



ROMEXPO S.A.

RAPORT ACTIVITATE ROMEXPO S.A.
2024



CUPRINS

A. CONSIDERATII GENERALE

B. ACTIVITATI DE ORGANIZAREA TARGURILOR, EXPOZITIILOR SI EVENIMENTELOR

- B.1. Organizarea targurilor si expozitiilor proprii
 - B.1.1. Managementul de proiect al targurilor si expozitiilor Romexpo
 - B.1.2. Participarea expozantilor si vizitatorilor la tagurile si expozitiile Romexpo
 - B.1.3. Vanzarea serviciilor in cadrul tagurilor si expozitiilor Romexpo
 - B.1.4. Organizarea manifestarilor conexe
- B.2. Atragerea expozantilor
 - B.2.1. Lansarea targurilor Romexpo
 - B.2.2. Contactarea potentialilor expozanti
- B.3. Organizarea targurilor si expozitiilor cu terti
- B.4. Organizarea evenimentelor cu terti
- B.5. Inchirierea salilor de conferinta
- B.6. Organizarea evenimentelor proprii
- B.7. Organizarea targurilor interne
- B.8. Organizarea targurilor externe
- B.9. Contractare servicii constructii standuri, inchiriere mobilier, respectiv de inchiriere corturi si dotari caracteristice acestora
- B.10. Inchiriere a spatiilor de alimentatie publica si administrative
- B.11. Date statistice targuri, expozitii si evenimente. Concluzii

C. ACTIVITATI DE MARKETING SI PROMOVARE

- C.1. Marketing
- C.2. Promovarea targurilor/expozitiilor si corporate
- C.3. Creatia si realizarea de materiale publicitare
- C.4. Analiza de Feedback
- C.5. Derularea contractelor cu colaboratorii externi
- C.6. Protocol

D. ACTIVITATI DE INVESTITII

E. ACTIVITATI TEHNICE SI ADMINISTRATIVE

- E.1. Activitati administrative
 - E.1.1. Aprovizionare
 - E.1.2. Gestiunea si depozitarea materialor
 - E.1.3. Administrare spatii din Centrul Expozitional
 - E.1.4. Asigurarea pazei
 - E.1.5. IT si telecomunicatii
 - E.1.6. Executia lucrarilor de intretinere si reparatii
 - E.1.7. Gestionarea consumurilor

E.2. Activitati tehnice/productie

E.2.1. Proiectarea si devizarea

E.2.2. Constructie, montajul si amenajarea standurilor expozitionale

F. ACTIVITATI FINANCIARE

F.1. Activitatea financiar-contabila

F.2. Arhiva

G. ACTIVITATI JURIDICE

G.1. Activitatea juridica

G.2. Resurse umane

G.3. Protectia datelor personale

H. ACTIVITATI DE PREVENIRE, PROTECTIE SI CALITATE

H.1. Sanatatea si securitatea in munca

H.2. Situatii de urgenta

H.3. Siguranta in exploatare a cazanelor, recipientelor sub presiune si instalatiilor de ridicat

H.4. Protectia mediului

H.5. Aspecte privind durabilitatea si sustenabilitatea

H.6. Managementul calitatii

H.7. Rezistenta structura

A. CONSIDERATII GENERALE

A.1. Scurt istoric si prezentarea ROMEXPO

A.1.1. Prezentare generala

Romexpo SA este recunoscută ca fiind liderul industriei romanesti de targuri si expozitii, imbinand traditia cu experienta si calitatea la standarde internationale, toate in beneficiul expozantilor si vizitatorilor specialisti care, an de an, confirma buna reputatie a firmei.

Societatea comerciala ROMEXPO este o persoana juridica romana organizata sub forma unei societate pe actiuni. Actionarul majoritar este Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Romexpo SA este recunoscuta si pe plan international, fiind membru al Asociatiei Mondiale a Industriei de Expozitii - UFI, al Aliantei Targurilor din Europa Centrala - CEFA, al Uniunii Internationale de Raportare Statistica a Expozitiilor - CENTREX, al Asociatiei Organizatorilor de Targuri Agricole din Europa – EURASCO.

Incepand din 1991, strategia de dezvoltare a societatii ROMEXPO S.A. s-a concentrat pe trei directii prioritare: modernizare, diversificare si specializare, toate acestea intr-un efort de crestere substantiala a calitatii serviciilor atat pentru expozanti cat si pentru vizitatorii specialisti, din ce in ce mai exigenti.

Romexpo SA ofera partenerilor sai o gama completa de servicii, variante si solutii menite sa satisfaca orice cerinte, de la cele uzuale, la cele cu inalt grad de complexitate.

Romexpo SA organizeaza anual 30 de targuri, expozitii si saloane comerciale cu participare internationala, in marea lor majoritate manifestari specializate, care reprezinta factori importanti ai accelerarii proceselor complexe de restructurare a economiei nationale, de dezvoltare si modernizare a infrastructurii, de re tehnologizare a ramurilor industriale, de sprijinire a informatizarii activitatilor economico-sociale etc.

In mod constant sunt extinse relatiile de colaborare internationala ale ROMEXPO prin incheierea de noi acorduri de cooperare cu organizatori reputati de targuri si expozitii din strainatate, dezvoltand, pe noi coordonate, colaborarile deja perfectate cu astfel de parteneri.

A.1.2. Scurt istoric

In decembrie 1991 Intreprinderea de Targuri si Expozitii devine actuala firma ROMEXPO S.A. care, pornind de la un targ general, isi dezvolta portofoliul de activitate ajungand in 2020 la 30 manifestari proprii. Atributele acestui parcurs sunt diversificare (de la 1 eveniment la 30) si specializare (de la evenimentul general la targurile si expozitiile specializate). Tot in anul 1991 se inițiază programul strategic de diversificare a structurii evenimentelor expoziționale astfel încât, de la o singura manifestare expozițională generală anuală, ROMEXPO a ajuns acum să organizeze 30 de târguri, expoziții și evenimente comerciale.

În cei peste 55 de ani de existență, centrul expozițional ROMEXPO a trecut prin diferite etape de îmbunătățire și modernizare. In 2016 a fost lansat un ambitios program de reinnoire a complexului expozițional si de extindere a suprafetei expoziționale. Demarat prin reprojectarea intrarii B si modificarea semnalizarii, programul are ca scop transformarea complexului expozițional intr-o zona de business si relaxare deschisa tuturor. Prin finalizarea si darea in folosinta a celor 2 pavilioane B, a fost adaugata capacitatii existente cea mai moderna suprafata expoziționala din Romania insumand cca 30.000 mp.

Activitatea Centrului Expozițional s-a relocat în Pavilioanele B1 și B2, reconfigurându-se, totodată, și centrul de interes al ROMEXPO. Funcționalitatea și posibilitățile oferite de B1 și B2 au redimensionat fiecare eveniment, de la târguri și expoziții, până la conferințe, spectacole sau prezentări de produse. Pavilioanele B1 și B2 sunt spații de evenimente și de expunere care

respectă toate normele de funcționare în vigoare și întrunesc criteriile necesare organizării unor manifestări de anvergură, atât ca număr de expozanți și vizitatori, cât și ca facilități.

ROMEXPO dispune, în prezent, de o suprafață totală de 300.000 mp din care aproximativ 57.000 de mp reprezintă suprafața expozițională, inclusiv platformele exterioare, spațiul efectiv de expunere care reunește în fiecare an factori de decizie, reprezentanți ai mediului de afaceri și consumatori finali. ROMEXPO se află în continuă dezvoltare, preocuparea noastră fiind ca toți clienții, furnizorii și publicul lor să regăsească în serviciile oferite un model de corectitudine, încredere și calitate.

A.2. Mediul extern

A.2.1. Evoluția economiei globale

FMI estimează că economia globală va crește constant în 2025, în timp ce inflația va continua să scadă

Fondul Monetar Internațional va prognoza o creștere constantă a economiei mondiale și continuarea reducerii inflației, cu prilejul publicării unui update la raportul "World Economic Outlook" în data de 17 ianuarie, a declarat vineri directorul general Kristalina Georgieva (foto) la o întâlnire cu jurnaliștii, transmite Reuters, relatează Agerpres.

Georgieva a spus că economia americană performează „puțin mai bine” decât se preconiza, chiar dacă există o incertitudine ridicată cu privire la politicile comerciale ale președintelui ales Donald Trump, care se adaugă obstacolelor cu care se confruntă deja economia mondială și care împing în sus dobânzile pe termen lung.

În condițiile în care inflația se apropie de ținta Rezervei Federale americane, și datele statistice arată o piață a muncii stabile, Fed își poate permite să mai aștepte noi date înainte de a decide noi reduceri de dobândă, a spus Georgieva. Pe ansamblu, dobânzile sunt așteptate să rămână „la un nivel ridicat pentru o anumită perioadă”, a estimat Georgieva.

FMI va da publicității un update la raportul său privind perspectivele economiei mondiale în data de 17 ianuarie, cu câteva zile înainte de revenirea lui Trump la Casa Albă. Comentariile făcute de Georgieva sunt primul indiciu din acest an al revizuirii previziunilor globale ale FMI, dar Georgieva nu a oferit și prognoze detaliate.

În luna octombrie, FMI și-a îmbunătățit previziunile de creștere economică pentru SUA, Brazilia și Marea Britanie, dar le-a redus pe cele referitoare la China, Japonia și zona euro, citând riscurile care ar putea apărea de pe urma posibilelor noi războaie comerciale, conflicte armate și înăsprirea politicii monetare.

La acel moment, FMI și-a menținut nemodificate estimările privind creșterea economiei mondiale în 2024, la 3,2%, dar și-a redus prognozele pentru 2025, la 3,2%, din cauza unei încetiniri așteptate pentru principălele state emergente. De asemenea, FMI a avertizat că pe termen mediu ritmul de creștere a economiei mondiale va scădea la 3,1%, cu mult sub trendul de dinainte de pandemie.

„Nu există nicio surpriză că, având în vedere mărimea și rolul economiei americane, există un interes la nivel global în direcțiile de politică ale următoarei administrații, în special cu privire la tarife, taxe, dereglementare și eficiență guvernamentală”, a spus Georgieva.

„Această incertitudine este deosebit de ridicată când vine vorba de direcția viitoare a politicii comerciale, adăugându-se la obstacolele cu care se confruntă economia globală, în special pentru țările și regiunile care sunt mai integrate în lanțurile globale de aprovizionare”, a adăugat Georgieva.

FMI se așteaptă la evoluții divergente în diferite regiuni, în condițiile în care creșterea economică este așteptată la stagneze oarecum în Uniunea Europeană și să slăbească puțin în India, în timp

ce Brazilia se confruntă cu o inflație ușor mai mare. În China, a doua economie a lumii după SUA, FMI prognozează presiuni pe partea de dezinflație și continuarea dificultăților asupra cererii interne, a spus Georgieva.

Majoritatea țărilor au nevoie să strângă cureaua, după cheltuielile mari din timpul pandemiei, și să adopte reforme care să impulsioneze creșterea în mod durabil, a spus Georgieva, adăugând că în majoritatea cazurilor acest lucru poate fi făcut în timp ce își protejează perspectivele de creștere. „Țările nu pot să iasă din criză prin împrumuturi. Ele nu pot decât să iasă din această problemă prin creștere”, a spus Georgieva, subliniind că perspectivele de creștere pe termen mediu pentru economia mondială sunt cele mai mici din ultimele decenii.

În ceea ce privește România, în luna octombrie FMI a revizuit în jos, la 1,9%, estimările privind creșterea economiei românești în 2024, de la 2,8% cât prognoza în aprilie. Conform prognozelor FMI, economia românească urmează să accelereze până la 3,3% în 2025.

sursa: AGERPRES - sâmb, 11 ian. 2025, 12:23

Prioritățile Uniunii Europene (2024-2029)

În urma alegerilor europene din iunie 2024, UE a stabilit o serie de priorități care conturează agenda sa politică până în 2029. Aceste priorități servesc la soluționarea principalelor provocări cu care se confruntă UE și cetățenii săi.

Prioritățile au fost stabilite în urma unui dialog între liderii UE, miniștrii statelor membre, instituțiile UE și grupurile politice din Parlamentul European. În iunie 2024, Consiliul European și-a stabilit prioritățile în Agenda strategică a UE pentru perioada 2024-2029. Plecând de la această agendă, Comisia Europeană își stabilește prioritățile politice înainte de a-și începe mandatul de 5 ani.

Aflați cum se stabilesc prioritățile UE

Agenda strategică a UE pentru perioada 2024-2029

În agenda lor strategică pentru perioada 2024-2029, liderii UE au stabilit 3 domenii prioritare care să ghideze activitatea instituțiilor UE în acești 5 ani. Necesitatea unui plan strategic clar a devenit din ce în ce mai presantă. În ultimii ani, UE s-a confruntat cu numeroase crize, de la lupta împotriva schimbărilor climatice la pandemia de COVID-19 și la nevoia de a sprijini Ucraina în urma războiului de agresiune al Rusiei. Concentrându-se pe noi domenii prioritare, UE va spori suveranitatea Europei și gradul său de pregătire pentru eventuale provocări viitoare.

Cele 3 priorități sunt:

O Europă liberă și democratică

- să perpetuăm valorile europene în interiorul Uniunii
- să acționăm la nivel mondial la înălțimea valorilor UE

O Europă puternică și sigură

- să asigurăm o acțiune externă coerentă și influentă
- să consolidăm securitatea și apărarea UE și să protejăm cetățenii UE
- să ne pregătim pentru o Uniune mai mare și mai puternică
- să urmărim o abordare cuprinzătoare în domeniul migrației și al gestionării frontierelor

O Europă prosperă și competitivă

- să consolidăm competitivitatea UE
- să realizăm cu succes tranziția verde și pe cea digitală
- să promovăm un mediu favorabil inovării și întreprinderilor
- să înaintăm împreună

Prioritățile Comisiei pentru perioada 2024-2029

Președinta Comisiei a stabilit 7 priorități pentru mandatul din 2024-2029 al Comisiei Europene. Acestea se bazează pe agenda strategică a UE a Consiliului și pe discuțiile cu grupurile politice din Parlamentul European.

Prioritățile enunțate fiind:

- Un nou plan pentru prosperitatea și competitivitatea sustenabilă a Europei
Facilitarea stimulării creșterii economice de către întreprinderi, sprijinirea industriilor competitive ale UE și crearea de locuri de muncă de calitate, dezvoltarea unei economii circulare și reziliente, care pune cercetarea și inovarea în centrul său și accelerează investițiile, abordarea lacunelor în materie de competențe și de forță de muncă și deschiderea de drumuri în ceea ce privește inovarea în domeniul tehnologiei digitale.
- O nouă eră pentru apărarea și securitatea europeană
Garantarea unei mai mari siguranțe și securități pentru cetățenii europeni, prin construirea unei uniuni europene a apărării, prin abordarea tuturor amenințărilor online și offline și prin pregătirea pentru contracararea crizelor. Consolidarea frontierelor noastre comune și gestionarea migrației în mod echitabil și ferm.
- Sprijinirea cetățenilor, consolidarea societăților noastre și a modelului nostru social
Susținerea și îmbunătățirea calității vieții de care ne bucurăm astăzi în Europa prin promovarea echității sociale în economia modernă, consolidarea solidarității între cetățeni prin reunirea societăților noastre și sprijinirea tinerilor, precum și asigurarea egalității de șanse pentru toți.
- Menținerea calității vieții noastre: securitatea alimentară, apa și natura
Construirea unui sistem agricol și alimentar competitiv și rezilient și protejarea biodiversității pentru a-i sprijini pe fermierii noștri și pentru a beneficia de alimente sănătoase. Adaptarea și pregătirea pentru o climă în schimbare, pentru a fi gata să-i ajutăm pe cei afectați.
- Protejarea democrației și apărarea valorilor noastre
Protejarea și apărarea democrației și creșterea rezilienței și a pregătirii societății, consolidarea statului de drept pentru o societate echitabilă și funcțională, promovarea implicării și a participării civice pentru a aduce ideile cetățenilor în centrul procesului de elaborare a politicilor.
- Europa în lume: punerea în valoare a forței și a parteneriatelor noastre
Depunerea de eforturi în vederea extinderii UE pentru a ne spori influența pe scena mondială, axarea pe vecinătatea noastră extinsă pentru a promova pacea, parteneriatele și stabilitatea economică, urmărirea unei noi politici economice externe și reformarea sistemului internațional pentru a-l adapta la lumea de astăzi.
- Atingerea obiectivelor împreună și pregătirea Uniunii noastre pentru viitor
Elaborarea unui buget al UE mai simplu și cu un impact mai mare pentru a furniza fonduri acolo unde contează cel mai mult, implementarea de reforme pentru a asigura buna funcționare a unei uniuni mai extinse și consolidarea parteneriatului dintre Comisia Europeană și Parlamentul European astfel încât să putem să ne atingem obiectivele împreună mai eficient.

sursa: https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/eu-priorities/european-union-priorities-2024-2029_ro

A.2.2. Impactul evenimentelor internaționale majore asupra pieței mondiale de targuri si expozitii

Sondajul Global Barometer a măsurat constant pulsul industriei expoziționale în ultimii 16 ani.

Al 33-lea sondaj a fost încheiat în iulie 2024. Include date de la 453 de companii din 68 de țări și regiuni. Raportul oferă perspective și analize pentru 19 țări și regiuni de interes. În plus, analizează 5 zone regionale agregate. Cel de-al 33-lea Barometru a chestionat operațiunile companiei participanților pentru prima jumătate a anului 2024 (comparativ cu anul anterior), calificând nivelul lor de activitate drept „creștet”,

„normal”, „redus” sau „fără activitate”. De asemenea, a măsurat nivelul prognozat de activitate pentru a doua jumătate a anului 2024 și prima jumătate a anului 2025.

La nivel global, nivelul operațiunilor din prima jumătate a anului 2024 a crescut pentru jumătate dintre companii (4 din 10 în Asia-Pacific), America Centrală și de Sud și Orientul Mijlociu și Africa și 6 din 10 în Europa și America de Nord), în timp ce a fost calificat drept „normal” pentru unul din trei.

Această tendință va continua și în anul următor, cu un procentaj de companii raportând o activitate crescută, în medie, variind de la 59% în America de Nord la 50% în Asia-Pacific, 49% în Orientul Mijlociu și Africa și 48% în centrul și Africa. America de Sud și, respectiv, Europa.

Cel de-al 33-lea Barometru a cerut participanților cifra de afaceri brută a companiei lor pentru 2023 și așteptările lor pentru 2024, comparativ cu anul precedent. Sondajul și-a propus, de asemenea, să culeagă informații despre evoluția profitului operațional pentru 2023 și 2024 față de anul precedent. Trebuie menționat că rezultatele nu iau în considerare inflația, care variază de la o țară la alta.

Veniturile au crescut cu 20% în medie în 2023, iar această tendință este de așteptat să continue. În 2024, veniturile sunt de așteptat să crească din nou cu o medie de 17% de la an la an. În ceea ce privește profiturile operaționale pentru 2023, 61% dintre companii declară o creștere anuală de peste 10%, iar 27% declară una stabilă. Același total de 88% se aplică și profiturilor operaționale din 2024, 47% plănuiind o creștere anuală de peste 10% și 39% una stabilă. Cel de-al 33-lea Barometru a întrebat companiile despre planurile lor în ceea ce privește dezvoltarea forței de muncă în următoarele șase luni. La nivel global, 48% dintre companii declară că intenționează să-și mărească numărul de angajați, în timp ce alți 48% declară că vor menține numărul actual de personal stabil. Cel de-al 33-lea Barometru a cerut companiilor să selecteze cele mai importante probleme pentru afacerile lor în anul următor dintr-o listă predefinită de zece probleme, care, pentru a doua oară, includea „Provocări geopolitice”. În paralel, „Impactul pandemiei de Covid-19 asupra afacerii” a fost eliminat. Această ediție nu prezintă schimbări semnificative în comparație cu ediția anterioară a Barometrului lansat în urmă cu șase luni: • Problema cea mai presantă de afaceri este „Starea economiei pe piața internă” (22% din răspunsurile la nivel global – la fel ca acum șase luni - și problema principală în toate regiunile, cu excepția Orientului Mijlociu și Africii, unde ocupă locul doi).

Al 33-lea Barometru a cerut companiilor să selecteze cele mai importante probleme pentru afacerile lor în anul următor dintr-o listă predefinită de zece probleme, care, pentru a doua oară, includea „Provocări geopolitice”, în timp ce „Impactul pandemiei de Covid-19 asupra afacerii” a fost eliminat.

Această ediție nu prezintă schimbări semnificative în comparație cu ediția anterioară a Barometrului lansat în urmă cu șase luni:

- Problema cea mai presantă de afaceri este „Starea economiei pe piața internă” (22% din răspunsurile la nivel global – la fel ca acum șase luni - și problema principală în toate regiunile, cu excepția Orientului Mijlociu și Africii, unde ocupă locul doi).

- În general, „Evoluțiile economice globale” ocupă a doua problemă ca importanță la nivel global (15% din răspunsuri, comparativ cu 17% în urmă cu șase luni), urmată de „Provocări geopolitice” (14% și problema principală pentru Orientul Mijlociu și Africa) și „Concurență din cadrul industriei expoziționale” (14%).

- Urmează „Provocări interne de management” (11%), „Sustenabilitate / Climă” (9%) și „Impactul digitalizării” (6%).

O analiză pe segmente de industrie (organizator, doar locație și furnizor de servicii) nu arată diferențe în ceea ce privește problema cea mai presantă („Starea economiei pe piața internă”), dar al doilea și al treilea variază: „Evoluții economice globale” (17%) și „Provocări geopolitice” (16%) pentru organizatori; „Concurență din cadrul celui de-al 33-lea barometru al expoziției globale UFI / iulie 2024 © industria expozițională” (18%) și „Sustenabilitate / Climă” (13%) pentru locații; „Concurență din cadrul industriei expoziționale” (19%) și „Evoluții economice globale” (15%) pentru furnizorii de servicii.

Analiza tendinței în jurul problemelor de top ale afacerilor în perioada 2016 - 2024 confirmă tendința identificată cu cea în urmă cu șase luni:

- „Evoluții economice globale” și „Starea economiei pe piața internă” sunt principalele probleme, cu un total de 37% de răspunsuri.

- „Provocări geopolitice”, introduse în urmă cu șase luni, și „Concurența din cadrul industriei expoziționale” se află ambele pe poziția a doua, cu 14% din răspunsuri, respectiv, urmate de „Sustenabilitate / Clima” combinată cu „Problemele altor părți interesate” (13 %).
- „Provocări interne de management” urmează, cu 11% din răspunsuri, jumătate din ceea ce a reprezentat în 2022 și 2023.
- „Impactul digitalizării” și „Concurența cu alte media” combinate au scăzut de la 30% sau mai mult în 2022 și 2023 la 9% în 2024.

