

Romexpo S.A.

BIFE-SIM

17-20 septembrie 2020





DESPRE BIFE SIM 2020

- cel mai mare targ international de mobila, echipamente si accesorii din Romania



BIFE-SIM este platforma ideala de comunicare intre producatori, importatori, distribuitori si comercianti, decoratori, arhitecti si designeri si o ocazie importanta de a intalni noi parteneri de afaceri si de a semna contracte avantajoase.

Organizat în sectoare tematice, targul reuneste oferta Saloanelor de Mobilier Clasic, Modern, Confort, Decoratiuni, unde vizitatorii au parte de sfaturi și idei pentru transformarea casei în caminul ideal, în concordanta cu personalitatea si preferintele fiecaruia, si pe cea a Salonului de Bucatarii, care completeaza conceptul de amenajare și design interior. De asemenea, BIFE-SIM 2020 intregeste tabloul industriei mobilei, prezentand si o oferta bogata de echipamente, utilaje, materiale si accesorii pentru industria lemnului, destinata eficientizarii fluxului de productie și implementarii de noi tehnologii.

Ce propunem in 2020?

Retrospectivă ediția 2019

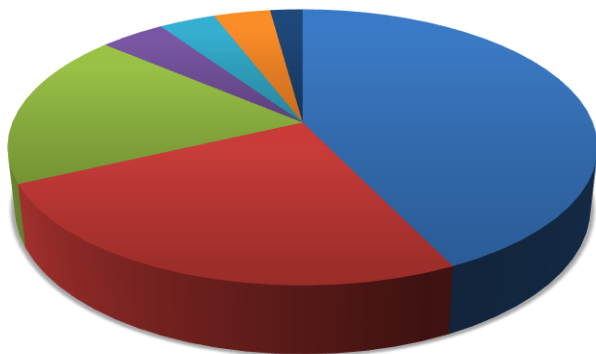
- 238 de firme expozante
- 23.913 mp suprafață expozițională
- 15 țări participante: Austria, Belgia, Bulgaria, China, Danemarca, Germania, Grecia, Italia, Letonia, Moldova, Polonia, Romania, Spania, Turcia, Ungaria.

Target ediția 2020

- ✓ 270 de firme expozante
- ✓ 30.000 mp suprafață expozițională
- ✓ 16 țări participante
- ✓ 15.000 vizitatori
- ✓ Organizarea celei de-a IX-a ediții a **Conferinței de Design**
- ✓ Extinderea proiectului **Apartamentul #better**
- ✓ Organizarea evenimentelor de interes pentru firmele expozante

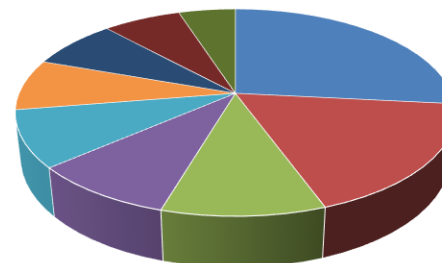


Profesii vizitatori specialisti



- Inginer
- Economist
- Arhitect | Interior Designer
- Operator
- Tamplar, mester mobila
- Specialist Marketing
- Specialist relatii publice

Domenii de interes



- Mobilier clasic
- Mobilier modern si de design
- Decoratiuni interioare/exteroare
- Feronerie, lacuri, vopsele, adezivi
- Materii prime si componente pentru industria mobilei
- Mobilier pentru spatii publice
- Tehnologii, utilaje si echipamente pentru exploatare forestiera

Mobilier Clasic, Design, Confort, Bucatarii

BIFE-SIM isi propune sa reuneasca toate stilurile de mobilier existente pe piata romaneasca si sa ofere publicului vizitator o gama completa de oferte.

BIFE-SIM va prezenta solutii ingenioase pentru orice tip de spatiu, dar si pentru toate gusturile.

BIFE-SIM 2020 va gazdui numeroase modele de mobilier, de serie sau unicat, in cele mai frumoase stiluri: contemporan, vintage, art deco, minimalist, baroc, rococo, rustic, neo clasic, eclectic, art nouveau, arts & crafts, glamour etc.



