**facilități:** ecrane de proiecție, instalație de sonorizare și climatizare, zonă lounge, internet / WI-Fi; dispunerea meselor se poate realiza, la cerere, în orice formă, în funcție de evenimentul organizat;

**opțional:** poate fi compartimentată astfel încât capacitatea să se adapteze cerințelor;

**suprafața:** 1300 mp;

**amplasare:** etaj, Pavilion B3.



**Sala Eminescu** este un spațiu versatil și somptuos, destinat manifestărilor de mare anvergură, care să depășească toate așteptările.

**capacitate:** 460 de persoane;

**destinație:** conferințe, congrese, seminarii, petreceri cocktail  
**facilități:** dotată cu ecran de proiecție, instalație de sonorizare și climatizare, podium pentru prezidiu, grupuri sanitare, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, garderobă, internet / WI-Fi; dispunerea meselor se poate realiza, la cerere, în orice formă, în funcție de evenimentul organizat;

**opțional:** poate fi compartimentată astfel încât capacitatea să se adapteze cerințelor;

**suprafața:** 540 mp;

**amplasare:** Pavilion E2.

Alegerea perfectă pentru evenimente corporate este **Sala Sadoveanu**, aceasta îmbinând în mod optim atmosfera profesionistă de networking cu ambianța relaxată necesară evenimentelor sociale.

**capacitate:** 80 de persoane;

**destinație:** conferințe, congrese, seminarii, petreceri cocktail, evenimente corporate;

**facilități:** ecran de protecție, instalație de sonorizare și climatizare; podium pentru prezidiu, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, garderobă, internet / WI-Fi; dispunerea meselor se poate realiza, la cerere, în orice formă, în funcție de evenimentul organizat;

**opțional:** poate fi compartimentată astfel încât capacitatea să se adapteze cerințelor;

**suprafața:** 190 mp;

**amplasare:** Pavilion E2.

ROMEXPO vă oferă ocazia de a organiza evenimente și în incinta **Sălii Cupola** aflată în clădirea sa simbol, Pavilionul Central. Sala Cupola este locul ideal pentru evenimente publice cu vizibilitate și mediatizare sporite.

**capacitate:** 100 de persoane;

**destinație:** conferințe, seminarii, conferințe de presă;

**facilități:** ecran de proiecție, instalație de sonorizare; internet / WI-Fi; dispunerea meselor se poate realiza, la cerere, în orice formă, în funcție de evenimentul organizat;

**suprafața:** 170 mp;

**amplasare:** Pavilion Central, acces de la nivelul 0.

Echipa de profesioniști a **ROMEXPO** vă oferă posibilitatea de a vă configura propria sală de conferință, care să corespundă viziunii pe care o aveți asupra evenimentului pe care îl organizați. Sala construită în pavilion este alegerea ideală pentru manifestări business-to-business care se desfășoară în marja târgurilor organizate în interiorul Centrului Expozițional.

**capacitate:** 50 - 1.500 de persoane;

**destinație:** conferințe, seminarii, conferințe de presă;

**facilități:** ecran de proiecție, instalație de sonorizare, internet / WI-Fi; dispunerea meselor se poate realiza, la cerere, în orice formă, în funcție de evenimentul organizat;

**amplasare:** Pavilion B1 sau B2.

# ROMEXPO

## În fapte și cifre

Datorită suprafeței expoziționale mari de care dispune, a logisticii și a versatilității spațiilor, toate pavilioanele ROMEXPO pot deveni gazde pentru evenimente cu tematici variate precum: concerte, competiții sportive, spectacole, petreceri private, întâlniri de afaceri.

- peste 70 de expoziții și târguri anual;
- aproximativ 75 de evenimente pentru publicul larg anual;
- peste 80 de convenții anual;
- aproximativ 6.200 de firme participante la târguri și expoziții anual;
- peste 900.000 de vizitatori și spectatori anual;
- în jur de 45 de țări reprezentate la evenimentele expoziționale;
- peste 300.000 mp de expunere anual.



## **ROMEXPO S.A.**

B-dul Mărăști nr. 65-67  
Sector 1, C.P. 32-3  
011465 București - România  
Telefon: 004 021 207 70 00  
          004 021 202 57 00  
Fax:      004 021 207 70 70  
e-mail:   romexpo@romexpo.ro