A.2.3. Tendințele pieței

Companiile au fost rugate să-și împărtășească prioritățile strategice actuale în două domenii specifice: gama lor de activități și expunerea lor geografică. În toate regiunile, marea majoritate a companiilor intenționează să dezvolte noi activități, fie în gama clasică de activități din industria expozițională (loc/organizator/servicii), în afara portofoliilor de produse actuale, fie în ambele zone: 69% în Asia-Pacific , 74% în America de Nord, 75% în America Centrală și de Sud, 83% în Europa și 84% în Orientul Mijlociu și Africa. În ceea ce privește extinderea geografică, 43% dintre companii își declară intenția de a dezvolta operațiuni în țări și regiuni noi. La nivel de țară, dezvoltarea internațională se află pe agenda majorității companiilor din 9 din cele 19 piețe analizate: Emiratele Arabe Unite (75%), Columbia (69%), Mexic (63%), Malaezia (60%), Spania și Marea Britanie (ambele 58%), Germania și Arabia Saudită (ambele 55%) și Italia (53%).

Cel de-al 33-lea sondaj Barometru a pus o întrebare specifică cu privire la impactul AI generativ asupra industriei expozițiilor pentru a face lumină asupra acestei transformări digitale emergente. Sondajul și-a propus să evalueze utilizarea actuală a AI în diverse funcții de afaceri și să evalueze așteptările viitoare. La nivel global, există un consens covârșitor că AI va afecta industria, 90% dintre companii afirmând acest lucru. Domeniile care se preconizează că vor fi cele mai afectate de dezvoltarea IA sunt aceleași în toate regiunile: „Vânzări, marketing și relații cu clienții” (83% la nivel global), „Cercetare și dezvoltare” (82%) și „Producție de evenimente” (69%). Acestea sunt tocmai domeniile în care aplicațiile AI generative sunt deja utilizate cel mai mult și în toate regiunile (39%, 38% și, respectiv, 28% la nivel global).

Sursa: al 33-lea barometru al expoziției globale UFI / iulie 2024
©

A.3. Mediul intern

A.3.1. Evoluția economiei naționale

Frica se instalează în România după ultimele previziuni economice.

Investițiile din 2025 ar putea fi sistate complet de către marile companii de pe piața autohtonă. Recesiunea globală afectează și România, care în plus se confruntă cu propria criză economică și politică. Astfel, în urma incertitudinii privind evoluția generală a economiei, firmele active în România ar putea îngheța investițiile în acest an, arată un studiu dat recent publicității.

O mare parte dintre firmele active în România vor îngheța investițiile în 2025, pe fondul provocărilor fiscale și incertitudinilor crescânde privind evoluția generală a economiei, arată rezultatele unui barometru realizat de Sierra Quadrant.

Companiile mizează pe prudență și consolidarea afacerii

Cercetarea derulată la sfârșitul anului 2024 a inclus 1.023 de antreprenori, manageri și angajați cu funcții executive. Potrivit studiului, doi din trei respondenți au declarat că nu vor deschide noi linii de business și nici nu intenționează să realizeze alte investiții în acest an.

„2025 va fi anul în care multe dintre companii vor miza pe prudență, pe securizarea investițiilor și consolidarea business-ului. Investițiile se vor concentra, în principal, în zonele care pot aduce rezultate rapide, focusul fiind pe menținerea unui cashflow dinamic.

În marea lor majoritate, marile proiecte investiționale vor fi trecute pe hold, în așteptarea unor răspunsuri concrete mai ales în privința politicii fiscale ale noului guvern. Introducerea taxei pe stâlp, controversese legate de posibila creștere a impozitului pe profit, a schimbării modului în care vor fi taxate proprietățile industriale, în general temerile legate de apariția unor noi taxe pe business au generat un comportament prudent din partea investitorilor”, afirmă concluziile cercetării.

2025 aduce cu sine o serie de dificultăți economice majore

Anul acesta, un procent de 56% dintre respondenți vor miza pe restructurarea și optimizarea operațiunilor financiare, cu scopul de a se adapta indicilor negativi, mai precis la „situația economică fragilă, generată de efectele scăderii vânzărilor, amplificării blocajului financiar și inflației semnificative”, arată Sierra Quadrant.

Majoritatea oamenilor de afaceri chestionați (82%) apreciază că 2025 va fi un an dificil la nivel economic. Un procent de 67% au așteptări destul de pesimiste privind evoluția economică, doar 14% fiind optimiști și anticipând o traiectorie pozitivă a economiei.

Principalele riscuri economice invocate de antreprenorii chestionați sunt, în ordinea mențiunilor: scăderea vânzărilor (68%), efectele inflației (53%), impactul creșterii taxelor (49%), problemele de finanțare - inclusiv scăderea creditului furnizor (42%), accentuarea blocajului financiar (31%), creșterea costurilor operaționale (28%) de la carburanți, energie, gaze etc.

În topul problemelor potențiale în tabloul de ansamblu al anului în curs s-au mai situat criza forței de muncă (19%), dar și evoluția cursului valutar (15%). Doar 9% dintre cei respondenți iau în calcul disponibilizări de personal ca soluție pentru sincopele economice din 2025.

Sursa: <https://www.bugetul.ro/frica-se-instaleaza-in-romania-dupa-ultimele-previziuni-economice-investitiile-din-2025-ar-pute-fi-sistate-complet-de-catre-marile-companii-de-pe-piata-autohtona/>
autor: Andreea Vlad, publicat: 14-01-2025 09:37; actualizat: 14-01-2025 09:37

B. ACTIVITATI DE ORGANIZAREA TARGURILOR EXPOZITIILOR SI EVENIMENTELOR

Obiectivul activitatilor este de a indeplini domeniul principal de activitate al societatii si anume organizarea tagurilor, expozitiilor si congreselor.

In cifre, manifestarile organizare de Romexpo din 2024 s-au concretizat in:

- 1.736 firme expozante
- 579 companii straine
- 53.703 mp suprafata expozitionala
- 102.405 vizitatori

B.1. Organizare targuri si expozitii proprii

B.1.1. Managementul de proiect al targurilor si expozitiilor

Obiectivul activitatii este de a planifica si organiza targurile si expozitiile dezvoltate/concepute de Romexpo S.A.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Numar targuri si expozitii Romexpo	18	16	113
Numar targuri si expozitii organizate in parteneriat	3	5	60
Numar parteneri	362	294	123
▪ manifestari conexe	63	18	350
▪ media	351	276	127

Manifestarile expozitionale organizate de Romexpo se prezinta in **Tabelul B.1.1.1.**

Tabel B.1.1.1. Situatiile targurilor si expozitiilor organizate de Romexpo

Nr. crt.	Manifestare	Perioada	Locatia
1	TTR I	15-18.02.2024	Pavilion B2
2	CONSTRUCT-AMBIENT EXPO	14-17.03.2024	Pavilion B2
3	ROMTHERM	14-17.03.2024	Pavilion B2
4	MOBILA EXPO	14-17.03.2024	Pavilion B2
5	EXPO FLOWERS	14-17.03.2024	Pavilion B2
6.	GREEN ENERGY&ROMENVIROTEC	11-13.04.2024	Pavilion B2
7.	METALSHOW&TIB	14-17.05.2024	Pavilion B2
8.	PACK SHOW	14-17.05.2024	Pavilion B1
9.	TIBCO	16-19.05.2024	Pavilion A
10.	ANTIQUE MARKET I	16-19.05.2024	Pavilion A
11.	BIFE-SIM	19-22.09.2024	Pavilion B2
12.	COSMETICS BEAUTY HAIR	19-22.09.2024	Pavilion B1
13	ANTIQUE MARKET II	19-22.09.2024	Pavilion A
14	DENTA	10-12.10.2024	Pavilion B2
15	ROMMEDICA	10-12.10.2024	Pavilion B2
16	INDAGRA	30.10-03.11.2024	Pavilion B2
17	INDAGRA FOOD	30.10-03.11.2024	Pavilion B1
18	TTR II	21-24.11.2024	Pavilion B1

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

Cele 18 manifestari expozitionale au fost organizate conform programului de activitate aprobat pentru 2024.

B.1.2. Participarea expozantilor si vizitatorilor la tagurile si expozitiile Romexpo

Obiectivul activitatii este de a creste gradul de ocupare a spatiilor expozitionale si, implicit, de cresterea vizibilitatii in randul vizitatorilor prin organizarea targurilor si expozitiilor dezvoltate/concepute de Romexpo S.A.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Suprafata totala (mp), din care:	53.703	48.096	112
▪ <i>romani</i>	42.505	38.223	111
▪ <i>straini</i>	11.198	9.873	113
Suprafata totala interior (mp), din care	40.556	33.403	121
▪ <i>romani</i>	32.140	26.012	124
▪ <i>straini</i>	8.415	7.392	114
Suprafata totala exterior (mp), din care	13.147	14.693	89
▪ <i>romani</i>	10.424	12.211	85
▪ <i>straini</i>	2.723	2.481	110
Grad internationalizare	33	33	100
Numar total expozanti, din care	1.736	1.536	113
▪ <i>romani</i>	1.157	1.027	113
▪ <i>straini</i>	579	509	114
Numar total vizitatori *	102.405	136.277	75
■ <i>public larg</i>	92.747	127.601	72
■ <i>specialisti</i>	9.658	8.676	113

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

La finalul anului 2024 (12 luni), tagurile si expozitiile organizate de Romexpo au avut un trend crescator fata de anul 2023, din punct de vedere al suprafetei inchiriate si al numarului de expozanti, cu exceptia suprafetei exterioare inchiriate de firmele din Romania, care a inregistrat o usoara scadere.

Evolutia indicatorilor pe fiecare manifestare se prezinta in **Tabelul B.1.2.1.**

Tabelul B.1.2.1.Indicatorii statistici ai targurilor si expozitiilor organizate de Romexpo

Nr. crt.	Manifestare	Suprafata (mp)			Numar expozanti			Numar vizitatori		
		2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%
1.	TTR I	4491.25	3845.5	117	182	151	121	19.733	20.000	99
2.	CONSTRUCT-AMBIENT EXPO	2509.5	2283	110	101	98	103	10.000*	6.500*	153
3.	ROMTHERM	664	455.75	146	26	30	87	10.000*	6.500*	153
4.	MOBILA EXPO	571.5	492.5	116	14	17	82	10.000*	6.500*	153
5.	EXPO FLOWERS	582	316	184	18	9	200	10.000*	6.500*	153
6.	GREEN ENERGY&ROMEN VIROTEC	2454.25	0	-	99	0	-	2431	0	-
7.	METALSHOW&TIB	6553.5	6231.5	105	187	164	114	4325	3978	108
8.	PACK SHOW	1822.5	1489	122	82	67	122	2554	1650	154
9.	TIBCO	376	360	104	43	35	123	Intrare libera	Intrare libera	-
10.	ANTIQUA I	486	439	111	53	58	91	Intrare libera	Intrare libera	-
11.	BIFE-SIM	8477	5534	153	162	111	146	7994	14767	54
12.	COSMETICS BEAUTY HAIR	897	1145	78	47	68	69	1368	8721	15

Nr. crt.	Manifestare	Suprafata (mp)			Numar expozanti			Numar vizitatori		
		2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%
13.	ANTIQUE II	479	0	-	49	0	-	-	-	-
14.	DENTA	796	1511,75	53	49	66	74	-	7781	-
15.	ROMMEDICA	172	210,5	82	12	14	86			
16.	INDAGRA	14381	16874	85	327	372	88			
17.	INDAGRA FOOD	4293	4168	103	176	177	99	42000	32113***	130
18.	TTR II	3699	2742	135	109	99	110	12000***	17279	69

* Nr. vizitatori cumulat la editiile 2023 si 2024 ale CONSTRUCT-AMBIENT, ROMTHERM, MOBILA EXPO si EXPO FLOWERS organizate sub conceptul #TotulPentruCasaTa

La Tibco si Antique Market vizitatorii nu au fost contorizati

** Nr. vizitatori cumulat la editia 2023 INDAGRA si INDAGRA FOOD (termocamere)

*** Nr. vizitatori estimat (aplicatia mobila nu a functionat) la editia 2024 INDAGRA si INDAGRA FOOD, TTR.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

Manifestarile expozitionale organizate de Romexpo in cele 12 luni au inregistrat o usoara crestere fata de situatia la finalul anului 2023, inregistrand o crestere medie cu 5% la suprafata ocupata si cu 4% la numarul de firme expozante.

B.1.3. Vanzarea serviciilor in cadrul tagurilor si expozitiilor Romexpo

Obiectivul activitatii este de a promova si vanzarea tuturor serviciilor conexe participarii expozantilor la targurile si expozitiile dezvoltate/concepute de Romexpo S.A.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicator/An	2024	2023	2024/2023%
Numar total comenzii servicii	5.935	6.744	88

B.1.4. Organizarea manifestarilor conexe

Obiectivul activitatii este organizarea de evenimente de calitate si interesante, pentru a atrage vizitatori specialisti si publicul larg.

In primele 12 luni au fost organizate 63 evenimente conexe.

B.2. Atragere expozanti

B.2.1. Lansare targuri Romexpo

Obiectivul activitatii este de transmitere a informatiilor referitoare la organizarea manifestarilor exozitionale catre un numar cat mai mare, dar in aceiasi timp reprezentativ, de firme potential expozante.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar firme baze de date de lansare	63.372	61.976	102
Rata deschidere NL de lansare (%)	4	4	100
Numar total contacte utilizate in lansarea targurilor	9.183	10.200	90

B.2.2. Contactare potentiali expozanti

Obiectivul activitatii este de a atrage expozanti pe plan intern si extern prin email, contactarea telefonica a firmelor din baza de date si prin intalniri directe.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar total firme contactate	9183	8720	105
Numar contracte incheiate cu expozantii	1.736	1.894	92
Numar intalniri	109	223	49

B.3. Activitatea de organizare targuri si expozitii cu terti

Obiectivul specific al activitatii il constituie realizarea bugetului previzionat pentru astfel de proiecte in vederea cresterii gradului de ocupare a spatiilor din cadrul Centrului Expozitional ROMEXPO.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar oferte transmise	346	231	149
Numar oferte concretizate	133	97	137
Numar targuri cu terti organizate	21	18	116
Suprafata neta (mp) interior	225.689	180.932	124
Suprafata neta (mp) exterior	54.050	50.509	107
Numar total expozanti	1.793	1.338	134
Numar total vizitatori	379.422	329.187	115

Prezentam in **tabelul B.6.1.** manifestarile expozitionale organizate cu terti care s-au desfasurat in perioada raportata.

Tabel B.6.1. Manifestarile expozitionale organizate cu terti

Nr. crt.	Targ/expozitie	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
1	ROMANIAN FASHION TEX	Expozitie internationala de moda, textile si accesorii	25-27.01.2024	Pyramides Group Turcia	Pavilion B1
2	BABY BOOM	Expozitie pentru copiii intre 0-7 ani si viitoarele mamici	29.02-03.03.2024	Euroexpo in parteneriat cu Romexpo	Pavilion B2
3	FISHING AND HUNTING EXPO	Expozitie dedicata pasionatilor de pescuit, vânătoare, outdoor și ambarcațiuni	14-17.03.2024	Expo Management & More	Pavilion B1
4	PET EXPO	Expozitie cu produse pentru animale de companie	16-17.03.2024	Pogaru Blue	Pavilion A
5	COMIC CON	Eveniment pentru pasionatii de benzi desenate, filme și seriale Sci-Fi, boardgames, anime și cosplay și tehnologie	19-21.04.2024	Yuzu Events	Pavilion B1 Pavilion A (partial)
6	EXPO PLAST	Expozitie pentru industria de prelucrare a maselor plastice	14-17.05.2024	Euroexpo in parteneriat cu Romexpo	Pavilion B1
7	DEV TALKS	Expo-conferinta IT & C	29-30.05.2024	Catalyst Solutions	Pavilion B1
8	MOBU	Expozitie de arta contemporana	29.05-02.06.2024	Asociatia KULTERRA	Pavilion A
9	BOOKFEST	Targ de Carte	29.05-02.06.2024	Asociatia Editorilor din Romania	Pavilion B2
10	AUTO TOTAL	Expozitie de piese auto, scule si utilaje	08-09.06.2024	AD Auto Total	Pavilion A
11	BUCHAREST TECH WEEK	Expozitie de tehnologie si inovare	14-16.06.2024	Univesum Expo	Pavilion B1
12	NZEB Conference	Expoconferinta dedicata cladirilor pasive nZEB – nearly zero energy building	14-16.06.2024	NZEB HUB	Pavilion B2
13	ENTERTAINMENT ARENA EXPO	Expozitie pentru industria de jocuri de noroc landbase si online, precum si pentru segmentul de pariuri sportive	03-05.09.2024	Expo 24 SRL	Pavilion B2
14	EXPO FELINA SOFISTICAT	Expozitie dedicata iubitorilor de pisici	28-29.09.2024	Nisip Pisici SRL	Pavilion A (partial)

Nr. crt.	Targ/expozitie	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
15	BABY BOOM	Expozitie pentru copiii intre 0-7 ani si viitoarele mamici	03-06.10.2024	Euroexpo in parteneriat cu Romexpo	Pavilion B1
16	SALONUL AUTO BUCUREȘTI & ACCESORII	Salon dedicat profesioniștilor din domeniul auto.	01-06.10.2024	Premium Expo	Pavilion B2
17	TRANSLOGISTICA	Expoziție Internațională de Transport și Logistică	15-17.10.2024	LENTEWENC Sp. z.o.o.	Pavilion A
18	ROMANIAN SECURITY FAIR	Expoziție internațională dedicată sistemelor și serviciilor de securitate,	16-18.10.2024	ALARMA SRL	Pavilion B1
19	GO TECH WORLD	Expo-conferinta IT&C	12-13.11.2024	Universum Events	Pavilion B1
20	GAUDEAMUS	Targ de carte	04-08.12.2024	Societatea Romana de Radio	Pavilion B2
21	EXPOZITIA DE PASARI	Expozitie de pasari si animale de agrement	12-15.12.2024	Federatia Nationala a Crescatorilor de porumbei, pasari si animale mici	Pavilion A

In urma desfasurarii manifestarilor expozitionale organizate cu terti s-au obtinut rezultatele conform Tabel B.6.2.

Tabel B.6.2. Situatia statistica manifestari expozitionale organizate cu terti

Nr. crt.	Targ/ expozitie	Suprafata (mp)			Numar expozanti			Numar vizitatori		
		2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%
1	ROMANIAN FASHION TEX	11905	-		54	-		1.000	-	-
2	BABY BOOM	5.000	5.000	100	99	100	100	8.500	8.500	100
3	Fishing and Hunting Expo	11.905	11.905	100	95	119	80	16.000	11.000	145
4	PET EXPO	7.200	-		63	-	-	5.000	-	-
5	COMIC CON	14.905	14.905	100	75	100	75	50.000	64.000	78
6	EXPO PLAST	289	-		21	-	-	2.554	-	-
7	DEV TALKS	11.905	11.905	100	70	88	79	7.000	6000	116
8	MOBU	15.266	-		52	-	-	25.000	-	-
9	BOOKFEST	15.366	15.366	100	181	160	88	70.000	68.500	102
10	AUTO TOTAL	15.266	15.266	100	120	100	120	20.000	20.000	100

Nr. crt.	Targ/ expozitie	Suprafata (mp)			Numar expozanti			Numar vizitatori		
		2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%
11	BUCHAREST TECH WEEK	11.905	11.905	100	53	50	94	30.000	23.000	130
12	NZEB Conference	15.366	15.366	100	144	-	-	15.700	-	-
13	ENTERTAINMENT ARENA EXPO	15.366	15.366	100	34	51	66	800	1900	42
14	EXPO FELINA SOFISTICAT	7200	-	-	81	-	-	1000	-	-
15	BABY BOOM II	4.700	4.594	102	102	113	90	7.370	7.951	92
16	SALONUL AUTO BUCUREȘTI & ACCESORII	15.366	15.366	100	104	71	146	29.000	16.000	180
17	TRANSLOGISTICA	7.217	7.217	100	96	90	106	2.050	1.500	136
18	ROMANIAN SECURITY FAIR	5.074	-	-	55	-	-	2500	-	-
19	GO TECH WORLD	11.905	11.905	100	92	102	90	13.948	13.836	100
20	GAUDEAMUS	15.366	15.366	100	199	181	109	70.000	85.000	82
21	EXPOZITIA DE PASARI	7.217	9.500	75	3	13	23	2000	2.000	100

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a. Comparativ cu perioada similara a anului anterior au fost organizate 21 targuri cu terti fata de 18 targuri in anul 2023.

b. Au fost organizate 6 targuri noi: Petexpo, Romanian Fashion Tex, Expo Plast, MOBU, NZEB, Felina Sofisticat. Petexpo, Expo Plast si Felina Sofisticat au mai fost organizate in Centrul Expozitional Romexpo inainte de pandemie.

c. 20 dintre targurile organizate in anul 2024 si-au pastrat suprafata ocupata la editia precedenta. Expozitia de Pasari si-a diminuat suprafata din cauza focarelor de gripa aviara aparute in anumite judete.

d. Toti organizatorii si-au manifestat intentia de a organiza evenimentele si in anul 2025. In acest sens, pana in acest moment au fost semnate urmatoarele contracte: Euroexpo (pentru Baby Boom I si II, Expo Plast, Print&Sign, Corporate Gift Show, Expo Shop, Smart Home Expo), Fishing&Hunting, Comic Con, Auto Total, Felina Sofisticat, Petexpo, MOBU; Bookfest, Dev Talks, Translogistica, Entertainment si Ghidul Miresei I-II-II. Suntem in curs de semnare a contractelor pentru; Bucharest Games Week; Expo Apa – Forumul Regional al Apei Dunare – Europa de Est; in curs de negociere pentru Bucharest Tech Week, NZEB, Go Tech, Salonul Auto Bucharest si in curs de oferare pentru Gaudeamus si Expozitia de Pasari. Romanian Fashion Tex nu a primit finantare de la guvernul turc si este incerta organizarea lui in 2025.

e. Suntem in stadiu de discutii pentru organizarea in anul 2025 a urmatoarelor evenimente noi: Festival de cafea; Romanian Security Summit, Targ de echipamente pentru industria de ciocolata, Automobil & Tuning Show

f. Romanian Security Fair se desfasoara odata la 2 ani. Urmatoarea editie se va desfasura in anul 2026.

B.4. Organizare evenimente cu terti

Obiectivul specific al activitatii il constituie inchirierea spatiilor din pavilioane si din spatiile exterioare catre organizatorii de evenimente din Bucuresti (si nu numai). In anul 2024, activitatile desfasurate in Centrul Expozitional Romexpo pe partea de Evenimente au avut un start foarte bun, cu doua evenimente internationale.

Principala activitate derulata in perioada analizata a fost cea de ofertare in baza solicitarilor – oferte de pret pentru cererile de organizare evenimente in spatiile Romexpo (zone outdoor si pavilioane), care au fost adaptate, in permanenta, la nevoile clientilor si bugetele pe care acestia le aveau alocate.