Echipamente, masini si utilaje

BIFE-SIM este, de asemenea, cea mai potrivita ocazie pe care o au producatorii, distribuitorii, importatorii si furnizorii de echipamente, masini si utilaje pentru prelucrarea lemnului o au pentru a interactiona cu noi clienti si de a-si consolida relatiile cu acestia si cu cei traditionali.

Indiferent de dimensiunea companiei pe care o conduceti, BIFE-SIM va ajuta sa va promovati propria afacere! Targul international de mobila, echipamente si accesorii va ofera posibilitatea de a prezenta ofertele tuturor vizitatorilor specialisti interesati de eficientizarea fluxului de productie si de cele mai noi tehnologii!

Oferta de echipamente si utilaje va da posibilitatea vizitatorilor specialisti sa compare avantajele, sa cantareasca ofertele si sa hotarasca directia in care isi doresc sa investeasca pe viitor.



Materii prime, accesorii si materiale



Mai mult ca la orice eveniment de aceasta natura, BIFE-SIM va deveni punctul central de intalnire intre furnizorii de accesorii si materiale si factorii de decizie din companiile producatoare de mobila din Romania si din strainatate.

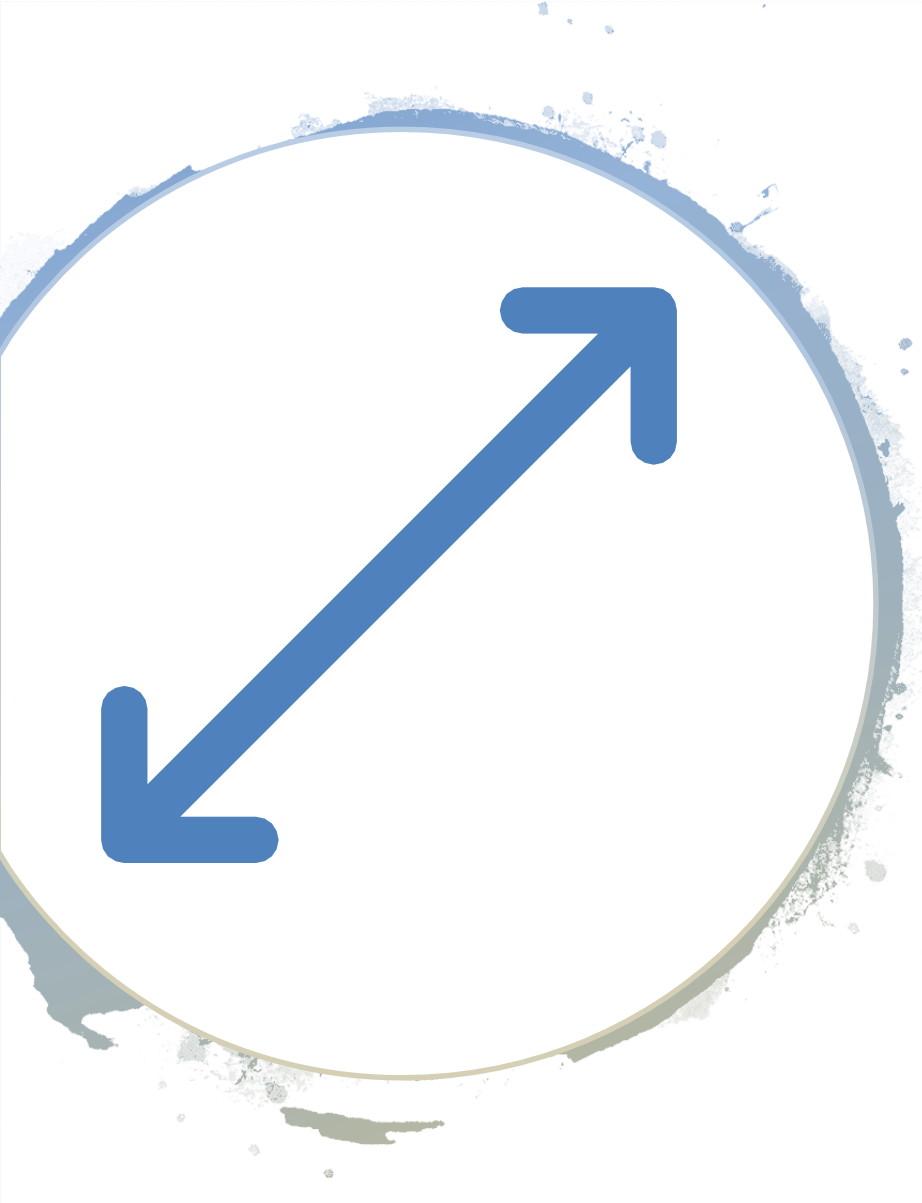
Serviciile pe care le punem la dispozitie, precum si intregul concept al targului, vor furniza o baza solida, care sa garanteze o participare de succes la acest targ. Profitati de aceasta oportunitate pentru a relationa cu piata si a incheia parteneriate concrete.