Imaginea de ansamblu in ceea ce priveste inchirierea pavilioanelor / spatiilor exterioare, raportata la anul 2023, se regaseste in cele de mai jos:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023(%)
Numar oferte transmise	350	315	111
Numar evenimente cu terti organizate in pavilioane si platforme exterioare, din care:	41	27	152
- Concerte/Festivaluri/Spectacole	9	10	90
- Drive test/ eveniment auto/moto	5	2	250
- Conferinte	1	3	33
- Examene	12	5	240
- Filmare spoturi/emisiuni	2	1	200
- Eveniment politic	3	-	-
- Competitie sportiva	2	2	100
- Gala business	1	1	100
- Petreceri	5	2	250
- Altele (inchirieri platforme, adunari generale actionari, sedinte organizatorice)	1	1	100

Prezentam in Tabelul B.4.1 evenimentele cu terti care s-au desfasurat in 2024 la Romexpo:

Tabelul B.4.1. Evenimentele cu terti in pavilioane

Nr. crt.	Eveniment	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
1	CIRQUE DU SOLEIL	Spectacol	15-18.02.2024	SB HUB	Pavilion A
2	Congres	Eveniment politic	06-07.03.2024	Partidul Popular European	Pavilion A, B1
3	EPP Study Days	Conferinta	06-07.03.2024	Parlamentul European	Pavilion B1
4	Campionatele nationale-slalom juniori, super slalom si vehicule electrice	Competitie sportiva	06-07.04.2024	ASOCIATIA GT AUTO CLUB SPORTIV	Platforma 10, 11, 12, 13, AL.PP si spatiile verzi V5-V6
5	Road Show	Demonstratii moto	07-08.05.2024	MOTORCYCLE HUB	Parcarea C
6	Red Bull Sound Clash	Concert	23.05.2024	Red Bull	Platforma 12, 13
7	Eveniment auto	Test drive	28.05.2024	GENERAL RALLY CONSULTING	Platforma 12, AL.PP
8	Proiect organizat in colaborare cu Crucea Rosie	Prezentare auto	04.06.2024	IVECO ROMANIA	Pavilion B1
9	Megadeth	Concert	10.06.2024	BESTMUSIC CONCERTS	Parcarea C
10	Filmare emisiune "Fear Factor India"	Filmare	22.06.2024	FRAME FILM	Platforma 12, Parcarea B
11	Drop Down	Eveniment auto	29-30.06.2024	LSK AUTO STYLING CENTER	Pavilion B2, platforma 12, 13, Aleea principala si Aleea Negustorilor
12	Five Finger Death Punch	Concert	04.07.2024	Best Music Concerts	Parcarea C
13	Examen admitere	Examen	16.07.2024	Universitatea din Bucuresti – Facultatea de Matematica si Informatica	Pavilion B2
14	Metalhead Meeting Festival	Concert	17-19.07.2024	Best Music Concerts	Parcarea C
15	Examen admitere	Examen	21.07.2024	Universitatea de Medicina si Farmacie "Carol Davila" Bucuresti	Pavilion B1, B2
16	Examen de ocupare a unor posturi vacante	Examen	27.07.2024	Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti	Pavilion B2

Nr. crt.	Eveniment	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
	existente la nivelul DGPMB				
17	Congresul PSD	Eveniment politic	24.08.2024	Partidul Social Democrat	Pavilion B2
18	Examen admitere	Examen	31.08.2024	Academia de Politie "Alexandru Ioan Cuza"	Pavilion B1
19	Eveniment Banca Transilvania	Parcare	03-04.09.2024	Player Lyo	Platforma 12
20	Sense4Fit Summit	Competitie sportiva	07-08.09.2024	Sense4Fit Operational	Pavilion B1
21	Unforgettable Festival	Festival	13-15.09.2024	United Media Group Europe	Platformele 12, 13, Aleea Principala si Romexpo Food Area
22	Bavarien Fest	Festival	25-29.09.2024	Masiro Travel	Cort amplasat in parcare B
23	Dare to Learn	Conferinta	25-26.10.2024	Asociatia Dialog pentru Societate	Pavilion A
24	Examene de ocupare a unor posturi vacante existente la nivelul DGPMB	Examen	26.10.2024	Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti	Pavilion D1-D2, Sala Madgearu si Sala Titulescu
25	Examen MAE	Examen	07.11.2024	Ministerul Afacerilor Externe	Pavilion D2
26	Gala Topul National al Firmelor 2024	Gala business	07.11.2024	CCIR	Pavilion B2, B3
27	NOSTALGIA RETRO DISCO	Petre cere retro	14-16.11.2024	Nostalgia Retro Disco Future	Pavilion A
28	Examen MAE	Examen	12.11.2024	Ministerul Afacerilor Externe	Pavilion B2
29	Locuri parcare	Parcare	13-15.11.2024	Dr.Max	Parcare B
30	Concurs Notar Stagiar	Examen	14.11.2024	Institutul Notarial Roman	Pavilion B2
31	Concurs Rezidentiat	Examen	17.11.2024	Universitatea de Medicina si Farmacie "Carol Davila" Bucuresti	Pavilion B1, B2
32	Napoca Rally	Test drive	18.11.2024	General Rally Consulting	Aleea principala, Platforma 12
33	GAIA - 18 Years Anniversary	Petre cere	22.11.2024	ART ACT PRODUCTION	Pavilion A

Nr. crt.	Eveniment	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
34	PHILIP MORRIS IQOS SENSORIUM	Petrecere	29.11.2024	GODMOTHER	Pavilion A
35	Repartitii Rezidentiat	Repartitii post-rezidentiat	27-29.11.2024	Universitatea de Medicina si Farmacie "Carol Davila" Bucuresti	Pavilion B2
36	Taina Craciunului	Eveniment de Craciun dedicat copiilor	07.12.2024	ASOCIATIA CRESTINA RENOVATIO	Pavilion A
37	Concert hip hop takeovers #75 "RUSS EUROPE TOUR"	Concert	07.12.2024	WEALTH HOUSE	Pavilion B1
38	Christmas Light Show [Tesla Happy Owners Romania]	Filmare	14.12.2024	ASOCIATIA T.H.O.R.	Platforma 12
39	Examen de ocupare a unor posturi vacante existente la nivelul DGPMB	Examen	21.12.2024	Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti	Pavilion B1
40	REVELION GAIA - Adam Port -	Petrecere Revelion	31.12.2024-01.01.2025	ART ACT PRODUCTION	Pavilion B2
41	PETRECERE REVELION EL CARTEL EVENTS	Petrecere Revelion	31.12.2024-01.01.2025	JR ARTSPIRE HOLDING	Pavilion A

Comparativ cu perioada similara a anului anterior, s-au organizat mai multe activitati in Centrul Expozitional Romexpo, evenimente internationale de mari dimensiuni, competitii sportive dar si mai multe examene. In perioada de referinta au fost semnate contracte cu organizatorii evenimentelor din anul 2025 si au fost demarate discutii cu organizatorii pentru ofertarea, respectiv semnarea contractelor aferente anului 2025.

B.5. Activitatea de inchiriere sali de conferinta

Obiectivul specific al activitatii il constituie inchirierea salilor de conferinte pentru organizarea de evenimente B2B (in special, conferinte, congrese, prezentari de produs sau seminarii).

Actiunile intreprinse in vederea atingerii obiectivului a fost cea de ofertare in urma solicitarilor-oferte de pret pentru cererile de organizare evenimente in salile Romexpo, care au fost adaptate, in permanenta, la nevoile clientilor si bugetele pe care le aveau alocate in acest sens.

Rezultatele obtinute in 2024 si raportarea lor la anul anterior se regasesc in tabelul de mai jos:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 (%)
Numar oferte transmise	45	38	118
Numar evenimente cu terti in Sali, din care:	23	17	135
- conferinta (de presa, lansare/prezentare produse)	6	7	86
- workshop	2	4	50
- eveniment politic	1	-	-
- Altele (seminar, examen, adunare generala, sedinta organizatorica, gala dinner)	14	6	233

Prezentam in **Tabelul B.5.1.** Evenimentele care s-au desfasurat in perioada raportata, la sali.

Tabel B.5.1. Evenimente organizate in salile de conferinta

Nr. crt.	Eveniment	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
1	AGOA	adunare generala	22.01.2024	S.P.E.E.H. HIDROELECTRICA	Sala Titulescu
2	Workshop TTR I	workshop	15-16.02.2024	Travel Brands	Sala Titulescu
3	AGOA	adunare generala	28.02.2024	S.P.E.E.H. HIDROELECTRICA	Sala Titulescu
4	Conferinta	eveniment politic	02.03.2024	Partidul Forta Dreptei	Sala Madgearu
5	Eveniment corporate	gala dinner	06.03.2024	Sindicatul Hidroelectrica Hidrosind	Sala Evenimente
6	Intalnire organizatorica cu expozantii PetExpo	sedinta	14.03.2024	Pogaro Blue	Sala Cupola
7	Conferinta Tour FGAS	conferinta	15.03.2024	Asociatia Firmelor FGAS	Sala Madgearu
8	Apneea in somn pe intelesul tuturor - eveniment organizat in cadrul companiei sanatatea somnului ca eveniment de informare si constientizare pentru publicul larg	conferinta	21.03.2024	Air Liquide Vitalaire Romania	Sala Titulescu
9	AGOA	adunare generala	25.03.2024	S.P.E.E.H. HIDROELECTRICA	Sala Titulescu

Nr. crt.	Eveniment	Tip eveniment	Perioada	Organizator	Locatia
10	Sedintele organelor de conducere a C.C.I.R.	sedinta	26.03.2024	C.C.I.R.	Sala Madgearu
11	Prezentare despre invertoarele si bateriile fox ess	prezentare produs	12.04.2024	RENEWEN-ECO K&R	Sala Madgearu
12	AGOA	adunare generala	29.04.2024	S.P.E.E.H. HIDROELECTRICA	Sala Titulescu
13	Festival dedicat comunitatii de dansatori latino din Romania	concurs dans latino	21-24.06.2024	BUCHAREST LATIN CONGRESS	Sala Titulescu si Sala Madgearu
14	AGOA	adunare generala	28.06.2024	S.P.E.E.H. HIDROELECTRICA	Sala Titulescu
15	Examen pentru Diploma Europeană EDAIC Partea I	examen	14.09.2024	Societatea Romana de Anestezie si Terapie Intensiva	Sala Titulescu, Sala Madgearu
16	Sedintele organelor de conducere a C.C.I.R.	sedinta	30.09.2024	C.C.I.R.	Sala Madgearu
17	ADUNAREA GENERALA A ACTIONARILOR	adunare generala	02.10.2024	FEDERATIA ROMANA DE VOLEI	Sala Madgearu
18	"EthOss si iPhysio - O simbioza Perfecta in Implantologia Moderna"	conferinta	12.10.2024	GROETK	Sala Madgearu
19	Solutii inovative Marcoser in nutritia culturilor legumicole	conferinta	31.10.2024	MARCOSER	Sala Madgearu
20	Abordarea strategică a zonelor rurale 2023-2027 - MADR	conferinta	01.11.2024	WALDORF TOURS	Sala Titulescu
21	Examen MAE	examen	05.11.2024	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE	Sala Titulescu
22	Promovare turistica „Ni hao! China”	workshop	21.11.2024	CENTRUL CULTURAL CHINEZ DIN BUCURESTI	Sala Titulescu
23	Eveniment corporate	gala dinner	12.12.2024	Sindicatul Hidroelectrica Hidrosind	Sala Evenimente

Comparativ cu anul anterior, in 2024 numarul evenimentelor de la salile de conferinta a fost mai mare.

B.6. Organizare evenimente/proiecte proprii

In anul 2024 nu au avut loc niciun fel de eveniment/proiect propriu, ne-am concentrat resursele in organizarea de targuri cu traditie si evenimente cu terti.

B.7. Organizare targuri interne

Pentru securizarea manifestarilor expozitionale proprii si pentru sustinerea revenirii acestora la dimensiunile pre-pandemie, in perioada de referinta, Romexpo nu a organizat targuri interne in parteneriat cu Camerele de Comert si Industrie teritoriale sau cu alti organizatori.

B.8. Organizare targuri externe

Politica Romexpo de a nu participa la targuri externe se mentine si in 2024.

B.9. Contractare servicii constructii standuri, respectiv de inchiriere corturi si dotari caracteristice acestora

Obiectivul specific al activitatii este de a furniza servicii de constructie si amenajare standuri expozitionale in afara Centrului Expozitional.

In anul 2024 au fost putine solicitari referitoare la dotari.

B.10. Inchirierea spatiilor de alimentatie publica si administrative

Obiectivul activitatii este de a valorifica spatiile excedentare din cadrul Centrului Expozitional. Actiunile intreprinse in vederea atingerii obiectivului au vizat cresterea gradului de ocupare a spatiilor de care dispune Romexpo, precum si cresterea veniturilor. In acest sens anumite pavilioane care nu au mai putut fi folosite in circuitul expozitional datorita pozitiei periferice, a suprafetei utile mici precum si compartimentarii specifice au fost destinate inchirierii catre firme terte, fiind utilizate ca spatii de birouri, showrooms, spatii de depozitare si spatii de alimentatie publica. De asemenea, in cadrul proiectului Romexpo Food Area, au fost amplasate si inchiriate 5 ansambluri de containere destinate alimentatiei publice, care dau o imagine unitara, curata si eleganta centrului expozitional(**Tabel B.10.1**).

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Suprafete inchiriate spatii de alimentatie publica si administrative (mp) din care:	95.500	79.861	120%
- birouri	3.875,21	4.185,2	93%
- depozite	2.958,1	2.989,1	99%
- productie/ ateliere	9.458,9	9.458,90	100%
- showroom	11.527	11.537	99,9%
- alimentatie publica fixa	14.060	13.690,50	103%
- parcare	11.476	2604	441%
- protocol	1.158,72	1.158,72	100%
- divertisment	35.147,59	31.177	113%
- baza logistica	500	1.729	29%
- furnizare utilitati	4.067	60	6.778%
-centru refugiati	1.271,73	1.271,73	100%
Numar contracte inchiriere spatii de alimentatie publica si administrative din care:	104	102	102%
- birouri	22	22	100%
- depozite	8	9	89%
- productie/ ateliere	2	2	100%
- showroom	4	5	80%
- alimentatie publica fixa	17	16	106%
- alimentatie publica mobila	0	0	0
- parcare	11	10	110%
- divertisment	21	21	100%
- protocol	3	3	100%
- baza logistica	5	5	100%
- furnizare utilitati	9	8	113%
-centru refugiati	1	1	100%

Tabel B.10.1. Situatia spatiilor inchiriate

Nr. Crt.	Denumire firma	Spatiu inchiriat	Obiect de activitate	Suprafata (mp)
1.	ANTENA TV GROUP	PAVILION D1	DIVERTISMENT	1.480,00
2.	ANTENA TV GROUP	PAVILION D2	DIVERTISMENT	1.330,00
3.	ANTENA TV GROUP	TEREN EXTERIOR PAVILION D1	DIVERTISMENT	1.521,00
4.	ANTENA TV GROUP	TEREN EXTERIOR PAVILION D2	DIVERTISMENT	1.521,00
5.	INTACT PRODUCTION	PAVILION C7	DIVERTISMENT	2.837,12
6.	INTACT PRODUCTION	PARCARE PAVILION C7	DIVERTISMENT	712,57

Nr. Crt.	Denumire firma	Spatiu inchiriat	Obiect de activitate	Suprafata (mp)
7.	INTACT PRODUCTION	SPATIU EXTERIOR	DIVERTISMENT	2.845,07
8.	SHOP ON TV SRL	PAV G6	DIVERTISMENT	216,64
9.	SHOP ON TV SRL	TEREN EXTERIOR	DIVERTISMENT	16,80
10.	VMAX ONE S.R.L.	PAV C4-C5	DIVERTISMENT	5313,00
11.	ASOCIATIA CENTRUL CRESTIN PROFIDES	PAV. C3	DIVERTISMENT	2745,12
12.	AEROSQUASH SRL	PAV. C6	DIVERTISMENT	800
13.	AEROSQUASH SRL	PLATF. 5	DIVERTISMENT	402
14.	ROSAN IT	TANDEM 2	DIVERTISMENT	602
15.	KIDDO SPORTS PARK	PAV. C1	DIVERTISMENT	3155
16.	KIDDO SMARTPLAY	PAV. 31-32, TERASE DISP. SI CENTRUL PRESA	DIVERTISMENT	1.207,67
17.	CATALIN MOROSANU PROMOTION	CITY HUB	DIVERTISMENT	580
18.	CATALIN MOROSANU PROMOTION	TERASA CITY HUB	DIVERTISMENT	15
19.	DOGAN MEDIA	PAV. G1	DIVERTISMENT	412,23
20.	ASOCIATIA CRESTINA RENOVATIO	PAV. C6	DIVERTISMENT	1.713,4
21.	CLUBUL DE TENIS ADRIAN MARCU	PLATF 5	DIVERTISMENT	3.440
22.	MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE	PAV.C2 PARTIAL	BIROURI	1.660
23.	AUTORITATEA ELECTORALA PERMANENTA	PAVILION C2 PARTIAL	BIROURI	2.423
24.	ARENA EVENTS	PAVILION G2	BIROURI	107,93
25.	AMERICAN BUSINESS SOLUTIONS SRL	TIPOGRAFIE CAM 4	BIROURI	10,36
26.	HIEROPOLIS GROUP SRL	PAV. G2	BIROURI	109
27.	ELEC FLEET TECHNOLOGIES	PAV. G2	BIROURI	100

Nr. Cr.	Denumire firma	Spatiu inchiriat	Obiect de activitate	Suprafata (mp)
28.	ANTREPRIZA CONSTRUCTII CIVILE SRL.	PAV A CAM 33	BIROURI	12,16
29.	ROSAPRIN PREST	PAVILION H4	BIROURI	50,00
30.	ASOCIATIA AUTOBEST	SEDIUL ADMINISTRATIV	BIROURI	86,82
31.	CCIR	SEDIUL ADMINISTRATIV	BIROURI	458
32.	BUSINESS CONCEPTS	ATELIERE TEHNIC	BIROURI	82,13
33.	GENERAL AVIATION SERVICE SRL	PAV G2, CAM 20	BIROURI	39,67
34.	IULIUS REAL ESTATE SRL	PAV E1 SI PL 8	BIROURI	1.769,00
35.	IDEEA PROIECT	TIPOGRAFIE CAM 3+7	BIROURI	62,65
36.	NDGG	PAV G2 CAM.8-9	BIROURI	53,45
37.	NEWS INTERNATIONAL S.A.	PAV G3	BIROURI	101,00
38.	OCEAN EKO GROUP SRL	PAV G2 CAM 10-11-12	BIROURI	61,26
39.	LOGISTIK BUSINESS ADVICE	TIPOGRAFIE	BIROURI	25,35
40.	GREEN DAY DISTRIBUTION SRL	TIPOGRAFIE	BIROURI	12
41.	SVN PROPERTY MANAGEMENT & REO SERVICES S.R.L. (FOST CBAR PROPERTY MANAGEMENT)	PAVILION G5	BIROURI	301,43
42.	ASOCIATIA CRESTINA RENOVATIO	PAV. C6	BIROURI	75
43.	M&Z INVESTMENT CONSULTING	SEDIU	BIROURI	127
44.	CREDIT STATION	TIPOGRAFIE	BIROURI	90
45.	DESPESCU BOGDAN	CASA DRAGOMAN-PARTER	PROTOCOL	120,92
46.	CCIR	CASA DRAGOMAN – ETAJ; CASA CONDEM 2, LEDA;CASA ENERGICO	PROTOCOL	886,89
47.	DELIORGA CRISTIAN	PAV. CONDEM 1	PROTOCOL	150,91
48.	ART STORE SRL	TIPOGRAFIE SEDIU SOCIAL	SHOWROOM	440,44

Nr. Crt.	Denumire firma	Spatiu inchiriat	Obiect de activitate	Suprafata (mp)
49.	INOVAUTOMOTIVE S.R.L.	DEPOZIT TIPOGRAFIE	SHOWROOM	53
50.	FILIALA AUTOEREBUS NORD SRL	DEPOZIT MATERIALE ROMEXPO	SHOWROOM /PRODUCTIE	9.233,90
51.	IMOLANG	PAV. G4	SHOWROOM	551.55
52.	INTER-MECANORD SA	SPATIU EXTERIOR	SHOWROOM	10.482
53.	AMEROM COMPROD SRL	DEPOZIT PAV. C3	SHOWROOM /PRODUCTIE	225
54.	JPB TRADE	PAVILION F	DEPOZIT	595
55.	D.G.A.S.M.B.	DEPOZIT TANDEM	DEPOZIT	360
56.	STREET YUM	VOPSITORIE	DEPOZIT	14.17
57.	AXIONET IOT	VOPSITORIE	DEPOZIT	303,7
58.	ROSAPRIN PREST	ATELIERE	DEPOZIT	84
59.	PLAYER	SADOVEANU	DEPOZIT	366
60.	PLAYER LYO	EMINESCU	DEPOZIT	586,25
61.	SCHUMOTO	PAVILION F	DEPOZIT	650,00
62.	SCHENKER LOGISTICS ROMANIA	TEREN EXTERIOR	BAZA LOGISTICA	1.229.00
63.	SCHENKER LOGISTICS ROMANIA	CALE ACCES STRADA PARCULUI	BAZA LOGISTICA	-
64.	TIRIAC AUTO	CALE ACCES	BAZA LOGISTICA	-
65.	UCECOM	CALE ACCES STRADA PARCULUI	BAZA LOGISTICA	-
66.	IDEEA PROIECT	TEREN EXTERIOR	BAZA LOGISTICA	500
67.	IFIGENIA	FURNIZARE UTILITATI	FURNIZARE UTILITATI	-
68.	BUSINESS HOTELS INVESTMENT SA	FURNIZARE UTILITATI	FURNIZARE UTILITATI	-
69.	CORDIA PARCULUI REZIDENTIAL PROJECT	UTILIZ 3 STALPI FIBRA OPTICA	FURNIZARE UTILITATI	-
70.	GTS TELECOM	11 STALPI DE SUSTINERE PT FIBRA OPTICA	FURNIZARE UTILITATI	-

Nr. Crt.	Denumire firma	Spatiu inchiriat	Obiect de activitate	Suprafata (mp)
71.	ORANGE	STALP GSM PAV A + SPATIU PLATFORMA 5 MIN+ 4G PAV C+ ANTENE PAV B	FURNIZARE UTILITATI	60,00
72.	RCS-RDS	INSTALARE ANTENE PAV B	FURNIZARE UTILITATI	-
73.	VODAFONE	CHIRIE STALP ILUMINAT	FURNIZARE UTILITATI	7
74.	UCECOM	FURNIZARE UTILITATI	FURNIZARE UTILITATI	-
75.	TITAN SOLAR	DEPOZITE - FOTOVOLTAICE	FURNIZARE UTILITATI	4000
76.	VRG ROBY TRANS	2 LOCURI PARCARE STADION ONESTI	PARCARE	-
77.	CARLEX INT.	20 LOCURI PARCAREA C	PARCARE	-
78.	DOGAN MEDIA INTERNATIONAL	75 LOCURI PARCARE ROMEXPO	PARCARE	-
79.	HOME DECOR	PARCARE D	PARCARE	250
80.	INOVAUTOMOTIVE	3 LOCURI PARCARE	PARCARE	
81.	TIRIAC AUTO	PARCARE	PARCARE	3183
82.	HERMES FLOW	6 LOCURI PARCARE	PARCARE	
83.	CREDIT STATION	20 LOCURI PARCARE B	PARCARE	
84.	NIRO GROUP (BHI)	50 LOCURI PARCARE C	PARCARE	
85.	BAU STARK SRL	PARCAREA D	PARCARE	165
86.	PLAYER	PLATF.12	PARCARE	7.878
87.	VMAX ONE SRL	TERASA EXTERIOR C4-C5	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	150
88.	DIVADARIA	PAVILION HANUL NEGUSTORILOR	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	751,63
89.	PLAYER LYO	PAVILION H1+H2+H3	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	3.790,00
90.	PLAYER LYO	TEREN EXTERIOR	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	6.500
91.	PLAYER LYO	PADURE	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	567
92.	MAIDAN EVENTS	RESTAURANT PAV. C2	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	289
93.	MAIDAN EVENTS	RESTAURANT CUPOLA	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	464
94.	DOMINOVET	PAVILION G2 TERASA	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	252,00

Nr. Crt.	Denumire firma	Spatiu inchiriat	Obiect de activitate	Suprafata (mp)
95.	DOMINOVET	CONTAINER	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	198,75
96.	CASUTA CU BUNATATI A VALENTINEI	PLATFORMA DISPECERAT	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	36
97.	CASUTA CU BUNATATI A VALENTINEI	TERASA DISPECERAT	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	25
98.	CASUTA CU BUNATATI A VALENTINEI	CONTAINER	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	198,75
99.	DOGUS AGRO SRL	SPATIU INTERIOR SI EXTERIOR SITUAT INTRE PARCARILE DE LA KANAL D SI ANTENA	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	288,86
100.	HOT PIT BBQ	TERASA PIETONAL B	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	20
101.	HOT PIT BBQ	TERASA ALEEA NEG.	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	358,50
102.	VENDING ZONE	CAFENEA PAV. B3+ VENDING	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	161,51
103.	JUCARIILE LUI PITICOT	ALEEA NEG.	ALIMENTATIE PUBLICA FIXA	9
104.	UNHCR	PAV.G7+DEPOZIT MOBILIER	CENTRU REFUGIATI	1.354,73
	TOTAL			95.500

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- In anul 2024 se constata o crestere a suprafetelor inchiriate per total pentru **activitate de birouri si divertisment**.
- Nu au fost inregistrate reclamatii cu privire la serviciile de inchiriere.

B.11. Date statistice targuri, expozitii si evenimente. Concluzii

In urma implementarii programului de activitate pentru anul 2024 au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Numar targuri si expozitii Romexpo	18	16	113
Numar targuri si expozitii organizate in parteneriat	3	5	60
Numar targuri cu terti organizate	21	18	116

Numar evenimente cu terti organizate in pavilioane si platforme exterioare	41	27	152
Numar evenimente cu terti in sali	23	17	135
Numar evenimente proprii organizate	-	-	-
Numar targuri interne organizate	-	-	-
Numar targuri externe organizate	-	-	-
Numar total manifestari	106	83	128

Nu au existat modificari fata de programul expozitional propus si aprobat pentru anul 2024.

Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Suprafata targuri si expozitii targuri Romexpo (interior+exterior mp)	53.703	48.096	112
Suprafata targuri cu terti (interior+exterior mp)	279.739	230.717	121
Suprafata totala	333.442	278.813	119
Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Numar expozanti targuri Romexpo	1.736	1.536	113
Numar expozanti targuri terti	1.793	1.418	126
Numar total expozanti	3.529	2.954	119

Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Numar vizitatori targuri Romexpo*	102.405	136.277	75
Numar vizitatori targuri terti	379.422	329.187	115
Numar total vizitatori	481.827	465.464	104

*Aparenta descrestere a numarului de vizitatori se datoreaza sistemului diferit de contorizare (termiocaremere/numar bilete + QR code-uri).

C. ACTIVITATI DE MARKETING SI PROMOVARE

C.1. Marketing

Obiectivul activitatii este de a construi si consolida imaginea societatii in Romania si in strainatate.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

a. cercetare de piata, prelucrare indicatori statistici, dezvoltare strategica;

- studierea concurentei externe si interne, in vederea intocmirii programului expozitional pentru 2025;
- suport in actualizarea Raportului de activitate Romexpo S.A. pentru 2023, prin realizarea analizei concurentei interne si redactarea capitolelor referitoare la tendintele din industria de targuri si expozitii, mediul intern si extern;
- actualizare Tarifar 2024;
- redactare si aprobare Tarifar 2025
- redactare si aprobare Program targuri si expozitii Romexpo 2025
- participare UFI Barometer – iunie 2024
- actualizarea si obtinerea aprobarii pentru Politica de agenti 2025

b. promovare corporate:

- actualizarea site corporate (macheta program, rubrica dedicata partenerilor media, rubrica dedicata agentilor externi);
- actualizare prezentare corporate Romexpo (romana / engleza);
- transmiterea informatiilor solicitate (despre program, acces pe perioada targurilor, de exemplu) de diferite entitati externe (care contacteaza romexpo@romexpo.ro, dar si telefonic);
- completarea datelor statistice pe www.auma.de;
- completarea datelor targurilor si expozitiilor Romexpo pe ExpoTobi, TradeFairsDates;
- postarea textelor de prezentare manifestari Romexpo pe site corporate, rubrica Calendar evenimente;
- derularea contractelor cu prestatorii de servicii de publicitate

c. promovare comerciala, respectiv derularea relatiei cu partenerii media in scopul promovarii targurilor si expozitiilor Romexpo pe canale media de nisa si generaliste

- in prezent numarul partenerilor media (platforme on-line, publicatii print, televiziuni, agentii de publicitatea outdoor etc) a ajuns la 56 (care 14 generalisti si 42 de nisa), activitatea fiind reconstruita de la 0 (dupa 2021)
- 351 parteneriate pentru targurile si expozitiile Romexpo
- natura parteneriatelor s-a diversificat:

-televiziuni (statie sau on-line): Agro TV (100 difuzari Indagra) Metropola TV (publireportaje la majoritatea evenimentelor), Columna TV (interviu PR Romexpo transmis in 36 judete), CD TV (difuzare spot-uri TTR); Mi – Th Influencer (interviuri cu toti expozantii si transmiterea acestora in cadrul emisiunii Spectacola)

-reclama mobila in zona adiacenta Centrului Expozitional (masina cu ecrane)

-promovare Romexpo in aplicatii (ex. Unde mergem)

d. activitati corelate calitatii de membru Centrex, UFI

e. diverse:

- derulare parteneriate cu:

UfairTv:

Qatar Airways:

AromaArt

- asigurare prezenta studenti Info Point
- activitati conexe legate de accesul vizitatorilor

C.2. Promovarea targurilor/expozitiilor si corporate

Obiectivul activitatii este de a promova si comunica atat expozitiile organizate de ROMEXPO, cat si identitatea corporate, in limita bugetelor de promovare aprobate.

Actiunile intreprinse in vederea atingerii obiectivului au fost:

- adresabilitatea, cu preponderenta, catre publicul fidel Romexpo;
- conceperea si structurarea campaniei de promovare si comunicare, in baza conceptului aprobat, cu accent pe principalele surse de informare a publicului tinta si in marja de buget aprobata;
- adaptarea mesajului la profilul publicului tinta.

Conform obiectivului activitatii, au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2023	2024	2024/2023 %
Numar aparitii TV	197	297	151
Numar aparitii radio	446	603	135
Numar aparitii online (presa online + retele sociale)	41.110.610	40.116.600	98
Numar aparitii outdoor	25	71	284
ACTIUNI PR			
Numar aparitii TV	62	86	139
Numar aparitii radio	18	26	144
Numar aparitii presa online si social media	5.066.430	6.824.515	135
Numar aparitii presa scrisa	36	25	70

Târgul de Turism al României – ediția de primăvară 2024

IMPACT POSTĂRI (pe paginile din SOCIAL MEDIA: Facebook Târgul de Turism al României, pagina Facebook ROMEXPO, Instagram, Storys).

o organic (efort PR): 849.772

o campanie plătită: 486.328

TOTAL IMPACT: 1.336.098

Afișări totale Facebook și Instagram: 1.698.011

Menționăm că #TTRI2024 a beneficiat, exclusiv prin efortul PR-ului, de apariții gratuite la posturile TV: Știrile Pro TV, TVR, Digi 24, Kanal D, Aleph News, Antena 1, Euro News, Antena 3, Realitatea TV, România TV.

NL-uri trimise către baza de date cu vizitatori: **42.477 contacte**

Materialele de presă au fost distribuite către întreaga bază de date cu jurnaliști: **859 de contacte**;

Evenimentul a fost promovat pe: **Digi 24, Știrile ProTV, ȘtiriPeSurse.ro, Hotnews.ro**

#TotulPentruCasaTa2024

Afișări plătite: 691.745

Conținut plătit: 291.706

Conținut organic (efort PR): 524.928

Impact total: 816.634

Menționăm că **#TotulPentruCasaTa2024** a beneficiat, exclusiv prin efortul PR-ului, de apariții gratuite la posturile TV: Știrile Pro TV, TVR, Antena 1, Antena 3.

Pentru promovarea în social media s-au realizat materiale video speciale cu expozații care au răspuns solicitării noastre.

NL-uri trimise către baza de date cu vizitatori: **42.477 contacte**

Materialele de presă au fost distribuite către întreaga bază de date cu jurnaliști: **859 de contacte**;

Evenimentul a fost promovat pe: **Digi 24, Știrile ProTV, ȘtiriPeSurse.ro, Hotnews.ro**

Tibco & Antique Market 2024

Afișări plătite: 346 856

Conținut plătit: 177 041

Conținut organic (efort PR): 232 704

Impact total: 409 745

NL trimis către baza de date cu vizitatori: **42.477 contacte**

Materialele de presă au fost distribuite către întreaga bază de date cu jurnaliști: **859 de contacte**;

BIFE SIM, COSMETICS BEAUTY HAIR și ANTIQUE MARKET II

S-au trimis newslettere către o bază de date extinsă de 42.477 de contacte (vizitatori specialiști și public larg), facilitând o comunicare segmentată și targetată. Fiecare material a inclus informații despre aplicația ROMEXPO, evidențind noutățile ediției și subliniind oportunitățile de networking. Prin aceste acțiuni, nu doar că am promovat evenimentul între specialiști, dar am și stimulat utilizarea aplicației, maximizând astfel angajamentul și interacțiunea în cadrul comunității profesionale. Această abordare a fost esențială pentru a genera buzz și a atrage o audiență specializată și relevantă.

Rezultate:

rata de deschidere NL - uri: 10.837

Materialele de presă au fost distribuite către întreaga bază de date de jurnaliști, alcătuită din 872 de contacte (presă de nișă și generalistă), asigurând astfel o acoperire media extinsă.

În plus, informațiile au fost urcate pe www.romexpo.ro, www.bifesim.ro, dar și în aplicația ROMEXPO, sporind astfel vizibilitatea evenimentului și facilitând interacțiunea cu publicul țintă.

Rezultate:

accesari www.romexpo.ro 39.612

accesari www.bife-sim.ro 39.682

aplicația ROMEXPO: 1.156 de vizitatori specialiști au utilizat aplicația de networking.

Evenimentul a beneficiat de două campanii online de mare vizibilitate, cu bannere afișate pe cele mai relevante și influente site-uri din România (www.digi24.ro, www.stirileprotv.ro, www.stiripesurse.ro, www.hotnews.ro, www.antena1.ro, www.observatornews.ro), targetând vizitatorii specialiști, dar și publicul larg. Campaniile au avut ca obiective: creșterea awareness-ului și engagement-ului în rândul companiilor și profesioniștilor de profil, generând leaduri B2B, sprijinirea demersului de atragere de companii expozante și creșterea vizibilității în rândul vizitatorilor specialiști și a publicului larg. Cu un landing page optimizat pentru conversii, strategia a maximizat impactul asupra publicului țintă și a consolidat eficiența acțiunilor de promovare.

Rezultate: 7.308.292 afișări

Am desfășurat și o campanie de promovare a spotului BIFE – SIM 2024 pe YouTube, utilizând o targetare specifică pentru a ajunge la publicul țintă, ceea ce a dus la obținerea a 302.053 de vizualizări. Această strategie a fost susținută și de optimizarea SEO, utilizată în materialele noastre, pentru o

indexare eficientă în Google, cu scopul de a maximiza astfel vizibilitatea și impactul campaniei în rândul profesioniștilor din industrie.

Am desfășurat o campanie cuprinzătoare pe social media (Facebook, Instagram și LinkedIn), axată pe atragerea profesioniștilor din industrie, precum arhitecți, designeri și producători și importatori de mobilă, echipamente sau accesorii, utilizând strategii de targetare precise. Am creat conținut atractiv și shareable, am utilizat hashtag-uri specifice pentru a centraliza discuțiile online și a facilita tracking-ul engagement-ului (#BIFESIM2024, #CraftingEnduringConnections), am distribuit (stories) postările companiilor în care împărtășeau publicului experiența lor la BIFE – SIM, fiecare postare a avut call-to-action-uri clare pentru a stimula comentariile și distribuirea. De asemenea, am avut și segmente din campanie dedicate publicului larg.

Rezultate:

Afișări: 3.626.662

Impact organic: 1.012.354

Impact plătit: 1.303.666

TOTAL IMPACT POSTĂRI: 2.316.020

Clicuri pe link (site + aplicație ROMEXPO): 14.147

Interacțiuni: 10.556

Evenimentul a captat atenția presei, în special datorită strategiei de PR, care a pus în valoare noutățile ediției (inovațiile tehnologice, tendințele în design, activitățile conexe și cele mai spectaculoase standuri), prezentându-le într-un format atractiv pentru public. Astfel, mai multe posturi de televiziune au realizat materiale dedicate, sporind vizibilitatea și amplificând impactul mediatic printr-o acoperire extinsă pe diverse canale: Știrile PRO Tv, Antena 1, Observator News, Antena 3, KanalD, TVR, Digi 24.

INDAGRA + INDAGRA FOOD 2024

S-au trimis newslettere către o bază de date extinsă de 42.500 de contacte (vizitatori specialiști și public larg), facilitând o comunicare segmentată și targetată. Fiecare material a inclus informații despre aplicația ROMEXPO și INDAGRA NETWORKING HUB, evidențiind noutățile ediției și subliniind oportunitățile de networking. Prin aceste acțiuni, nu doar că am promovat evenimentul între specialiști, dar am și stimulat utilizarea aplicației, maximizând astfel angajamentul și interacțiunea în cadrul comunității profesionale. Această abordare a fost esențială pentru a genera buzz și a atrage o audiență specializată și relevantă.

Materialele de presă au fost distribuite către întreaga bază de date de jurnaliști, alcătuită din aproape 900 de contacte (presă de nișă și generalistă), asigurând astfel o acoperire media extinsă. În plus, informațiile au fost urcate pe www.romexpo.ro, www.indagra.ro și www.indagra-food.ro, dar și în aplicația ROMEXPO, sporind astfel vizibilitatea evenimentului și facilitând interacțiunea cu publicul țintă.

Rezultate:

accesari www.romexpo.ro: 53.209

accesari www.indagra.ro: 102.868

accesări www.indagra-food.ro: 26.166

aplicația ROMEXPO: 6.960 de utilizatori au descărcat aplicația de networking.

Conceptul a beneficiat de două campanii online de mare vizibilitate, cu bannere afișate pe cele mai relevante și influente site-uri din România (www.digi24.ro, www.stirileprotv.ro, www.stiripesurse.ro, www.hotnews.ro) targetând vizitatorii specialiști, dar și publicul larg. Campaniile au avut ca obiective: creșterea awareness-ului și engagement-ului în rândul companiilor și profesioniștilor de profil, generând leaduri B2B, sprijinirea demersului de atragere de companii expozante și creșterea vizibilității în rândul vizitatorilor specialiști și a publicului larg. Cu un landing page optimizat pentru conversii, strategia a maximizat impactul asupra publicului țintă și a consolidat eficiența acțiunilor de promovare.

Rezultate: 3.537.307

Am desfășurat și o campanie de promovare a spoturilor utilizând o targetare specifică pentru a ajunge la publicul țintă, ceea ce a dus la obținerea a 428.390 vizualizări. Această strategie a fost susținută și

de optimizarea SEO, utilizată în materialele noastre, pentru o indexare eficientă în Google, cu scopul de a maximiza astfel vizibilitatea și impactul campaniei în rândul profesioniștilor din industria agricolă și alimentară.

Am desfășurat o campanie cuprinzătoare pe social media (Facebook, Instagram și LinkedIn), axată pe atragerea profesioniștilor din industrie, precum fermieri, specialiști în agricultură, zootehnie, vicultură, dar și pomicultură, precum și producători, importatori, sau distribuitori din sectorul alimentar, utilizând strategii de targetare precise. Am creat conținut atractiv și shareable, am utilizat hashtag-uri specifice pentru a centraliza discuțiile online și a facilita tracking-ul engagement-ului (#INDAGRA2024 #INDAGRAFOOD2024, #CultivatingInnovation, #ConexiuniSustenabile), am distribuit (storys) postările companiilor în care împărtășeau publicului experiența lor la INDAGRA și INDAGRA FOOD, fiecare postare a avut call-to-action-uri clare pentru a stimula comentariile și distribuirea. De asemenea, am avut și segmente din campanie dedicate publicului larg în care am scos în evidență prezența animalelor, zona de food și grădinăritul.

Rezultate:

Afișări: 2.605.212

Impact organic: 1.670.661

Impact plătit: 1.175.513

TOTAL IMPACT POSTĂRI: 2.846.174

Clicuri pe link (site-uri + aplicație ROMEXPO): 20.082

Interacțiuni: 25.435

Evenimentul a captat atenția presei, în special datorită strategiei de PR, care a pus în valoare noutățile ediției (inovațiile tehnologice: drone, roboți pentru activități specifice fermelor, echipamente autonome, activitățile conexe și cele mai spectaculoase standuri), prezentându-le într-un format atractiv pentru public. Astfel, mai multe posturi de televiziune au realizat materiale dedicate și gratuite, sporind vizibilitatea și amplificând impactul mediatic printr-o acoperire extinsă pe diverse canale. Dintre ele amintim: TVR, Știrile PRO TV, Antena 1, Kanal D, Antena 3, Digi 24, EuroNews.

Târgul de Turism al României – ediția de toamnă

S-au trimis newslettere către o bază de date extinsă, formată din 42.500 de contacte (vizitatori specialiști și public larg), facilitând o comunicare segmentată și targetată. Fiecare material a inclus informații despre aplicația ROMEXPO, evidențiind noutățile ediției și subliniind oportunitățile de networking. Prin aceste acțiuni, nu doar că am promovat evenimentul în rândul specialiștilor, ci am și stimulat utilizarea aplicației, maximizând angajamentul și interacțiunea în cadrul comunității profesionale. Această abordare a fost esențială pentru a genera interes (buzz) și a atrage o audiență specializată și relevantă.

Materialele de presă au fost distribuite către o bază de date de aproape 900 de jurnaliști (presă de nișă și generalistă), asigurând o acoperire media extinsă.

În plus, informațiile au fost publicate pe www.romexpo.ro, www.targuldeturism.ro, dar și în aplicația ROMEXPO, sporind vizibilitatea evenimentului și facilitând interacțiunea cu publicul țintă.

Rezultate:

- Accesări www.romexpo.ro: 12.568

- Accesări www.targuldeturism.ro: 49.793

- Aplicația ROMEXPO: 1.156 de utilizatori care au descărcat aplicația de networking.

Am desfășurat și o campanie de promovare a unui spot realizat in-house de echipa de PR și programare, utilizând o targetare specifică pentru a ajunge atât la publicul specialist, cât și la cel larg. Campania a generat 125.487 de vizualizări.

De asemenea, am implementat o campanie cuprinzătoare pe social media (Facebook, Instagram și LinkedIn), axată pe atragerea profesioniștilor din industrie și a pasionaților de călătorii.

Am utilizat:

- strategii de targetare precisă.

- conținut atractiv și shareable.

- hashtag-uri specifice (#TTRII2024, #TargulDeTurismAlRomaniei) pentru centralizarea discuțiilor online și monitorizarea engagement-ului;
- Story-uri redistribuite de la companiile participante, care împărtășeau publicului experiențele lor de la TTR.

Fiecare postare a avut call-to-action-uri clare pentru a stimula comentariile și distribuirea. Segmentările campaniei au inclus și publicul larg, punând accent pe reducerile de până la 50%.

Rezultate:

- Afișări: 3.168.534
- Impact organic: 1.275.357
- Impact plătit: 1.320.741

TOTAL IMPACT POSTĂRI: 2.341.632

- Clicuri pe link (site-uri + aplicația ROMEXPO): 10.364
- Interacțiuni: 24.546

Evenimentul a captat atenția presei, datorită unei strategii eficiente de PR care a evidențiat noutățile ediției: mega reduceri, cea mai ieftină vacanță, destinații din România și cea mai scumpă vacanță de la târg. Aceste subiecte au fost prezentate într-un format atractiv, determinând mai multe posturi de televiziune să realizeze materiale dedicate și gratuite. Vizibilitatea evenimentului a fost amplificată prin acoperirea extinsă pe diverse canale, incluzând: TVR, Știrile PRO TV, Antena 1, Kanal D, Antena 3 și Digi 24.

Prin intermediul partenerilor media, informațiile despre targurile si expozitiile organizate de Romexpo au fost comunicate catre: peste 550.000 urmaritori FB; 11.894 vizitatori site/zi; 2.090.000 utilizatori/luna; 296.725 abonati NL; 80.000 membri forum specializat; 10.000 cititori reviste.

Pentru anul 2024 se pot emite urmatoarele constatari:

- In anul 2024, s-a continuat campania de promovare online prin postarea de bannere web pe site de stiri si business, cu numar mare de afisari;
- Cresterea segmentului de promovare prin Actiuni PR, datorata:
 - o cresterii numarului de aparitii radio si TV, pe canale importante – TVR, RRA, DigiTv, ProTV, EuropaFM, AlephNews etc, ca urmare a efortului de PR
 - o postari in Social media, ca urmare a campaniilor platite dar si a efortului de PR
 - o cresterii numarului de articole online datorate parteneriatelor media a caror pondere online este mai mare decat cea pe print.
- Mentinerea unei relatii bune cu jurnalistii acreditati sustinuta prin intensificarea comunicarii directe cu acestia.

C.3. Creatia si realizarea de materiale publicitare

C.3.1. Creatia si DTP-ul

Obiectivul activitatii este de a realiza materiale de promovare necesare in comunicarea corporate si comerciala (a fiecarui targ).