Cel mai mare spectacol dedicat industriei de mobila din Romania va prezenta atat tendinte, cat si solutii pe baza carora vizitatorii specialisti isi pot dezvolta afacerea.

La targ sunt asteptate toate brandurile prezente pe piata romaneasca, nerabdatoare sa-si cucereasca publicul cu cele mai noi produse si concepte.



Avantajele participării



- consolidarea imaginii firmei dumneavoastra la cel mai mare si important targ din Romania destinat industriei mobilei
- stabilirea de contacte cu potentiali parteneri, in vederea unor relatii de afaceri ulterioare;
- promovarea business-ului, printr-una din cele mai eficiente metode – direct catre client;
- canale media distincte pentru atragerea publicului larg si a specialistilor din industria mobilei;
- reunirea tuturor furnizorilor din domeniu – mobila, accesorii, materii prime si materiale, decoratiuni interioare, echipamente, masini si utilaje pentru prelucrarea lemnului;
- obtinerea unei imagini reale a pietei de profil – contact direct cu clientul final si obtinerea unui feedback imediat;
- informarea asupra tendintelor si noutatilor din domeniu;
- organizarea de demonstratii practice;
- lansarea sau confirmarea pozitiei pe piata de profil;
- participarea la evenimentul anului, la nivel national, din industria mobilei.

CE FACEM PENTRU BIFE-SIM 2020

ROMEXPO susține participarea firmelor prin:

- ❖ **Oferirea de tarife diferențiate** membrilor CCI, APMR și ACRM
- ❖ **Oferte personalizate** pentru construcția standurilor
- ❖ **Contactare telefonică și întâlniri prestabilite** cu reprezentanții firmelor, de către echipa de proiect
- ❖ **Campanie media targetată:** TV, RADIO, online, print, acțiuni PR
- ❖ **Transmitere săptămânală de newslettere** targetate către baza de vizitatori specialiști
- ❖ **Postări periodice pe pagina de Facebook** despre produsele și serviciile firmelor participante
- ❖ **Promovarea online** prin campanii targetate **Facebook Ads și Google Adwords**
- ❖ **Promovare print** în revistele de specialitate, parteneri media ai evenimentului
- ❖ **Website-ul evenimentului este interactiv** și actualizat în permanență
- ❖ **Secțiune de Noutăți** dedicată firmelor participante pe homepage www.bife-sim.ro
- ❖ **Invitațiile de specialist sunt la dispoziția ta!** Nu uita să inviți potențialii clienți la târg!

Cum să îți optimizezi participarea la BIFE-SIM 2020



Stabilește spațiul de expunere împreună cu Romexpo

Optează pentru un design de stand modern care să îți pună în valoare produsele expuse

Îți facem cunoscute produsele pe rețelele sociale și în secțiunea de Noutăți!

Dă LIKE paginii de Facebook BIFE-SIM și află noutățile târgului, dar și ale competitorilor tăi!