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- realizarea machetelor de presa si bannere-lor web pentru promovarea in revistele de specialitate si platforme online, dar si realizarea de diverse layout-uri pentru newsletter-e, bare de parteneri folosite in activitatea de promovare;
- prelucrarea elementelor grafice folosite pentru realizarea newsletter-elor si a spoturilor tv;
- creatie si executie logo-uri si vizualuri pentru identitatea comerciala a activitatilor ROMEXPO;
- realizarea de machete corporate; actualizarea constanta a programelor expozitionale

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada anului anterior:

Indicatori/an	2023	2024	2024/2023 %
Numar bannere web	250	283	113
Numar machete presa	140	186	133
Numar layout-uri de machete outdoor si indoor	30	48	160
Numar vizualuri aprobate noi	1	2	100
Numar logouri aprobate noi	0	0	-

Avand in vedere cele mentionate mai sus, se constata cresterea numarului de banner-e web, machete de presa, layout-uri de machete outdoor si indoor este motivata de numarul mai mare de parteneriate si campanii platite pentru evenimentele organizate.

C.3.2. Activitatea de FOTO / VIDEO si Editare / Prelucrare FOTO

Obiectivul activitatii este de a se realiza arhiva de imagini necesara in promovarea firmei (corporate), documentarea evenimentelor organizate si gazduite de Romexpo si realizarea de fotografii in scop administrativ.

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Numar cadre executate	4126	3000	138
Numar cadre prelucrate/editate	898	850	106

Pe lângă fotografiile și conținutul video realizat pe durata manifestărilor, PR-ul, împreună cu programatorul, au realizat o serie de materiale grafice și video, inclusiv spoturi și materiale dedicate campaniilor de promovare pe ecrane LED și pe platformele de socializare. Aceste resurse au fost esențiale pentru susținerea campaniilor noastre de comunicare și promovare, asigurând o vizibilitate crescută și un impact deosebit asupra audienței.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari : arhiva de imagini ROMEXPO, ce se gaseste actualmente pe server la adresa: <\\srv-romexpo\FOTOGRAFII EVENIMENTE ROMEXPO> si cuprinde atat fotografiile ale evenimentelor proprii ROMEXPO, cat si fotografiile de la manifestarile ce au avut loc in incinta complexului expozitional, va fi completata cu ocazia viitoarelor evenimente.

C.4. Analiza Feedback

Obiectivul activitatii este de a colecta si interpreta feedback-ul de la participantii la targurile si expozitiile dezvoltate / concepute de Romexpo S.A.

Actiunile intreprinse in vederea atingerii obiectivului se concentreaza pe colectarea si interpretarea feedback-ului de la expozanti. avand in vedere ca resursele umane si tehnice sunt limitate in acest sens, se analizeaza posibilitatea dezvoltarii unei aplicatii prin care sa interogam expozantii despre rezultatele participarii.

C.5. Derularea contractelor cu colaboratorii externi

Obiectivul activitatii este de a atrage expozanti din strainatate prin intermediul reprezentantilor externi.

In vederea atingerii obiectivului, s-au intreprins negocieri cu firmele care solicita calitatea de reprezentant extern Romexpo. Cu aceste firme nu s-au incheiat contracte de agent, parte dintre ele renuntand, parte fiind in perioada de atragere firme:

Expo Service NBHK Limited, Shanghai Nag Exhibition, IFS ULUSLARARASI FUARCILIK HIZMETLERI A.S.; INTOP INTERNATIONAL EXHIBITION CO. LTD; Your tasty food Italia; Baijian Consulting China; Typhonas Turcia; China Buildman Fairs International; Prestige Trade International Pakistan; Anatolia Expo Uluslararasi Fuarcilik Tic. Ltd. Sti.Turcia; Hk Huizhan Int'l Group Co. Ltd China; Joining (Beijing) International Fair Co. Ltd; SP Expo International Fairs; Synergice Events Pvt. Ltd. India, Worldexpo Turcia, Norland Expo China, Time Expo China, WingExpo China, Shanghai Maotong International Exhibition Co.,Ltd China, East-West Trade Olanda, WorldExpoFair Turcia, ZQ Global International Exhibition (Beijing) Co., Ltd., IFS ULUSLARARASI FUARCILIK HIZMETLERI A.S., Horizon (Beijing) Global Communication & Service Group, Skyway Expo Turcia, Mesa Expo Turcia, NAG Exhibition China, CMF EXPO, World Expo Pakistan, CNR EXPO Turcia, Marjinal Expo Egipt.

Indicatori/an	2023	2024	2024/2023 %
Numar firme atrase de agenti externi	38	71	186
Suprafata atrasa de agenti externi (mp)	710	1947,5	274
Numar total agenti externi	13	22	169
Numar de agenti care au atras expozanti	9	17	188

In vederea atragerii expozantilor pe plan extern, au fost semnate contracte de colaborare pe baza de comision conform tabel C.5.1.

Tabel C.5.1 Situatie contracte de colaborare pe baza de comision in 2024

Nr. Crt.	Denumire agent	Tara	Valabilitate contract
Parteneri traditionali			
1.	BRCCI	Bulgaria	31.12.2024
2.	Consult Line	Ungaria	31.12.2024
3.	ENT Uluslararasi Fuarcilik AS	Turcia	31.12.2024
4.	Majoresk Tanitim (Major Expo)	Turcia	31.12.2024
5.	Messe Turkey	Turcia	31.12.2024
6.	OneExpo Fuar	Turcia	31.12.2024
7.	Senexpo	Turcia	31.12.2024
8.	Merkur	Turcia	31.12.2024
9.	Star Expo	Turcia	31.12.2024
10.	Mac Line	Ungaria	31.12.2024
Agenti ai caror contracte au fost reinnoite in 2024			
1.	Chongqing Easy Exhibition Co., Ltd	China	31.12.2024

Nr. Crt.	Denumire agent	Tara	Valabilitate contract
2.	IEBC	China	31.12.2024
3.	Jiada Beijing	China	31.12.2024
4.	Meridyen Fair Org	Turcia	31.12.2024
5.	TIANJIN HANIL EXHIBIT	China	31.12.2024
6.	Travel Services Ltd.	Bulgaria	31.12.2024
7.	Marjinal Expo	Turcia	31.12.2024
Agenti noi cu contracte pentru 2024			
1.	Fareast	India	31.12.2024
2.	Marjinal Expo	Turcia	31.12.2024
3.	Beijing Shengtai Ruide Int. Fairs	China	31.12.2024
4.	China HY Global Exh	China	31.12.2024
5.	Anatolia Expo	Turcia	31.12.2024
6.	Beijing Loyal	China	31.12.2024
Agenti cu contracte pentru 2025			
1.	BRCCI	Bulgaria	31.12.2025
2.	Consult Line	Ungaria	31.12.2025
3.	ENT Uluslararası Fuarcilik AS	Turcia	31.12.2025
4.	Majoresk Tanitim (Major Expo)	Turcia	31.12.2025
5.	Messe Turkey	Turcia	31.12.2025
6.	OneExpo Fuar	Turcia	31.12.2025
7.	Senexpo	Turcia	31.12.2025
8.	Star Expo	Turcia	31.12.2025
9.	Mac Line	Ungaria	31.12.2025
10.	Chongqing Easy Exhibition Co., Ltd	China	31.12.2025
11.	IEBC	China	31.12.2025
12.	Jiada Beijing	China	31.12.2025
13.	Travel Services Ltd.	Bulgaria	31.12.2025
14.	Marjinal Expo	Turcia	31.12.2025
15.	Beijing Shengtai Ruide Int. Fairs	China	31.12.2025
16.	China HY Global Exh	China	31.12.2025
17.	Anatolia Expo	Turcia	31.12.2025
18.	Beijing Loyal	China	31.12.2025

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- a. numarul firmelor care doresc sa fie agenti Romexpo creste constant;
- b. a crescut considerabil numarul solicitarilor firmelor din China si Turcia

C.6. Protocol

La TTR 2024 primăvară, Ambasadorul Georgiei la București, E.S. doamna Tamar Berchashvili, a efectuat o vizită în târg. De asemenea, s-a oferit suport logistic Ambasadei Greciei la București pentru vizita Ambasadorului, cu ocazia deschiderii târgului.

A fost organizată deschiderea oficială a târgului Green Energy Expo & Romenvirotec care a avut loc în prezența d-nei Mihaela Frăsineanu, Consilier de stat; d-lui Mircea Fechet, Ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor; d-lui Sebastian Burduja, Ministrul Energiei; d-lui Bogdan Mihai Dumea, Secretar de stat; d-lui Giuliano Tevi, Președinte ARM; d-lui Mircea Dutu, Președinte Univ. Ecologică.

Pentru deschiderea Indagra au fost întreprinse demersurile necesare organizării Deschiderii Oficiale, dar nu am avut reacție favorabilă din partea autorităților.

La TTR Ambasadorul Indiei în România a efectuat o vizită în târg, acordând prin partenerul Clubul Presei de Turism / FIJET un interviu pentru Radio România Actualități.

D. ACTIVITATI DE INVESTITII

D.1. Derularea lucrarilor de investitii

Obiectivul specific al activitatii il constituie dezvoltarea infrastructurii si dotarilor Romexpo.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari: lucrarile de investitii au fost realizate conform contractelor incheiate cu executantii de lucrari si furnizorii de servicii, in functie de necesitati tinand cont de contextul socio-economic post-pandemic.

D.2. Elaborare documentatiilor / obtinerea avizelor si autorizatiilor

Obiectivul specific al activitatii il constituie elaborarea documentatiilor necesare obtinerii autorizatiilor si avizelor necesare efectuarii investitiilor.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a. activitatile de elaborare documentatii si obtinere avize s-au derulat conform cerintelor legale

E. ACTIVITATI TEHNICE SI ADMINISTRATIVE

E.1. Activitati administrative

E.1.1. Aprovizionarea

Obiectivul specific al activității il constituie aprovizionarea societatii cu materiale, consumabile, piese de schimb necesare activitatilor curente ale societatii.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- a.** Colectivul de permanenta din cadrul Romexpo a asigurat aprovizionarea cu materiale in vederea desfasurarii activitatii in bune conditii
- b.** Aprovizionarea cu materiale s-a realizat de la principalele firme de bricolaj din Bucuresti (Leroy Merlin, Bricostore, Dedeman etc) , cat si de la firmele specializate din diverse domenii, in urma analizarii preturilor si ofertelor.

E.1.2. Gestiunea si depozitarea materialelor

Obiectivul specific al activitatii il constituie gestiunea si evidenta cantitativa a stocurilor din depozitele societatii in conformitate cu cerintele legale si obiectul de activitate al societatii.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- a. Eficientizarea spatiilor din depozite prin : predarea deseurilor rezultate in urma casarii catre firme specializate in recuperarea de deseuri .
- b. Repozitionarea produselor cu rulaj mic in zone special amenajate .
- c. Igienizarea depozitelor conform normelor in vigoare cu firme specializate in deratizare, dezinfectare si dezinsectie .

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- a. in vederea imbunatatirii activitatilor de depozitare a materialelor s-au implementat masuri pentru utilizarea eficienta a spatiului de depozitare, ordonarea pe sorto-tipo-dimensiuni, codificarea si etichetarea materialelor de pe rafturi si identificarea cu usurinta a locului unde sunt depozitate materialele pentru a permite manipularea rapida a acestora;
- b. in perioada raportata s-au stabilit masuri pentru casarea si scoaterea din evidenta a materialelor degradate si care nu mai pot fi utilizate.

E.1.3. Administrarea spatiilor din Centrul Expozitional

Obiectivul specific al activitatii il reprezinta gestionarea spatiilor din interiorul si din exteriorul pavilioanelor repartizate, in perioada si in afara derularii diverselor evenimente organizate in cadrul Centrului Expozitional, in vederea bunei functionari a acestora.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- a. Pavilioanele si salile de conferinte au fost mentinute la parametrii optimi de functionare, in vederea organizarii in bune conditii a manifestarilor expozitionale.
- b. Au fost de asemenea demarate si realizate o serie de lucrari specifice prevenirii incendiilor in conformitate cu prevederile actuale din legislatie.

E.1.4. Asigurarea pazei

Obiectivul specific al activitatii consta in asigurarea pazei si ordinii pe teritoriul Centrului Expozitional Romexpo.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- a. In cadrul Biroului Paza au fost prelucrate prevederile Regulamentului de organizare si functionare al Societatii, precum si prevederile Regulamentului de ordine interioara al Societatii ;
- b. In cadrul Biroului Paza au avut loc sedinte de analiza a activitatii , care au avut la baza discutii si propuneri privind activitatea specifica de paza ;
- c. Periodic au fost facute instructaje privind consemnul general si particular al fiecarui post;
- d. In perioada mai sus mentionata, Biroul Paza a desfasurat activitati de paza si controale la urmatoarele obiective: Pavilioanele A, B1, B2, B3,C1,C2,C3,C4,C5,C6, G1,G2,G3,G4,G5; Depozite; Sali de conferinta; Aleea Negustorilor(containere); Portile de acces auto(A,B,C si E) ;
- e. Derularea contractului cu societatea Macedo Security, pentru activitatea de paza si ordinea pe perioada manifestarilor expozitionale, a concertelor si evenimentelor, Activitatea s-a desfasurat in bune conditii, neexistand plangeri sau reclamatii.
- f. A fost elaborata instructiunea de lucru cu codul: IL-45p-03, cu privire la Gestionarea sistemului de acces auto si pietonal si au fost facute instructaje sefilor de tura cu privire la punerea in aplicare a acestei instructiuni.

g. Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- a) In perioada raportata nu s-au constatat evenimente privind accesul in sediul Romexpo si Centrul Expozitional, prinderi in flagrant sau alte evenimente deosebite.
- b) Personalul propriu de paza realizat si alte lucrari ,respectiv colectare deseuri menajere din cadrul complexului, intretinere spatii verzi, aprovizionare materiale, preluare corespondenta de la posta, transmitere facturi catre chirasii Romexpo , precum si diverse deplasari in oras pentru serviciul juridic si financiar.
- c) Personalul Biroului Paza , a prestat ore suplimentare, pe toata perioada desfasurarii targurilor, atat la cele organizate de catre Romexpo, cat si la targurile cu terti.
- d) Personalul propriu de paza, sprijina Biroul I.T., la gestionarea sistemului integrat de parcare si pietonal.

E.1.5. IT si telecomunicatii

Obiectivul specific al activității îl reprezintă întreținerea echipamentelor și a infrastructurii IT&C din cadrul societății, în vederea bunei funcționări, cât și furnizarea către expozanți a următoarelor servicii: Internet fix, Internet Wi-Fi, suport pentru telefonie mobilă și fixă, sonorizare, proiecție video precum și alt suport tehnic variat.

În vederea atingerii obiectivului s-au întreprins următoarele acțiuni principale:

- a. Refacerea infrastructurii din Data Room: refacere cablurile patch-cords din switch-uri;
- b. Upgrade NAS prin înlocuirea memoriei inițiale de 6 Gb cu 2 de câte 4Gb, total 8 Gb;
- c. Adăugare conexiune nouă la poarta C, pentru video urmărire parcare locală;
- d. Comandă licențe software Corel Draw 2018 – 2 bucăți pentru Grafică, Serviciul Tehnic;
- e. Updates al aplicatiilor NAS pentru serverul de replicare al srv-romexpo;
- f. Adaugare Google reCaptcha pe site-urile Romexpo, pentru eliminare fake emails;
- g. Instalare si configurare Contact Form by Supsystic, pentru utilizarea Google reCaptcha;
- h. Instalare si configurare plugins antispam;
- i. Updates toate plugins de pe site-urile Romexpo; cele active, la final, sunt:

Contact Form 7	Akismet Anti-Spam	All in One WP Security	All in One Wp Migration	Image Hotspot
Contact Form by Supsystic	Embed Plus for Youtube	GDPR Cookie Consent	Hello Dolly	Increase Maximum Upload File Size
Invisible reCaptcha	Jetpack	Popup Maker	Really Simple SSL	Redirection
PHP settings	Slider Revolution	Read More	TranslatePress	Wp Mail Smtip
Wordfence Security	Wordfence Assistant	Yoaset SEO		

Actualizare site-uri Romexpo, functie de cerințe permanente; domeniile active ramase sunt:

Antiquemarket.ro	Bife-sim.ro	Expoflowers.ro	Denta.ro	Expo-cadou.ro
Expocosmetics.ro	Expodrink.ro	Invitatie-romexpo.ro	Expofunerare.ro	Expoinventika.ro
Indagra.ro	Indagra-food.ro	Rommedica.ro	Mobila-expo.ro	Modexpo.ro
Romexpo.ro	Romhotel.ro	Bioromexpo.ro	Romtherm.ro	Targuldeturism.ro
Tibco.ro	Digitexpo.ro		Somnexpo.ro	Construct-ambientexpo.ro

- j. Crearea unui server web nou, special pentru transmisie de newsletters;
- k. Schimbare server de Newsletter de pe serverul cu site-uri Romexpo pe un server individual,

doar pentru domeniul www.invitatie-romexpo.ro și cu IP dedicat, propriu;

- l.** Crearea unui server de backup al aplicatiilor Wizrom, anume Priority + Salarii; spatiul de backup a crescut de la 1 Tb la 3.7 Tb;
- m.** Monitorizarea listelor RBL – blacklist care blocheaza email-uri și newsletters transmise de societate;
- n.** Suport Divizia Comerciala prin eliminarea tuturor categoriilor de filtre de email de tipul RBL si prin eliminarea tuturor listelor proprii de spam, colectate prin Fortinet si MailGraph;
- o.** Achiziționare suplimentară a 2 seturi de mixer + 2 microfoane mobile, pentru sonorizare;
- p.** Suport modificări formate video client pentru compatibilitate ecrane proprii Romexpo: format AVI, calitate SD video și mp3 audio;
- q.** Suport conectare/funcționare Wi-Fi pe telefoanele mobile, smart TV și switch-uri proprii expozaților;
- r.** Suport instalare si redimensionare conexiuni fixe Internet pentru expozanti;
- s.** Suport instalare si/sau configurare echipamente de sonorizare pentru expozanti.
- t.** Adaugare conexiunea noua la poarta E pentru intrare expozanti;
- u.** Adaugarea unui server de email nou cu IP dedicat, special pentru transmiterea de email-uri catre expozanti , doar pentru domeniul vizitatori.romexpo.ro;
- v.** Instalarea si punerea in functiunea a unui server dedicat pentru aplicatia vizitatori.romexpo.ro;
- w.** Adaugarea unui cablu de telefonie fixa pentru dispecerat;
- x.** Cablarea dispeceratului si casieriei pentru acces la reseaua Romexpo;
- y.** S-a intregit traseul de FO din camera serverelor pana in dispeceratul nou;
- z.** Contruirea unui nou site corporate www.romexpo.ro
- aa.** Construirea unor noi site-uri pentru reseaua Romexpo astfel: www.ambient-expo.ro; www.antiquemarket.ro; www.bife-sim.ro; www.bioromexpo.ro; www.construct-ambientexpo.ro; www.cosmeticsbeautyhair.ro; www.expocosmetics.ro; www.expodrink.ro; www.expoflowers.ro; www.expoinventika.ro; www.indagra-food.ro; www.indagra.ro; www.mobila-expo.ro; www.modexpo.ro; www.romtherm.ro; www.targuldeturism.ro; www.tibco.ro; www.denta.ro; www.rommedica.ro;
- bb.** Recablare la Cat6 in pavilion C1;
- cc.** Adaugare conexiune din Netcity in pavilion B3 - subsol ;
- dd.** Suplimentare cablare retea in pavilioanele B1 si B2;
- ee.** Schimbare Videoproiector Pavilion B3, Sala Titulescu;
- ff.** Cablare cu FO proprie portile A, C, D;
- gg.** Achiziționare Sistem conferinta cuprinzand: mixer digital Behringer, 2 buc. boxe Yamaha, 1 set microfon wireless, 2 buc. stativ boxa;
- hh.** Conectare camere termice Pavilion B3 la sistemul de acces Romexpo;
- ii.** Conectare usi (fata+spate) Pavilion B3 la sistemul de acces Romexpo;
- jj.** Semnarea unui act additional cu furnizorul Orange Romania reprezentand inchirierea de 100 buc. licente Microsoft Office Business 365;
- kk.** Rezilierea contractului de consultanta software pentru server-ul fax Castelle cu furnizorul Data Managemnet Solution;
- ll.** Neprelungirea licentelor ESET Endpoint Protection Standard cu furnizorul Axel Soft IT;
- mm.** Prelungirea suspendarii serviciilor de internet in pavilioanele B1, B2, B3 prin semnarea unui act additional cu furnizorul RCS&RDS valabil pana la data 01.02.2021;
- nn.** Prelungirea suspendarii serviciilor de internet in pavilionul A prin semnarea unui act additional cu furnizorul Orange Romania valabil pana la data 01.12.2020;
- oo.** Suspendarea serviciilor de date, voce, internet terestru si tv cu furnizorul Vodafone Romania in Pavilion Central, Sediul Administrativ si Detasamentul de Pompieri pana la data de 01.03.2021;
- pp.** Rezilierea contractului de consultanta cu furnizorul Xerox Romania;
- qq.** Semnarea unui act additional cu furnizorul Wizrom Software prin care valoarea contractului de

- mentenanta se reduce cu 50% pentru perioada ramasa de facturat, respectiv 01.10.2020 – 31.12.2020;
- rr.** Suspendarea contractului de asistenta tehnica lunara la centrala telefonica Alcatel 4400 cu furnizorul Pentagon Business Communication Serv pentru o perioada de 6 luni;
 - ss.** Suspendare a 91 de numere de telefon alocate de catre Orange, reprezentand numerele de telefon ale fostilor angajati si angajatilor aflati in somaj tehnic;
 - tt.** Upgrade site-uri Romexpo la WordPress 5.7;
 - uu.** Prelungirea suspendarii serviciilor de internet in pavilionul A prin semnarea unui act additional cu furnizorul Orange Romania valabil pana la data 01.02.2021;
 - vv.** Prelungirea certificatelor digitale Let's Encrypt pana la data de 25.07.2021 pentru toate site-urile Romexpo;
 - ww.** Prelungirea suspendarii serviciilor de internet in pavilionele B1, B2, B3 prin semnarea unui act additional cu furnizorul RCS&RDS valabil pana la data 01.07.2021;
 - xx.** Prelungirea suspendarii serviciilor de internet in pavilionul A prin semnarea unui act additional cu furnizorul Orange Romania valabil pana la data 01.06.2021;
 - yy.** Semnarea unui act additional cu furnizorul Orange Romania reprezentand furnizarea de servicii de date fixe pentru pavilion C2 (vaccinare covid) pentru 1 an in valoare de 5.274 lei
 - zz.** Prelungirea suspendarii a 117 numere de telefon alocate de catre Orange, reprezentand numerele de telefon ale fostilor angajati;
 - aaa.** Renegocierea contractului cu Oracle Romania pentru suport tehnic si mentenanta sistemului de operare ce sta la baza Crm-ului Priority; suma convenita pentru acest contract este de 8.808 lei (fara TVA)
 - bbb.** Semnarea unui contract de colectare cartuse goale de toner si cerneala cu furnizorul Toko; valoare acestui contract este 0 lei;
 - ccc.** Renegocierea contractului cu furnizorul Wizzrom astfel ca suma finala platita va de 8.960 Euro (fara TVA);
 - ddd.** Prelungirea suspendarii serviciilor de internet in pavilionele B1, B2, B3 prin semnarea unui act additional cu furnizorul RCS&RDS;
 - eee.** Rezilierea locatiilor urmatoare cu furnizorul Orange Romania: pavilion City Hub, Centru de Presa, Fostul Dispecerat, Pavilion D2.
 - fff.** Configurarea si punerea in functiune a 2 masini virtuale (Wmware Esxi) care deservesc urmatoarele servere: registratura, wizzsalary, noul server WizPro versiunea v.21, server-ui de preluare pontaj si server-ul de Actionari Romexpo.
 - ggg.** Demararea discutiilor cu Orange Romania pentru implementarea noului sistem de acces parcare si pietonal;
 - hhh.** Configurarea traseelor de fibra optica pentru sistemul de acces parcare si pietonal;
 - iii.** Reconfigurarea echipamentelor din Pavilioanele B1, B2, B3 astfel incat in luna septembrie sa poate fi repornita conexiunea cu RCS&RDS;
 - jjj.** Demararea discutiilor privind schimbarea si implementarea noului site corporate astfel incat in luna septembrie sa il punem pe live;
 - kkk.** Semnarea contractul cu Orange Romania pentru implementarea noului sistem de acces pietonal si parcare;
 - III.** Stabilirea traseelor de fibra optica si cablu ftp/utp cat 6 pentru toate echipamentele de acces pietonal si parcare;
 - mmm.** Semnarea actului additional cu Orange Romania pentru migrare serviciu de fax catre email;
 - nnn.** Adaugare 20 licente Microsoft Ofiice Bussiness;
 - ooo.** Achizitionare soft FlexiSign cu o valoare anuala de 180 Euro (este folosit pentru_pazii, pentru textele cu numele firmelor aplicate pe suportul pal, alte texte folosite la standuri cat si pentru semnalistica din curte);
 - ppp.** Achizitionare licente CorelDraw Suite cu valoare anuala de 1500 Euro;
 - qqq.** Semnarea contractului cu furnizorul Orange Romania pentru implementarea

- sistemului de sistem acces auto si pietonal cu o valoare de 674.720 Euro;
- rrr.** Implementarea partiala a sistemului de control acces auto si pietonal in cadrul Complexului Expozitional Romexpo;
- sss.** Migrarea bazei de date de la programul de salarii (Wizsalary) catre Sql;
- ttt.** Asigurarea suportului tehnic pentru angajatii ROMEXPO în folosirea în bune conditii a: soft-urilor, serverelor, serviciilor interne, stațiilor de lucru, echipamentelor.
- uuu.** Montarea celor 36 de camere CCTV pentru supravecherea tuturor echipamentelor control acces auto si pietonal in cadrul Complexului Expozitional Romexpo;
- vvv.** Montarea celor 6 camere CCTV din incinta pavilioanelor B1, B2, B3 pentru monitorizare usi de marfa;
- www.** Suspendarea contractului de furnizare cu furnizorul Orange Romania privind serviciile de internet si wi-fi pentru o perioada de 6 luni;
- xxx.** Montarea a 3 camere CCTV pentru monitorizare Pavilion C2;
- yyy.** Rezilierea contractul cu furnizorul RDS&RCS privind furnizarea serviciilor de comunicatii electronice in pavilioanele B1, B2, B3;
- zzz.** Semnarea unui contract de furnizare servicii Wi-fi Pro Advanced cu furnizorul Orange Romania pentru pavilioanele B1, B2, B3;
- aaaa.** Rezilierea contractul cu furnizorul ITAssist privind furnizarea de servicii firewall pentru Sediul Administrativ;
- bbbb.** Semnarea unui contract de furnizare servicii Business Internet Security cu furnizorul Orange Romania pentru Sediul Administrativ;
- cccc.** Montarea celui de a doilea automat de plata parcare/pietonal in parcare C;
- dddd.** Implementarea unui nou sistem de Badge-uri pentru expozanti, acesta incluzand schimbarea designu-lui si metoda de printare;
- eeee.** Adaugare server storage (stocare) pentru inregistrari CCTV din cadrul Complexului Expozitional;
- ffff.** Construirea unui aplicatii web (deschidere de bariere) pentru Biroul Paza care interogheaza toate numerele de inmatriculare din sistemul integrat de acces.
- gggg.** Modificare a videoproiectiei pentru salile Titulescu si Madgearu (Pavilion B3);
- hhhh.** Implementarea sistemul E-factura-Saf-t conform legislatiei in vigoare;
- iiii.** Reconfigurarea tuturor echipamentelor (switch-uri) din pavilioanele B1, B2, B3 pentru a fi functionale pe conexiunea Orange.
- jjjj.** Adaugarea unui al doilea server de storage pentru camerele cctv din cadrul Complexului Expozitional Romexpo;
- kkkk.** Montare a 4 camere cctv in interiorul Pavilionului Central (A)
- lll.** Construirea unei aplicatii Romexpo pentru mobil (pentru vizitatori specialisti), android si apple - faza de testare;
- mmmm.** Adaugarea a 2 camere CCTV pe fata pavilion B3;
- nnnn.** Adaugare server 2 storage (stocare) pentru inregistrari CCTV din cadrul Complexului Expozitional;
- oooo.** Adaugarea unui nou server storage (stocare) pentru back-up program salarizare (wizsalary) si program Revisal;
- pppp.** Inceperea discutiilor si conturarea unui plan, cu furnizorul Wizrom pentru implementarea unei proceduri in crm Wizpro privind B2C (conform ordonanta de urgenta nr. 138 /2024) pentru transmiterea de facturi in SPV din sistemul de control acces (tikete de parcare si bilete intrare targuri);
- qqqq.** Testare de noi functionalitati pentru aplicatia mobila Romexpo APP;
- rrrr.** Conturarea unui nou site corporate Romexpo (www.romexpo.ro);
- ssss.** Conturarea unei noi functionalitati in aplicatia mobila Romexpo APP: posibilitatea de inregistrare a vizitatorilor specialisti in pavilion B3; aceasta nou dezvoltare va permite ca aplicatia sa fie monetizata catre Targurile Terte;

tttt. Finalizarea aplicatiei de mobile pentru vizitatori specialisti cu urmatoarele date:

- Numarul total de descarcari (google play + appstore): 8966
- Numar total de conturi completate de catre vizitatori specialisti: 7290
- Numar total de conturi completate de catre expozanti: 198

Conform obiectivului activității au fost obținute următoarele rezultate raportate la situația din perioada similară a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Număr campanii mass-mailling (newslettere)	138	94	146
Număr comenzi Internet prin cablu la târgurile și expozițiile organizate de Romexpo	50	35	142
Număr comenzi Internet wireless la târgurile și expozițiile organizate de Romexpo	0	0	0
Număr inițializări expoziții în sistemul de acces și preluare date expozanți în vederea listării ecusoanelor de intrare	11	0	100
Număr proiecte inițializate în WizRom pentru târguri și evenimente	58	43	134
Număr echipamente si servere administrate și cărora li s-a asigurat mentenanța	9	9	50

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a. in perioada de raportare nu au fost reclamații venite din partea clienților.

b. incidente deosebite, care să ducă la afectarea activității, nu au fost posibile, prin intervenția promptă, imediată și specializată.

Tabel E.1.6.1. Situatia lucrarilor executate in regie proprie

Nr. crt.	Denumire lucrare	Locatie	Obs.
1	Lucrari de verificare, revizie la generatorarele de aer cald Tecnoclima	Pav: D1-D2, C1-C7 , Sediul Administrativ	Realizat
2	Lucrari de marcare rutiera in complex		Ralizat partial
3	Lucrari de vopsitorie hol si Sali pavilioane B1,B2,B3	B1,B2,B3	Realizat
4	Lucrari de reparatii la hidrantii exteriori	Casa Leda, C4-C5,	Realizat
5	Refacere iluminat exterior pav central	Pav central	Realizat
6	Montare corpuri de iluminat solare	Complex expozitional	Realizat
7	Lucrari de intretinere spatii verzi	Complexul Romexpo	Realizat
8	Colectarea deseurilor din incinta Complexului	Complexul Romexpo	Realizat
9	Refacere iluminat alea negustorilor	Aleea negustorilor	Realizat
10	Igienizarea spatiu poarta D, demontare cort	Complexul Romexpo	Realizat
11	Asigurare functionalitate retea canalizare	Pav. C2	Realizat
12	Igienizare si evacuare deseuri zona parcare C si poarta D		Realizat
13	Igienizarea spatiului de depozitare deseuri zona LEDA	Casa Leda	Realizat
14	Amenajarea unei zone de depozitare containere Romprest	Poarta E	Realizat

Nr. crt.	Denumire lucrare	Locatie	Obs.
15	Alimentare cu apa si refacere canalizare grupuri sanitare exterioare	Poarta principala	Realizat
16	Montarea aerisitoare et 4 SEDIU	SEDIU	Realizat
17	Revizie instalatie sanitara pav B3	Pav B3	Realizat
18	Inlocuire motor usa marfa pav A	Pav A	Realizat
19	Revizie instalatie sanitara pav A	Pav A	Realizat
20	Refacere instalatie de udare pav central	Pav A	Realizat
21	Reorganizarea spatiului denumit „Aleea Negustorilor”-reconfigurare trasee electrice si alimentare apa	Complexul Romexpo	Realizat
22	Revizie Grupul Electrogen, tip FG Wison	Statia de Pompe	Realizat
23	Executarea punctelor de bransament :apa canal si curent pentru Aleea Negustorilor .	Complexul Romexpo	Realizat
24	Amenajarea si configurarea de birouri ,spatii,zone in Pav C2	Complexul Romexpo	Realizat
25	Realizare soclu beton la cortul tenis	Cort tenis	
26	Lucrari de hidroizolatie	Cort tenis	
27	Montare contori electrici	Containere alim publica si depozit	

Tabel E.1.6.2. Situatia lucrarilor executate de firme specializate

Nr. crt.	Denumire lucrare	Locatie	Firma
1	Verificare tehnica in utilizare Stivuitor	Atelier logistica	CNCIR
2	Revizie prize de impamantare pavilioane	Pavilioane –Incinta Romexpo	Ara Duo
3	Montarea unui controler Viessmann Vitotrol 300A (reducere consumul de gaze) pentru centrala pe gaze de Sediul Administrativ	Sediul Administrativ	CENTRAL SERVICE INSTAL
4	Mentenanata centralelor termice	Centru Expozitional	Magentis
5	Inlocuire convertizor statie pompe	Statia de pompare apa	SC FAE ELECTRIC
6	Refacere hidroizolatiei pav.C3,D1-D2,C7	Pav C3,D1-D2,C7	SC General Marcons
7	Revizie si lucrari de igienizare a filtrelor de la CTA pentru sistemul de aer conditionat pavilion B1,B2,B3,mentenante pavilioane	B1,B2,B3	Magentis SRL
8	Revizii usi marfa pav B1,B2,B3	B1,B2,B3	MCA
9	Refacere fatade pav.C 6	C6	Termo Capoti SRL
10	Refacere fatade pav D1-D2, C7	D1-D2,C7	Termo Capoti SRL
11	Montare trape fum pav D1-D2	D1-D2	Richter SRL

Tabel E.1.6.3. Situatia lucrarilor de intretinere sisteme de utilitati

Nr. crt.	Denumire lucrare	Locatie	Obs.
1	Verificare PRAM	Centru Expozitional	Ara Duo
2	Servicii de intretinere tehnica periodica (inspectii, intretinere preventiva) pentru ascensoare	Sediul Administrativ si pavilioanele : B1. B2, B3	SCHINDLER ROMANIA S.R.L
3	Mentenanata pentru sistemele de detectie, semnalizare și alarmare a inceputurilor de incendiu	Pavilioane: B1, B2, B3 și pavilion Central A	S.C.FIRE SAFETY
4	Mentenanata pentru sistemele de detectie, semnalizare și alarmare a inceputurilor de incendiu	Pavilioane: C1-C6; D1, D2, F1, G1-G7; CITY HUB, Sediul Administrativ, Statia de Pompe, Depozit Mobilier, Atelierul Electric, Depozit Electric, Atelierul de Vopsitorie, Atelierul de Tamplarie, Centrul de Presa, Dispecerat, Sala Eminescu și Sadovenu.	S.C.FIRE SAFETY S.R.L.
5	Mentenanata Trape fum. Revizii anuale la instalatia de trape Pavilioanele C1-C6,B1,B2,B3,A	Pavilioanele C1-C6,B1.B2,B3,A	RICHTER SRL

Tabel E.1.6.4. Stadiul de implementare a programului de mentenanata pentru anul 2024

Nr. Crt.	Cladire/instalatie/ utilaj/echipament	Descriere activitati de mentenanata	Perioada (trimestrul)	Responsabil	Stadiu
I.Reparatii/Revizii curente					
I.1	Incinta Complexului Expozitional Romexpo	Reparatii la hidranti interiori/exteriori	I, III	Sef Atelier Mecano-Energetic	Realizat
III. Revizii tehnice					
III.1	La toate pavilioanele din cadrul Complexului Expozitional Romexpo	Efecturarea masuratorilor si intocmirea buletinelor de incercare PRAM aferente constructiilor si tablourilor electrice exterioare	I, III	Sef Atelier Mecano-Energetic	REALIZAT
III.2	Instalatii frigorifice din Cadrul Complexului	Service si intretinere in regim propriu - Freon de raciere pentru	I, II, III, IV	Sef Atelier Mecano-Energetic	REALIZAT

Nr. Crt.	Cladire/instalatie/ utilaj/echipament	Descriere activitati de mentenanta	Perioada (trimestrul)	Responsabil	Stadiu
	Expozitional Romexpo	Pavilioanele: A, C1-C6, F, Sediul Administrativ			
III.8	Statia de Pompe	Revizia anuala a grupului electrogen FG WILSON P135 (146kW) aflat la Statia de Pompe	I	Sef Atelier Mecano-Energetic	Realizat

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a..Mentionam ca toate spatiile libere din cadrul complexului sunt inchiriate pe termen lung. In aceasta perioada au existat numeroase solicitari din partea chirasilor cu privire la nenumarate probleme din cadrul pavilioanelor inchiriate ,respectiv infiltratii apa,ridicare deseuri, curatenie exterioara, reparatii terase,etc. Prin personalul propriu, au fost preluate toate aceste probleme si s-a incercat remedierea aspectelor semnalate.

E.1.7. Gestionarea consumurilor

Obiectivul activitatii consta din gestionarea consumurilor si recuperarea contravalorii utilitatilor de la firmele care au inchiriate spatii in incinta Centrului Expozitional.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

a. Derularea contractelor de furnizare a utilitatilor cu urmatoarele societati:

- Energie electrica: Hidroelectrica SA;
- Energie termica : Radet Bucuresti;
- Gaze Naturale: Engie Romania;
- Combustibil GPL : Gaspeco LTD.
- Apa prelevata din foraje subterane : Administratia Nationala "Apele Romane"
- Apa – canal : Apa Nova Bucuresti

Intocmirea documentatiei, selectie de oferte, referate, note,etc. in vederea schimbarii furnizorului de energie electrica, intocmirea graficului lunar cu prezumatul de necesar de energie contractata, acordarea vizei tehnice pentru incheierea:

- contractelor de furnizare a energiei electrice
- contractelor de vanzare – cumparare a gazelor naturale
- contractului pentru livrarea de combustibil tip GPL

b. Monitorizarea si raportarea consumurilor de utilitati, intocmirea notelor de calcul pentru recuperarea contravalorii de la firmele care au contracte de inchiriere spatii.

c. Gestionarea avizelor legale necesare derularii contractelor pentru utilitati

- intocmire dosar si obtinere Aviz din partea Apa Nova pentru deversarea la sistemul de canalizare orasenesc a apelor menajere si meteorice.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a. Contravaloarea facturilor aferente consumurilor de GPL (pav. G4 si G5) si gaze naturale (pav. D1-D2,C3,C2,C1, și C7) s-a recuperat integral de la chiriasi iar contravaloarea celorlalte consumuri au fost recuperate proportional cu consumurile inregistrate de chiriasi in baza contractelor de inchiriere.

b. Consumurile prezinta cresteri ,datorita faptului ca programul expozitional de primavara si-a reluat manifestarile , precum si datorita faptului ca toate spatiile din complex sunt inchiriate , comparativ cu primele trei luni ale anului precedent, Toate consumurile au fost refacturate la chiriasi.

E.2.1. Activitatea de proiectare si devizare

Obiectivul specific al activitatii il reprezinta proiectarea, avizarea proiectelor si devizarea standurilor expozitionale conform comenzilor clientilor.

Pentru atingerea obiectivului se intreprind urmatoarele actiuni principale:

- a. Realizarea si actualizarea amplasamentelor generale;
- b. Întocmirea proiectelor de standuri standard sau personalizate in programul AutoCAD, Sketchup si avizarea proiectelor pentru manifestările organizate de Romexpo (**tabel E.2.1.1**) si târguri cu terți (**tabel E.2.1.2**)
- c. Emiterea comenzilor de vânzare (devize);
- d. Avizarea proiectelor standurilor expozitionale in amenajare proprie sau cu terți prin verificarea conformității documentației aferente cu cerințele ROMEXPO sau prin verificarea firmelor de construcție agreate;
- e. Realizarea planului de semnalizare a expozițiilor si execuția elementelor grafice aferente;
- f. Ambientarea expozițiilor prin realizarea închiderilor canalelor tehnice si prin amenajarea zonelor ramase libere;
- g. Verificarea construcției standurilor AP/AT conform proiectului avizat si întocmirea listei de constatări;
- h. proiectarea, devizarea si ofertarea pentru alte manifestări precum:
 - târguri externe (**Tabel E.2.1.3.**)
 - manifestări conexe si evenimente cu terți (**Tabel E.2.1.4.**)

Restricțiile cauzate de criza sanitara COVID-19 continuata si in 2021 au afectat obiectivele specifice activitatii si rezultatele raportate reflecta aceasta comparativ cu situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar proiecte targuri Romexpo, din care:	1040	865	120%
- Numar proiecte standuri standard	840	709	118%
- Numar proiecte standuri personalizate	141	120	117%
-Numar proiecte standuri exterioare	59	36	163%
Numar proiecte targuri cu terți, din care:	996	946	105%
- Numar proiecte standuri standard	781	766	101%
- Numar proiecte standuri personalizate	174	180	97%
-Numar proiecte standuri exterioare	-	-	-

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar proiecte targuri interne si externe	-	-	-
Numar proiecte pentru manifestari conexe si evenimente cu terti	58	28	207%
Numar total proiecte	4089	1839	222%

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Suprafata proiectata standuri targuri Romexpo (mp), din care:	24178	19034	127%
-Suprafata standuri standard (mp)	14778	12492	118%
-Suprafata standuri personalizate (mp)	8271	5824	142%
-Suprafata standuri exterioare (mp)	1129	718	157%
Suprafata proiectata standuri targuri cu terti (mp), din care:	32518	29406	110%
-Suprafata standuri standard (mp)	19411	12135	159%
-Suprafata standuri personalizate (mp)	13107	17271	76%
-Suprafata standuri exterioare (mp)	-	-	-
Suprafata proiecte targuri interne si externe (mp)	-	-	-
Suprafata proiecte pentru manifestari conexe si evenimente cu terti (mp)	372857	232742	160%
Suprafata totala proiectata	486249	281182	172%

Indicatori/an	2024	2023	2023/2022 %
Numar proiecte amenajare proprie/terti avizate (mp)	1158	840	138%
Suprafata amenajare proprie/terti avizata (mp)	58360	52991	110%

NR. CRT	MANIFESTARE EXPOZIONALA	TOTAL STANDURI		STANDURI PERSONALIZATE		STANDURI STANDARD		STANDURI EXTERIOR		AMENAJARE GENERALA		AMENAJARE PROPRIETERTI	
		FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP
1.	TTRI	66	1819	22	1019	44	800	2	38	137	23	3001	
2.	CONSTRUCT, AMBIENT, ROMTHERM, EXPO FLOWERS, MOBILA EXPO	65	1732	13	581	50	1113			76	35	1448	
3.	GREEN ENERGY EXPO & ROMENVIROTEC	62	1180	12	240	44	740	6	200	15	27	1180	
4.	METAL SHOW & TIB	132	3295	14	946	118	2349			112	75	3941	
5.	PACK SHOW	56	977	4	109	52	868			26	16	570	
6.	TIBCO & ANTIQUE MARKET	71	717	3	34	68	683			14	1	9	
7.	BIFE-SIM	110	4786	30	2998	62	1475	18	313	54	67	5036	
8.	ANTIQUÉ MARKET II	73	781			73	781						
9.	COSMETICS BEAUTY HAIR	40	626	2	77	38	549			204	10	302	
10.	DENTA & ROMMEDICA	56	946	8	211	48	735			68	6	175	
11.	INDAGRA	181	4282	21	1454	127	2250	33	578	30	123	7267	
12.	INDAGRA FOOD	82	1932	6	200	76	1732			241	30	2066	
13.	TARGUL DE TURISM II	46	1105	6	402	40	703			46	18	2555	
	TOTAL	1040	24178	141	8271	840	14778	59	1129	925	431	27550	

Tabel E.2.1.1. Situatie proiecte standuri si suprafete targuri Romexpo
Pentru targurile Romexpo s-au proiectat alte **195 variante** de standuri in plus fata de proiectele din situatie, acestea insumand o suprafata de **526 mp**.

MANIFESTARE EXPOZIONALA	TOTAL STANDURI AMENAJARE ROMEXPO		STANDURI PERSONALIZATE		STANDURI STANDARD		STANDURI EXTERIOR		AMENAJARE GENERALA		AMENAJARE PROPRIETERTI	
	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP
1. FASHIONTEX	58	1062			58	1062						
2. BABY BOOM I	82	1060			82	1060			112		28	1315
3. FISHING & HUNTING	40	932	4	200	36	732					62	2640
4. PET EXPO	1	18	1	18							63	1372
5. COMIC CON	70	5660	40	3090	30	2570					15	424
6. BOOKFEST	154	3852	30	3027	124	825					40	3649
7. EXPO PLAST	17	244			17	244					3	65
8. DEV TALKS	61	4133	22	3690	39	443					1	36

MANIFESTARE EXPOZITIONALA	TOTAL STANDURI AMENAJARE ROMEXPO		STANDURI PERSONALIZATE		STANDURI STANDARD		STANDURI EXTERIOR		AMENAJARE GENERALA		AMENAJARE PROPRIET/TERTI	
	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP	FIRME	MP
9. AUTO TOTAL	74	1285			74	1285			27		46	1491
10. BUCHAREST TECH WEEK	86	1686	3		42	937			430		9	680
11. NZEB CONFERENCE	6	1718	6		1718						143	3250
12. ENTERTAINMENT											34	3040
13. FELINA											2	677
14. BABY BOOM II	63	847			63	847			112		26	1404
15. TRANSLOGISTICA	13	113			13	113					87	1432
16. ROMANIAN SECURITY FAIR	35	1161	15		20	380					21	1486
17. GO TECH	86	4171	26		60	1001					94	3970
18. GAUDEAMUS	150	4576	27		123	1608					53	3879
TOTAL	996	32518	174		781	13107			681		727	30810

TABEL E.2.1.2. Situatie proiecte standuri si suprafete targuri cu terti. Pentru targurile terte s-au proiectat alte 132 variante de standuri in plus fata de proiectele din tabel, acestea insumand o suprafata de 556 mp.