Dă SHARE paginii de Facebook BIFE-SIM și anunță că evenimentul va avea loc în Pavilioanele B1 și B2, în perioada 17-20 septembrie 2020!

Înscrie-te până pe 29 mai 2020 pentru rezervarea locației!

Oportunități de participare la BIFE-SIM 2020

Ecran LED, banner, mesh sunt doar câteva din elementele ce pot semnaliza standul tău!

Avantajele amenajării unui stand personalizat:

- ✓ Vizibilitate sporită
- ✓ Soluție optimă de promovare
- ✓ Un arhitect Romexpo la dispoziția brandului tău

Avantajele unei structuri suspendate:

- ✓ Vizibilitate sporită – suspendare până la 7 metri
- ✓ Iluminarea standului uniformă
- ✓ Optimizarea spațiului prin eliminarea structurilor de susținere de la nivelul solului

Avantajele banner-ului pe peretele pavilionului:

- ✓ Vizibilitate permanentă pe perioada târgului
- ✓ Suprafață mare de expunere
- ✓ Optimizarea costurilor prin afișări viitoare

Avantajele afisarii reclama pe casete luminoase, stalpi, lifturi si toalete – Pavilion B3

- ✓ Intregește mixul promovării tale
- ✓ Consolidează imaginea brandului în targ
- ✓ Intensifică promovarea produselor tale și fi vizibil în zonele accesibile vizitatorilor specialiști



Canale media la nivel national si international

BIFE-SIM 2020 va beneficia de o ampla campanie de promovare, prin intermediul parteneriatului cu Intact Media Group, a altor statii importante din tara, precum si cu cele mai prestigioase publicatii de specialitate, nationale si internationale:

TV: spoturi tv si publireportaje la PRO TV, Antena1, Realitatea TV, B1 TV;

Radio: spoturi audio la Radio Romania Actualitati, Radio ZU, Radio Guerrilla;

Presa scrisa: machete publicitare in ziare si reviste puternic pozitionate in mass-market, precum si in presa de specialitate; promovare in presa internationala (MOBELMARKT - Germania, FURNITURE NEWS - Marea Britanie, LE COURIER DU MEUBLE – Franta, MEBELNY BIZNES – Rusia, MD - Bulgaria)

Online – reclame, stiri, proiecte speciale si bannere online pe portal-uri, site-uri de specialitate, site-uri de business, de stiri si de lifestyle;

Campanie de PR: stiri, advertoriale, interviuri, comunicate de presa, participari la emisiuni;

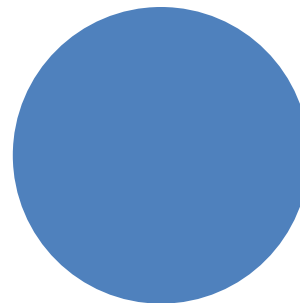
Outdoor: panouri si ecrane pozitionate in zone cu trafic intens ale capitalei, precum si billboard-uri amplasate in locatii centrale, unipol-uri pe DN1, A1 si A2.

Campanie de promovare

VIZITATORII TAI LA BIFE-SIM 2020

B2B – specialisti din industria lemnului si mobilierului, directori de fabrici si de companii din industria mobilei, directori de magazine de prezentare si desfacere, retaileri si comercianti, reprezentanti administrativi, institute de cercetare de profil, dezvoltatori imobiliari, specialist din industria de HoReCa, arhitecti.

B2C – public larg, vizitatori care intentioneaza sa achizitioneze cele mai noi tipuri de mobilier si decoratiuni.



Campanie de promovare

Direct Marketing

La BIFE-SIM vom pune accent si pe promovarea targetata.

Disponem de o baza de date si mentinem o legatura permanenta cu publicul tinta al expozitiei.

Mailing

e-mail – cele mai recente stiri din industrie, informatii despre eveniment, interviuri cu reprezentanti ai companiilor din industrie.

campanii de social media, newslettere personalizate cu noutati ale firmelor expozante

Promovare internationala

Parteneriate externe pe pietele de profil din: Germania, Marea Britanie, Rusia, Franta, Bulgaria.