Tabel E.2.1.3. Situatia centralizata a proiectelor aferente targurilor externe

Nr. Crt	Manifestare	Perioada	MP	Obs.
1.	-	-	-	
TOTAL			-	

Tabel E.2.1.4. Situatia centralizata a proiectelor pentru manifestari conexe si evenimente cu terti

	Denumire proiect	MP	Obs.
1	EPP ZONA SPATE PAV. B1 – 5 VARIANTE	1924	
2	EPP PAV. B1 + PAV. B2 – 4 VARIANTE	24626	
3	AMENAJARE MCCAN	4148	
4	EVENIMENT 3-5.5.2024	2882	
5	EVENIMENT 5-6.6.2024	3152	
6	EVENIMENT 2028	42703	
7	BRAVE DESIGN	8560	
8	EVENIMENT FEBRUARIE 2024	7520	
9	PRO EV 2026	11904	
10	CONGRES	5375	
11	CIRC	653	
12	EPS	5294	
13	PROIECT ALEEA NEGUSTORILOR – 5 VARIANTE	5000	
14	COMPARTIMENTARE INS – 6 VARIANTE	1514	
15	UNIPREST – 2 VARIANTE	7440	
16	INFO DESK B3 – 3 VARIANTE	12	
17	PARCARE G-URI	1080	
18	PARCARE C	11024	
19	EVENIMENT MARTIE 2026	5180	
20	MCI GENEVA	7590	
21	SOLAR TRAVEL	80	
22	TBC	2355	
23	EPP	24626	
24	CIRCQUE DU SOLEIL	653	
25	EPS	5294	
26	AMENAJARE APARTAMENT MANGALIA	90	
27	PLAN POZITIONARE CONTAINERE DEPOZITARE	922	
28	EVENIMENT UNIPREST – 2 VARIANTE	7355	
29	PLAN PARCARE PAVLIOANE G	1065	
30	PLAN PLATFORMA TENIS	1056	
31	BUSARE PLAN GENERAL EXPOAPA PAV B2	15365	
32	PROPUNERE VOPSIRE PAVILIONE C6, D1-D2	3000	
33	PLAN MODIFICAT PLATFORMA TENIS – 3 VARIANTE	600	
34	PROPUNERE SCENA + AMENAJARE COSR PAVLION A	1000	
35	PROPUNERE COLANTAREA STEAG PAVILION B2/SEDIU	260	
36	PROIECT TOALETE POARTA B – 3 VARIANTE	120	
37	PROIECT TOPUL FIRMELOR	3000	
38	AMENAJARE ZONA ALLEA NEGUSTORILOR	1000	
39	AMENAJARE SALA MADGEARU 100 PERS.	1090	
40	AMENAJARA CORAL 3500 PERS. PAVILION B2	15365	
41	AMENAJARE ELLA CONGRESS PAVILION B1	14235	
42	AMENAJARE EXIMTUR PAVILION B1	12030	
43	SENSE 4 FIT - SUMMIT	11904	
44	AMENAJARE REGINA MARIA	3651	
45	AMENJARE STRATI	1113	
46	AMENAJARE EXAMEN POLITIE PAVLION B2	13017	
47	EXAMEN MEDICICA SI POLITIE PAVLIONE B1/B2	27269	
48	AMENAJARE GENERAL RALLY	2000	
49	AMENAJARE ECOEXTREM	3651	
50	AMENAJARE CORT KOUFFLAND	2520	

	Denumire proiect	MP	Obs.
51	AMANEJARE ALL EYES ON ME	6150	
52	AMENAJARE 14 DEC 2024	6250	
53	EVENIMENT 2025	5340	
54	EURASIAN UROONCOLOGY PAVILION B1	11904	
55	CONGRES MEDICAL PAVILION C2	4398	
56	CONFERINTA PAVILION C2	4398	
57	AMENAJARE SALI CONFERINTE PAV A	1000	
58	AMENJARE SALA CONFERINTE PAVILON C2	150	
TOTAL		372857	

E.2.2. Activitatea de constructie, montaj si amenajare a standurilor expozitionale

Obiectivul specific al activitatii il constituie derularea activitatilor de constructie de standuri standard si personalizate in parametrii de calitate si in termenele stabilite.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- a. Executia standurilor realizate la manifestarile organizate de Romexpo (**Tabel E.2.2.1.**)
- b. Executia standurilor realizate si amenajarilor la manifestarile organizate de terti in cadrul Centrului Expozitional (**Tabel E.2.1.2.**)
- c. Executia standurilor realizate si amenajarilor la manifestarile externe (**Tabel E.2.2.3.**)
- d. Executia lucrarilor de amenajare spatii expozitionale in afara incintei Romexpo (**Tabel E.2.2.4.**)

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2023/2022 %
Suprafata amenajata / construita organizator ROMEXPO (mp)	3079mp	2335mp	131%
Suprafata amenajata / construita organizator TERTI (mp)	2605mp	1435mp	181%
Suprafata amenajata / construita in strainatate (mp)	-	-	-
Suprafata amenajata / construita in afara incintei (mp)	-	-	-
Total suprafete amenajate / construite (mp)	5684mp	3770mp	150%

Nr. Crt.	Manifestarea expozitionala	Perioada	Amenajare Romexpo	
			Nr. Standuri	Suprafata (mp)
1.	TTR I	15-18.02.2024	56	1478 mp.
2.	CONSTRUCT AMBIENT 2024	14-17.03.2024	62	976 mp.
3.	ROMTHERM 2024	14-17.03.2024	26 1 exterior	398 mp 12 mp.
4.	MOBILA EXPO, EXPO FLOWERS & GARDENS	14-17.03.2024	32	321 mp.
5	GREEN ENERGY EXPO & ROMENVIROTEC	11-13.04.2024	64	1331 mp.
6	METAL SHOW-TIB	14-17.05.2024	97	4175 mp.
7	TIBCO & ANTIQUE MARKET	17-20.05.2024	85	2100 mp.
8	BIFE-SIM	19-22.09.2024	78, 2 ext.	3850 mp.
9	ANTIQUE II	19-22.09.2024	55	675 mp.
10.	COSMETICS BEAUTY HAIR	19-22.09.2024	41	812 mp.
11	DENTA & ROMEDICA	10-12.10.2024	62	1009 mp.

12	INDAGRA/ INDAGRA FOOD	30.10-03.11.2024	283 34 ext.	5930 mp 562 mp.
13	TARGUL DE TURISM II	21-24.11.2024	51	1402 mp.
	TOTAL		1038	25031 mp

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:626 bransamente electrice solicitate atat pentru AR si AP, respectand procedura specifica acestor servicii; S-a inregistrat o crestere a numarului de comenzi AP.

Comenzi pe baza de comanda de mocheta pentru standuri AP si culoare intre standuri 15200 mp.(8900 mp eveniment pav. B2)

Tabel E.2.2.1. Situatia constructiilor standurilor si amenajarilor la manifestarile organizate de terti in cadrul Centrului Expozitional

Nr. Crt.	Manifestarea expozitionala	Perioada	Amenajare Romexpo	
			Nr. Standuri	Suprafata (mp)
1.	ROMANIA FASHIONTEX	25-27.01.2024	58	1380 mp
2.	BABY BOOM	29.02-03.03.2024	79	1647MP
3.	FISHING & HUNTING	15-17.03.2024	74 Case de bilete/3	1143 mp 15mp
4.	PETEXPO	16-17.03.2024		
5.	COMIC COM	19-21.04.2024	98	2509mp
6.	PACK SHOW/EXPO PLAST	14-14.05.2024	93	2190 mp.
7.	BOOKFEST	29.05-02.06.2024	136	4263 mp.
8.	MOBU-EXPOZITIE DE ARTA	29.05-02.06.2024		
9.	DEV TALKS	29-30.05.2024	54	2795 mp.
10.	AUTO TOTAL	08-09.06.2024	65	1630 mp.
11.	BUCHAREST TECH WEEK	14-16.06.2024		859 mp.
12.	NZEB CONFERENCE	14-16.06.2024		622 mp.
13.	ENTERTAINMENT ARENA	03-05.09.2024		
14.	FELINA			
15.	SALONUL AUTO BUCURESTI	01-06.10.2024	4	20mp
16.	BABY BOOM II	03-06.10.2024	115	1605 mp.
17.	TRANSLOGISTICA	15-17.10.204	9	95 mp
18.	ROMANIAN SECURITY	16-18.10.2024	35	1209 mp
19.	GO TECH	12-12.11.2024	53	3001 mp.
20.	GAUDEAMUS	04-08.12.2024	151	4440 mp.
21.	EXPO PASARI SI ANIMALE DE AGREMENT	05-08.12.2024	3	18mp
	TOTAL		1030	29373 mp

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

c. s-au executat toate serviciile de manipulare solicitate, respectand procedura specifica acestor servicii;

d. S-a inregistrat o scadere a numarului de comenzi din cauza anularii unor manifestari expozitionale

Tabel E.2.2.3. Situatia constructiilor standurilor la manifestarile externe

Nr. Crt.	Manifestarea expozitionala	Perioada	Amenajare Romexpo	
			Nr. Standuri	Suprafata (mp)
1.	-----	-----	-----	-----
	TOTAL			

Tabel E.2.2.4. Situatia lucrarilor si suprafete amenajate in afara incintei Romexpo

Nr. crt.	Beneficiar	Cerinte	Suprafata (mp)
1.	-----	-----	-----
	TOTAL		

Tabel E.2.2.5. Situatia centralizatoare a spatiilor amenajate si standurilor construite

Nr. Crt.	Locatie	Organizatori	Amenajare Romexpo	
			Nr. Pavilion	Suprafata (mp)
1	Centrul Expozitional	Manifestari expozitionale si evenimente TERTI-ROMEXPO EVENIMENT CORPORATE, evenimente	B1	10000 MP
2	Strainatate	Autoritati	-	-
3	In afara Centrului Expozitional	Organizatori Terti	-	-
	TOTAL			

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- La majoritatea pozitiilor s-a inregistrat o scadere a suprafetei construite din cauza anularii unor manifestari expozitionale programate dupa fondul crizei Covid*
- In perioada ianuarie /martie in cadrul pavilioanelor B2, B3, au avut loc evenimente conexe*
- Pentru inchirierea depozitelor, sali de mese, anexe a Complexului Romexpo au fost deafectate si manipulate elemente de mobilier conform indicatiilor primite*

E.2.3. Manipulare marfa

Obiectivul specific al activitatii il constituie asigurarea de catre Romexpo pentru clientii sai in conditii de calitate, a serviciilor de manipulare (descarcare/ incarcare colete, exponate si /sau utilaje, depozitare ambalaje, inchiriere motostivuitoare 2,5t, 3t, 4t, 7t, macara 18t, 50t inchiriere scari hidraulice si asigurare de personal manipulant).

In vederea atingerii obiectivului, in primele trei luni ale anului, s-au intreprins actiuni concentrate pentru executia comenzilor de manipulari in cadrul manifestarilor expozitionale;

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Numar ore comenzi manipulare	65	62	
Numar comenzi manipulare	49	59	

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Volum ambalaje depozitate (mc)	16	20	
Numar ore macara	-	-	-
Numar ore scara hidraulica	191	185	

a. s-au executat toate serviciile de manipulare solicitate, respectand procedura specifica acestor servicii;

E.2.4. Activitatea de executie lucrari de grafica

Obiectivul specific al activitatii il constituie executia lucrarilor de grafica pentru manifestarile expozitionale.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- Printare, decupare si caserare prin hartie de transfer a autocolantului cutter-ploter;
- Printare material mesh, manopera de lipire, tivurie si perforare a acestuia
- Printarea material banner, manopera de lipire, tivurie si perforare a acestuia
- Printare si caserare autocolant hartie auto-adeziva

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Suprafata debitata folie autocolanta cutter – ploter si caseraj cu hartie de transfer (mp)	702	560	
Suprafata autocolant caserat diverse culori (mp)	532	432	
Suprafata material mesh (lipire, tivuriesi perforare) (mp)	320	0	
Suprafata material banner (lipire, tivurie si perforare) (mp)	496	480	
Suprafata autocolant hartie auto-adeziva (printare, caserare) (mp)	2568	2416	

Tabel E.2.2.6. Situatia centralizata a amenajari si constructie pentru manifestari conexe si evenimente cu terti

Denumire proiect		MP	Obs.
1	Amenajare birou/mobilier, sediu Romexpo	480	
2	Amenajare depazite in incinta Romexpo	200	
TOTAL		680	

F. ACTIVITATI FINANCIARE

F.1. Obiectivele specifice activitatii au fost constituite din:

- Organizarea evidentei financiar-contabile si de gestiune, verificarea balantei contabile, gestionarea planului de conturi, intocmirea situatiilor financiar-contabile si a raportarilor;
- Organizarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii si asigurarea valorificarii rezultatelor inventarierii.
- Pastrarea documentelor societatii in conformitate cu Legea 16/1996 a Arhivelor Nationale si de evidenta documentelor care se inregistreaza in societate.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- a. Intocmirea si depunerea la ANAF a deconturilor lunare de TVA, a declaratiei lunare privind contributiile sociale, impozitele pe salarii, a declaratiilor informative 390 si 394, a declaratiei privind impozitul pe profit si declaratiei 205, calculul impozitului pe veniturile nerezidentilor;
- b. Intocmirea lunara si depunerea la DITL pentru toate sectoarele, a declaratiilor privind taxa locala de publicitate;
- c. Intocmirea bugetului de venituri si cheltuieli pe total societate si bugetele pentru manifestarile expozitionale si urmarirea realizarii lor;
- d. Intocmirea Procesului verbal privind rezultatele inventarierii tuturor elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii, grupate dupa natural lor, conform posturilor din bilant;
- e. Intocmirea situatiilor financiare anuale (bilant, cont de profit si pierdere, raportul administratorului, note explicative, situatia fluxurilor de numerar, situatia modificarilor capitalurilor proprii);

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2023	2024	2024/2023 %
Numar de facturi servicii inregistrate primite de la furnizorii interni si externi	1416	1638	115.68
Numar facturi aferente NRCD-urilor	888	1244	140.09
Numar facturi vanzari	6952	7561	108.76
Numar incasari extrase bancare	6190	6748	109.01
Numar plati extrase bancare	5239	6767	129.16
Numar ordine de plata	2518	3288	130.58
Numar plati numerar	123	265	215,45
Numar incasari numerar si POS	563	1273	226.11
Date prelucrari salarii	1315	1301	98.93
Numar concedii medicale	93	163	175,27
Numar bonuri de consum	1033	1076	104.16
Numar deconturi interne	12	38	316.66
Numar deconturi externe	6	4	66.66
Numar bonuri de consum targuri	399	334	83.71
Numar ordine de compensare	7	4	57,14
Numar note contabile venituri, cheltuieli in avans, diferente curs, reevaluare lunara, taxare inversa	5326	5612	105.40
Numar note contabile pentru descarcarea de gestiune si inregistrare amortizare	1264	1196	94.62

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

Evidenta financiar-contabila si de gestiune s-a realizat in conformitate cu prevederile legale.

F.2. Arhiva

Obiectivul specific al activității este de pastrare a documentelor societății în conformitate cu Legea 16/1996 a Arhivelor Naționale și de evidența documentelor care se înregistrează în societate.

F.3. Audit Financiar

Situațiile financiare ale societății sunt auditate extern de către societatea VIXION & PARTNERS SRL, firma de audit financiar, membră a Camerei Auditorilor Financiar din România cu autorizația 845/2008. Activitatea de audit se desfășoară în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit și urmărește modul de aplicare a OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate.

Modalitatea și procedura de raportare, drepturile și obligațiile auditorului financiar sunt stabilite, conform reglementării profesiei, prin contractul de audit financiar și se completează cu dispozițiile legale în acest domeniu.

Auditorul financiar aduce la cunoștința Directorului General, Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor neregulile în administrație și încălcările dispozițiilor legale și ale prevederilor actului constitutiv.

F.4. Inventarierea

Activitatea de inventariere pe anul 2023 s-a desfășurat sub îndrumarea comisiei centrale care a asigurat instruirea comisiilor operative, respectarea reglementărilor legale cu privire la inventariere, respectarea termenelor, stabilirea corectă a rezultatelor inventarierii și înregistrarea acestora în contabilitate – Decizia nr. 45/21.11.2023.

Potrivit prevederilor legale, au fost întocmite liste separate pentru bunurile materiale degradate sau uzate, fără mișcare, liste ce au fost analizate de comisia de casare. Valoarea bunurilor propuse a fi scoase din folosință și din evidența pentru care se cere aprobarea Adunării Generale a Acționarilor este de 4.040.278,97 lei reprezentând mijloace fixe, obiecte de inventar și materiale fără valoare de utilizare.

Constatarile și concluziile comisiei de casare și declasare a valorilor materiale, împreună cu propunerile de valorificare sunt consemnate într-un proces verbal care este propus spre aprobare conducerii societății.

G. ACTIVITATI JURIDICE SI DE RESURSE UMANE

G.1. Activitatea juridica

În cursul anului 2024 nu s-au înregistrat schimbări în ceea ce privește activitatea de bază a societății, astfel încât raportat la situația din perioada similară a anului anterior:

Obiectivul specific al reprezentării juridice îl constituie apărarea și promovarea drepturilor și intereselor societății în conformitate cu Constituția și legile țării.

În vederea atingerii obiectivului s-au întreprins următoarele acțiuni principale:

- a.** Acordarea asistenței juridice și a consultanței de specialitate concretizată în analiză, redactare și avizarea contractelor, avizarea juridică a deciziilor, puncte de vedere;
- b.** Reprezentarea, elaborarea, redactarea și susținerea actelor procedurale în fața Registrului Comerțului, O.S.I.M., Birourilor de executare silită, O.C.P.I., ITM etc;
- c.** Reprezentarea în fața instanțelor de judecată, în litigiile în care societatea a avut calitate procesuală conform Tabel G.1.1.;
- d.** Elaborarea, redactarea și susținerea actelor procedurale în cauzele aflate pe rolul instanțelor judecătorești.

Conform obiectivului activității au fost obținute următoarele rezultate raportate la situația din perioada similară a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar contracte analizate si avizate	401	43	932
Numar decizii avizate	65	48	135
Numar total litigii	15	14	108
Numar litigii de munca	0	2	0
Numar litigii de natura civila	13	8	110
Numar litigii de natura penala	2	1	200
Numar litigii insolventa	3	3	100
Numar dosare de executare	4	10	40