Targuri internationale: Kiev Expo, Salone Internazionale del Mobile (Milano), Maison and Objet(Paris), Mebel (Moscova), Malaysian International Furniture Fair - MIFF (Kuala Lumpur)

Website-ul evenimentului dispune si de o varianta in limba engleza, este interactiv si actualizat in permanenta.

Concursul National de Design

Organizat de Asociatia Producatorilor de Mobila, ajuns in 2020 la cea de XVIII-a editie, Concursul National de Design isi propune sa ofere tinerilor designeri de mobilier si decoratiuni interioare posibilitatea de afirmare.

Beneficiind de o campanie de promovare distincta, Concursul mediatizeaza ideile inovative ale concurentilor, transpuse in produse functionale, utilizand materiale ecologice, pentru care exista posibilitati tehnice de realizare in productia de serie.

Competitia se va desfasura in doua etape, castigatorii finali fiind anuntati in cadrul targului BIFE-SIM 2020



Evenimente conexe

Conferința de Design a ajuns la cea de-a VIII-a ediție și a avut ca temă “**Utilizarea și Optimizarea spațiilor**”. Evenimentul a beneficiat de un real succes, specialiștii din domeniu susținând teme precum: “Utilizarea mobilierului multifuncțional pentru optimizarea spațiului de locuit”, “Dimensiunea feminină a utilității”, “Arta în spațiul public din București” și “Ipoteze de locuire în orașe în declin”.

Proiectul **Apartment #better** a luat formă din dorința de a informa publicul cu privire la un apartament corect din punct de vedere al suprafeței optime și al disponerii pieselor de mobilier. Acesta a cuprins atât latura educativă/informativă (finanțare, contracte, credite etc), cât și prezentarea practică a unui apartament corect din punct de vedere al suprafeței, accesului și disponerii pieselor de mobilier.

Firmele care s-au implicat la prima ediția a proiectului au fost: Blum, Bucin Mob, Arta Lemnului, Lismaster, Quadra, Sipro, Magazinul Oana, Green Mood, Luminna, Home & More Concept.



Tarife de participare BIFE-SIM 2020

❖ **Taxa de participare: 150 Euro/firma**

Chirie spatiu neamenajat interior Pav. B1, B2:

- cu 1 latura libera: 100 euro/mp
- cu 2 laturi libere: 104 euro/mp
- cu 3 laturi libere: 108 euro/mp
- cu 4 laturi libere: 112 euro/mp

Chirie spatiu neamenajat exterior: 30 euro/ mp

Constructie stand standard interior: 25 euro/ mp

Constructie stand standard exterior: 40 euro/ mp

Tarifele nu includ TVA

*Daca firma este membru APMR, ACRM sau CCI, contactati organizatorii pentru a beneficia de tarifele valabile membrilor.

Contact

Spectacol de forme și idei

CONTACT - ROMEXPO

Mihaela PANE - Coordonator Proiect

Telefon: +40 21 207 7000 / 1006

Mobil: +40 749 275 222

E-mail: bifesim@romexpo.ro

mihaela.pane@romexpo.ro

Ana CRACIUN - Organizator Romexpo

Telefon: +40 21 207 7000 / 1078

Mobil: +40 758 837 712

E-mail: ana.craciun@romexpo.ro

Irina TOPCIU - Organizator Romexpo

Telefon: +40 21 207 7000 / 1103

Mobil: +40 744 333 556

E-mail: irina.topciu@romexpo.ro

Cosmin Ercuță - Organizator Romexpo

Telefon: +40 21 207 7000 / 1106

Mobil: +40 758 837 746

E-mail: cosmin.ercuta@romexpo.ro

CONTACT - APMR

Gabriela CHISE - Coordonator Proiect

Telefon: +40 21 315 5142

Mobil: +40 722 376 989

E-mail: gchise@industriamobilei.ro

Organizator:



Co-organizatori:



Partener media principal:



www.romexpo.ro