Tabel G.1.1. Situatie litigii pe rol la data de 31.12.2024

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVATII	TERMEN
Dosare cu termen				
1.	13381/3/2022 Curtea de Apel București	Parat: Simovici Doru Materie: civil-fond Obiect: actiune in raspundere delictuala Cerere reconventioanala Doru Simovici daune	<p>La data de 18.05.2022, <i>Romexpo si dl Gagu Ionel</i> in calitate de Presedinte Director general al subscrisei – reclamanti ce impreuna au depus pe rolul Tribunalului Buc. – <i>actiunea in raspundere delictuala</i>, cu privire la prejudiciul promovat prin intermediul “Scrisorii deschise privind organizarea, administrarea si functionarea Romexpo” nr.1661/23.03.2022 – comunicata atat CCIR cat si Camerelor judetene, un material cu caracter de insulta si calomnie, subliniind un caracter negativ la adresa conducerii Romexpo si in special la adresa Presedintelui - Director General in persoana dlui. GAGU IONEL. Fata de cuprinsul actiunii - <i>Sectia a III civ a Tribunalului Buc la data de 04.10.2022 stabileste</i> prim termen de judecata a fondului, la data de 24.11.2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doru simovici prin avocat formuleaza cerere reconventionala prin care solicita obligarea in solidar a Romexpo si Ionel Gagu la plata daunelor in cuantum de 150.000 euro si emiterea de scuze publice intr-un ziar de larga circulatie. • la data de 24.11.2022 instanta amana judecata la data de 23.02.2022 pentru completarea timbrajului si discutarea exceptiilor invocate in dosar de catre parti; • la data de 16.03.2023 instanta amana judecata pentru data de 30.06.2023, data la care se va discuta pe exceptii si probatoriu propus de catre parti • la data de 30.06.2023, instanta amana judecata pentru data de 28.09.2023 avand in vede Hotararii Adunarii Generale a Judecatorilor TB (greva) • La data de 28.09.2023, instanta respinge exceptiile invocate de parat (inadmisibilitate si necompetenta teritoriala) si acorda cuvantul pe fond, Ramanand in pronuntare cu amanarea pentru data de 12.10.2023 • La data de 12.10.2023 instanta amana pronuntarea pentru data de 26.10.2023, iar la data de 26.10.2023, instanta de judecata respinge ambele cereri ca neintemeiate, cu apel, care a fost depus de catre Romexpo in 	13.02.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<p>termen legal fiind constituit dosarul 13381/3/2022 pe rolul CAB.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ulterior, paratul depune apel incident • La termenul din 24.10.2024 instanța admite probatoriul solicitat de Romexpo, respinge probatoriul (incrisuri si relatii DIICOT) solicitat de catre Simovici Doru si acorda termen pentru administrarea de probe suplimentare la data de 13.02.2025. 	
2.	1609/299/2024 Judecatoria Sectorului 1	<p>Petent: Romexpo Materie: civil Obiect: dizolvare persoana juridica Intimat: Societatea de Incurajare pentru Imbunatatirea Rasei Cailor in Romania – JOCKEY CLUB</p>	<p>La data de 23.01.2024, Romexpo a depus cerere de dizolvare a Societatii de Incurajare pentru Imbunatatirea Rasei Cailor in Romania – JOCKEY CLUB, fiind in directa legatura cu cererea care formeaza obiectul dosarului nr. 25057/32017* prin care Jockey Club solicita r/estituirea in natura a unui imobil in suprafata de aprox.189.000 mp situat in cadrul Complexului Expozitional apartind Romexpo. In analiza actelor normative prin care Jockey Club a intrat in posesia / proprietatea imobilului reprezentand fostul Hipodrom Baneasa, Romexpo a concluzionat ca scopul societatii nu a fost realizat si/sau nu poate fi indeplinit in prezent, motiv pentru care am solicitat dizolvarea Jockey Club si radierea din Registrul National al Asociatiilor si Fundatiilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data de 04.06.2024 instanța amana cauza pentru comunicarea cererilor de interventie formulate de CCIR si RAAPPS • la data de 10.09.2024 instanța amana pronuntarea de admitere in principiu a cererilor de interventie formulate de CCIR si RAAPPS • la data de 04.06.2024 instanța amana cauza pentru comunicarea cererilor de interventie formulate de CCIR si RAAPPS • la data de 04.06.2024 instanța amana cauza pentru comunicarea cererilor de interventie formulate de CCIR si RAAPPS • la data de 11.09.2024 instanța admite cererilor de interventie formulate de CCIR si RAAPPS si dispune comunicarea acestora pentru formularea de intampinare si acorda termen de judecata la data de 22.10.2024 • la data de 22.10.2024 Romexpo depune cerere de chemare in judecata a alter persoane, respective Statul Roman prin Minister, respinsa de instanța. Aceasta acorda termen la data de 3.12.2024, data la care se amana pentru comunicare incrisuri. • Instanța acorda termen pentru continuarea judecatii la 21.01.2025. 	21.01.2025
3.	30250/2/2021 Tribunalul Bucuresti	<p>Debitor: Zatar Impex Materie: faliment Obiect: insolventa - cererea debitorului – Lg. 85/2014 art.66</p>	<p>In urma contractului de locatiune incheiat intre Romexpo si Zatar Impex pentru imobilele G1 si G2, debitorul a acumulat debite in quantum de 315.000 lei. Romexpo a actionat in instanța debitorul prin cerere de emitere a unei ordonante de plata precum si cerere de sechestrul asigurator asupra bunurilor debitorului care au fost suspendate in urma cererii de deschidere a procedurii falimentului. Romexpo a formulat cerere de inregistrare la masa credala pentru intregul debit, fiind in prezent inregistrat in tabelul creditorului si parte in procesul aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data de 31.01.2023 instanța amana judecata pentru continuarea procedurii la data de 16.05.2023. • la data de 16.05.2023, instanța amana judecata in vederea evaluarii si valorificarii 	15.04.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<p>bunului aflat în proprietatea debitoarei și acordă termen la data de 24.10.2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data de 24.10.2023, amana cauza la data de 4.06.2024, pentru continuarea procedurii în vederea evaluării și valorificării bunului aflat în patrimoniul debitoarei și pentru soluționarea cererii întemeiate pe art. 169 din lege. • instanța amana judecata din 26.11.2024 pentru continuarea procedurii în vederea valorificării bunului aflat în patrimoniul debitoarei și acordă următorul termen la data de 15.04.2025 	
4.	1598/299/2024 JUDECATORIA SECTORULUI 1 BUCUREȘTI	<p>Revizuent: ROMEXPO Materie: Civil – fond Obiect: Cerere de revizuire împotriva Sentinței Civile nr. 3966 pronunțată în dosarul nr. 13086/1993</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La data de 23.01.2024, Romexpo formulează și depune pe rolul Judecatoriei Sectorului 1 cerere de revizuire a Sentinței civile nr. 3966 pronunțată în dosarul nr. 13086/1993 care a avut ca obiect recunoașterea continuității și funcționării legale și permanente a Societății de Încurajare pentru Îmbunătățirea Rasei Cailor în România – JOCKEY CLUB începând cu Decretul Regal nr. 1900 din 1892 și până în prezent. • la primul termen s-a acordat o amănare pentru cererea de completare și modificare • la data de 06.06.2024 instanța amana cauza pentru comunicarea cererilor de intervenție formulate de CCIR și RAAPPS • la data de 10.10.2024 instanța invocă din oficiu excepția necompetenței funcționale pe care ulterior o admite și constituie un nou dosar nr. 1598/299/2024* la completul de persoane juridice • la primul termen de judecată acordat în dosarul nr. 1598/299/2024, Romexpo invocă excepția necompetenței funcționale a completului de persoane juridice, care este admisă de către instanța care sesizează TRIBUNALUL BUCUREȘTI cu un conflict negativ de competență. 	25.10.2024
5.	25057/3/2017* Curtea de Apel BUCUREȘTI	<p>Reclamant: JOCKEY CLUB Materie: Civil - <i>Parti - parati:</i></p> <p>MINISTERUL ANTEPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI</p> <p>SOCIETATEA DE ÎNCURAJARE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA RASEI CAILOR ÎN ROMÂNIA- JOCKEY CLUB</p> <p>MUNICIPIUL BUCUREȘTI PRIN PRIMAR GENERAL</p> <p>REGIA AUTONOMĂ MONITORUL OFICIAL</p>	<p>La data de 07. 07.2017 JOCKEY CLUB, în calitate de reclamant, a depus pe rolul Tribunalului București cerere de revendicare a unei suprafețe de teren. Parte din această suprafață de teren revendicat se suprapune cu o parte din terenul pe care sunt amplasate construcțiile aflate în incinta Centrului Expozitional Romexpo. În acest sens, Jockey Club a solicitat introducerea în cauză a CCIR și Romexpo. Astfel, la termenul din 04.04.2018, a fost solicitată introducerea în cauză a CCIR și Romexpo. Instanța în vederea extinderii cadrului 32eparate, amână cauza la data de 06.06.2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data de 06.06.2018 – instanța acordă termen pentru a se lua cunoștință de întâmpinare. • la data de 03.10.2018 – instanța <i>admite excepția conexității</i>. Dispune conexarea dosarului nr. 26556/3/2017, înregistrat pe rolul Tribunalului București, Secția a V a Civilă, cu dosarul nr. 25057/3/2017, înregistrat pe rolul Tribunalului București, Secția a III a Civilă. Trimite dosarul nr. 25057/3/2017 Tribunalului București, Secția a III a Civilă. Cu aceeași cale de atac, odată cu fondul. Pronunțată în 03.10.2018. 	23.01.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
		<p>AUTORITATEA PENTRU ADMINISTRAREA ACTIVELOR STATULUI</p> <p>REGIA AUTONOMĂ ADMINISTRAȚIA PATRIMONIULUI PROTOCOLULUI DE STAT</p> <p>MINISTERUL ECONOMIEI - NU ESTE PARTE</p> <p>REGIA AUTONOMĂ DE DISTRIBUȚIE ȘI EXPLOATARE A FILMELOR ROMANIAFILM</p> <p>SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI PRIN PRIMAR</p> <p>ROMEXPO S.A.</p> <p>CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI</p> <p>MINISTERUL CULTURII</p> <p>S.C. C.N.I. CORESI S.A.</p> <p>STATUL ROMÂN PRIN MINISTERUL FINANTELOR</p> <p>MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI MEDIULUI DE AFACERI - TURISM</p> <p>MINISTERUL ECONOMIEI, MINISTERUL ANTEPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI</p> <p>Obiect: : Legea nr.10/2001 Lg.165/2013</p>	<p>Pentru ca reclamanta să lămurească aspectele de fapt și de drept aferente și în celelalte dosare civile aflate pe rolul Tribunalului București, atât în procedură prealabilă, dar și cu termene de judecată, instanța, în dosarul nr. 25057/3/2017 (având ca parat și PMB), acorda termen de judecată la data de 23.11.2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data de 23.11.2018 – instanța, amana cauza la data de 25.01.2018, pentru ca reclamanta să lămurească aspectele de fapt și de drept aferente și în celelalte dosare civile aflate pe rolul Trib.Buc, atât în procedură prealabilă, dar și cu termene de judecată. • la data de 25.01.2019 – Pentru ca reclamanta să lămurească aspectele de fapt și de drept aferente și în celelalte dosare civ aflate pe rolul T.București, în procedură prealabilă, instanța acordă termen la 19.04.2019. • la data de 19.04.2019 – instanța acorda termen la data de 21.06.2019. • la data de 19.04.2019 – pentru ca reclamanta să lămurească aspectele de fapt și de drept aferente și în celelalte dosare aflate pe rolul Tribunalului București, atât în procedură prealabilă și cu termene de judecată, instanța acordă termen 25.10.2019 • la data de 25.10.2019 – instanța pt. îndeplinirea unor obligații, acorda termen la data de 31.01.2020. • la data de 10.08.2022, Tribunalul București admite excepția lipsei calității reprezentantei de persoană îndreptățită conform legii 10/2001 și respinge cererea. La data de 25.01.2021, Apelantul JOCKEY CLUB, a depus pe rolul instanței cererea de apel împotriva Hotărârii nr.1165/2020 - emise la data de 10.08.2020, prin care Tribunalul Buc. <u>a respins, ca neîntemeiate, cererile de chemare în judecată formulate de către reclamanta SC de Încurajare pentru Îmbunătățirea Rasei Cailor în România</u> în contradictoriu cu pârâții Municipiul București, prin Primar General, Regia Autonomă M.O, Regia Autonomă RAPPs, Autoritatea ptr. Admin. Activelor Statului, Min. Ec (fost Minister al Turismului), Regia Adef Romaniafilm, prin practician în insolvență SCP Tanasa și Asociații SPRL, S 1 a mun. București, ROMEXPO S.A., CCI României, Min.Culturii și Identității Naționale, S.C. C.N.I. Coresi S.A. și cu intervenientul principal Statul Român prin Ministerul Finanțelor Publice. Curtea de Apel BUCUREȘTI stabilește prim termen la data de 04.11.2021. • la data de 04.11.2021 - pt. lipsă de procedură cu intimații Ministerul Finanțelor, Ministerul Culturii și SC CNI Coresi SA, instanța amana cauza la data de 24.02.2022 	

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<ul style="list-style-type: none"> ● la data de 04.11.2021 - pentru a se lua la cunoștință și a se comunica hotărârile depuse la dosar de apelanta, instanța amantă cauza la data de 05.05.2022 ● la data de 05.05.2022 - instanța pt citirea celor 2 ministere care au luat ființă după divizarea Min Economiei, Antreprenoriatului și Turismului amana cauza la 30.06.2022 ● la data de 30.06.2022 - instanța amana cauza pentru a se reveni cu adresă la Ministerul Economiei și Ministerul Anteprenoriatului și Turismului și pentru a se lua la cunoștință conținutul înscrisurilor depuse de apelanta reclamantă la acest termen. ● la data de 24.11.2022 - instanța amana pronunțarea La data de 15.12.2022 – Dispune rejudecarea la prima instanța sau la instanța competenței. Soluția pe scurt: Respinge apelul declarat împotriva încheierii din data de 07.07.2020, ca nefondat. Admite apelul declarat împotriva sentinței civile 1165/10.08.2020. Anulează sentința apelată și trimite cauza spre rejudecare la aceeași instanța. Definitivă. ● s-a constituit dosar nou conform hotărârii CAB de rejudecare la prima instanța – Tribunalul București ● instanța acorda termen la data de 23.11.2023 ● la data de 23.11.2023 se amana judecata pentru data de 25.01.2024 pentru a se lua la cunoștință de cererea de intervenție depusă de Filiala autoerebus și pentru timbraj. ● la termenul din 25.01.2024 amana cauza pentru Hotărârea Adunării Generale a Judecatorilor Tribunalului București privind organizarea grevei grefierilor și acorda termen la data de 21.03.2024 ● la 21.03.2024 amana judecata pentru timbrarea cererii de intervenție a Player LYO SRL 	
6.	3437/118/2013 Tribunalul CONSTANȚA	Debitor: ECO Petroleum Materie: faliment Obiect: insolvența - cererea debitorului – Lg. 85/2006 art.27 alin.5	<p>La data de 08.04.2013 – Admite cererea-dispune deschiderea procedurii insolvenței.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La data de 16.03.2015 – instanța pronunță Hotărârea intermediară nr.751/2015 16.03.2015 prin care admite cererea formulată de MG Activ Insolvency SPRL, în calitate de administrator judiciar al debitoarei ECO PETROLEUM SA., și în temeiul art.11alin.1 lit.d) din Legea 85/2006, confirmă onorariul administratorului judiciar, negociat la 4000 lei/lună, exclusiv TVA pe perioada administrării generale. ● La termenul din 04.12.2015 – instanța confirmă planul de reorganizare a debitoarei Eco Petroleum propus de către debitoare prin adm. special Cristian Andras. Fixează termen 22.02.2016 pentru prezentarea raportului trim. I de către debitoare, prin adm. judiciar. Respinge ca nefondată cererea de ridicare a dr. de administrare a debitoarei. Pronunțarea Hot.intermediare nr.2915/2015 / 04.12.2015. 	10.02.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<ul style="list-style-type: none"> ● La data de 11.04.2016 - in temeiul art.438 NCPC, instanța ia act de Tranzacția din data de 20.02.2016 între creditoarea First Inv Management SRL și Eco Petroleum, tranzacție care face parte din prezenta Hot.T:06.06.2016 – pt continuare procedura. ● La data de 20.03.2017 instanța - amână cauza la data de 08.05.2017 - pentru soluționarea cererii de faliment formulată de DGRFP GL prin AJFP Constanța ● La termenul din 08.05.2017 – instanța amana cauza pt.continuarea procedurii insolvenței la data de 20.06.2017. La data de 20.06.2017 – instanța amana cauza pentru citarea OIL MIG SRL cu copie proces verbal, la data de 25.09.2017 ● La data de 25.09.2017 – instanța amana cauza la 6.11.2017 în vederea soluționării cererii de trecere la faliment. La 06.11.2017 –instanța amana cauza pentru 05.02.2018 in vederea îndeplinirii prod de citare. ● La data de 22.01.2018 – instanța acorda termen 05.02.2018 pentru îndeplinirea procedurii (intre timp fiind respinsa contestația dosarul asoc a19 - rămas fără obiect La data de 05.02.2018 – instanța acorda termen 21.05.2018 ● La data de 21.05.2018 – instanța proroga discutarea cererii de intrare a debitorului in procedura falimentului, avand in vedere existenta pe rolul ICCJ a dosarelor nr. 466/36/2014 si nr. 466/36/2014 al C.A Constanta. La data de 21.05.2018 – se acorda termen pt continuare procedura la data de 13.02.2019 instanța amana cauza ● la data de 10.04.2019 – instanța emite Hotărâre intermediară nr.796/2019 prin care: Respinge ca neintemeiata exceptia lipsei calitatii procesual active a creditorilor First Invest Management SRL, Oil Prod SRL prin lichidator judiciar Spectrum Insolvency IPURL, LD DIGI OIL SRL, invocata de administratorul judiciar. Respinge ca neintemeiata exceptia lipsei calitatii procesual active, exceptia lipsei de interes invocata de administratorul special prin aparator ales in raport de cererea formulata de creditorul First Inv. Management SRL. Respinge ca neintemeiata exceptia lipsei calitatii procesual active, exceptia lipsei de interes si exceptia lipsei de obiect invocata de administratorul special prin aparator ales in raport de cererea formulata de creditorul Oil Prod SRL prin lichidator judiciar Spectrum Insolvency IPURL. Respinge ca neintemeiata exceptia lipsei de interes invocate de adaministratorul special in raport de cererea formulata de creditorul ANAF-DGRFP Galati. Respinge ca neintemeiate cererile formulate de creditorii ANAF-DGRFP Galati, First Invest Management SRL, Oil Prod SRL prin lichidator judiciar Spectrum Insolvency IPURL, LD DIGI OIL SRL, privind trecerea debitoarei ECO PETROLEUM in procedura falimentului. Stabileste termen de judecata la 12.06.2019. ● la data de 12.06.2019 - Transpune cauza în ședința publică a Completului F5 din data de 12.06.2019 si acordă termen la 14.11.2019. 	

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<ul style="list-style-type: none"> • la data de 14.11.2019 - pentru administrarea probei cu interogatoriu, instanța acorda termen la 09.12.2019, pt continuare procedura și amana la 11.03.2020 • la data de 11.03.2020 – instanța pentru soluționarea contestațiilor aflate pe rolul instanței acorda termen de judecată la data de 10.06.2020. La termen–instanța, pentru soluționarea dosarelor asociate/continuarea procedurii, amana la 09.09.2020; • la data de 09.09.2020 – instanța amana cauza la 07.12.2020; • la data de 07.12.2020 – instanța pt continuarea procedurii amana la 10.03.2021; • la data de 10.03.2021 – instanța amana la 09.06.2021- ptr. continuarea procedurii. • la data de 13.10.2021 – instanța acorda pt continuarea procedurii, nou termen 16.03.2022, data cand amana cauza la 15.06.2022. La termen instanța acorda pentru continuarea procedurii nou termen la data de 12.10.2022; • la data de 12.10.2022 – instanța pt continuarea procedurii amana la 18.01.2023; • la data de 12.10.2022 – instanța pt continuarea procedurii amana la 18.01.2023; • la data de 12.06.2023 – instanța amana pentru soluționarea dosarelor în care debitoarea este parte; • la data de 6.11.2023 se amana judecata la data de 11.03.2024 pentru continuarea procedurii; • la data de 11.03.2024 amana cauza pentru soluționarea dosarelor în care debitoarea este parte. • instanța amana cauza pentru continuarea judecatii la data de 10.02.2025 	
7.	126/110/2015 Tribunalul Bacău	Debitor: MAGNA ARENA Materie: faliment Obiect: procedura insolvenței – societăți cu răspundere limitată	<ul style="list-style-type: none"> • La data de 12.01.2015 a fost depusa pe rolul Sect. a II-a civilă și de contencios administrativ și fiscal a Trib. BC a fost depusa cererea de faliment cf. Lg 85/2006. • La termenul din data de 21.05.2015 instanța conform Hotărârii intermediare nr. 390/2015 - admite cererea formulată de AJFP Bacău. Dispune deschiderea procedurii generale a insolvenței a debitoarei MAGNA ARENA SRL nr de ordine în registrul comerțului J04/262/2001 Dispune ridicarea dreptului de administrare. Dispune ca unitățile poștale și de curierat să comunice la sediul lichidatorului judiciar desemnat întreaga corespondență adresată debitoarei. Desemnează provizoriu, până la prima adunare a creditorilor, administrator judiciar INSTANT EXPERT SPRL care va avea atribuțiile prevăzute de art. 25 din lg. nr.85/2006 precum și cele de la art. 20 din lg. 85/2006 compatibile cu calitatea de lichidator. Stabilește provizoriu un onorariu de 3.000 lei pe toată durata procedurii. Dispune ca AJ desemnat să convoace adunarea generală a acționarilor/asociațiilor debitoarei pentru a-și desemna un administrator special conform art.53 din Lg. 85/2014. Dispune ca administratorul judiciar să comunice prezenta încheiere tuturor instanțelor judecătorești în a căror jurisdicție se află sediul debitorului precum și tuturor băncilor unde acesta are deschise conturi. 	16.01.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<p>Dispune ca A.J. desemnat să notifice deschiderea procedurii, conform art.99 și 100 alin 1 din Lg.85/2014, notificarea va cuprinzând următoarele termene: a) termenul limită pentru înregistrare a cererii de admitere a creanțelor asupra averii debitorului - 2.07.2015; b) termenul de verificare a creanțelor, de întocmire, afișare și comunicare a tabelului preliminar de creanțe - 16.07.2015; c) termenul de definitivare a tabelului creanțelor - 30.07.2015; d) locul și data primei ședințe a adunării generale a creditorilor – cel târziu 22.07.2015. Notificarea se va publica, pe cheltuiala averii debitoarei, într-un ziar de largă circulație și în Buletinul procedurilor de insolvență. Dacă debitoarea are bunuri supuse transcripției, inscripției sau înregistrării în Registrul de publicitate, administratorul judiciar va emite instanțelor, autorităților, ori instituțiilor care dețin aceste registre o copie de pe sentința de deschidere a procedurii pentru a se face mențiunea respectivă. Dă dispoziție tuturor băncilor la care debitorul are disponibil în conturi să nu dispună de acestea fără un ordin al lichidatorului judiciar, obligația de înștiințare a băncilor revenindu-i lichidatorului judiciar. În baza art. 83 alin 3 din Lg. 85/2014, dacă debitorul deține sau administrează una sau mai multe pagini de internet, organele de conducere ale acestuia sunt obligate să publice pe paginile de internet proprii, în termen de 24 de ore de la data comunicării hotărârii de deschidere a procedurii, informațiile referitoare la starea societății, precum și numărul, data și instanța care a pronunțat hotărârea. În temeiul art.39 alin.2 din Legea privind procedura de insolvență se dispune deschiderea de către debitor a unui cont la o unitate bancară din care vor fi suportate cheltuielile aferente procedurii, în termen de 2 zile de la notificarea deschiderii procedurii, în caz de neîndeplinire a atribuției, contul va fi deschis de către lichidatorul judiciar. Eventualele disponibilități bănești vor fi păstrate într-un cont special de depozit bancar. Fixează termen administrativ la 22.10.2015. <i>Definitivă și executorie.</i> Cu apel în 7 zile de la comunicare care se va depune la Tribunalul BC–Sct. a II–a civ. Pronunțată în ședință publică azi, 21.05.2015 - Hotărâre intermediară nr. 390/2015 din 21.05.2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • La termenul din 10.12.2015 – instanța potrivit cu Hotărârea intermediară 904/2015 - admite cererea administratorului judiciar privind intrarea în faliment a debitoarei în procedura simplificată. Dispune intrarea în faliment în procedura simplificată a debitoarei MAGNA ARENA SRL înmatriculată la ORC de pe lângă Tribunalul Bacău sub nr. J04/262/2001. Dispune dizolvarea societății debitoare. Confirmă în calitate de lichidator judiciar pe INSTANT EXPERT SPRL. Pune în vedere lichidatorului judiciar dispozițiile art. 147 din Legea 85/2014 privind notificarea potențialilor creditori deținând creanțe asupra debitorului născute în perioada de observație. Pune în vedere lichidatorului judiciar prevederile art.252 din Legea 31/1990 republicată și dispune îndeplinirea 	

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<p>formalităților privind menționarea la O.R.C. Bacău a reprezentanților săi permanenți. Pune în vedere L.J. să ia măsurile prevăzute de art. 151 și următoarele din Lg. 85/2014. Fixează termen administrativ la data de 17.03.2016. Cu apel în 7 de zile de la comunicare care se depune la Tribunalul BC Secț II-a Civilă. Pronunțată în ședință publică, azi 10.12.2015.</p> <p>Continua procedura de faliment.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La data de 15.09.2022 – instanța amana cauza la data de 19.01.2023 • La data de 19.01.2023 – instanța amana cauza pentru data de 18.05.2023 • La data de 18.05.2023 – instanța amana cauza pentru data de 14.9.2023 • La data de 14.09.2023 – instanța amana cauza pentru 21.12.2023 pentru continuarea procedurii 	
8.	37164/3/2021 Tribunalul București	<p>Debitor: INT RENT GRUP SRL (fosta Miiles) Materie: faliment Obiect: Insolvența (cererea debitorului art.66 din Legea nr.85/2014)</p>	<p>La data de 23.12.2021 INT RENT GRUP SRL (fosta Miiles) – a depus pe rolul Tribunalul București - cererea privind insolvența debitorului cf. art.66 din Legea nr.85/2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • la data de 05.01.2022 instanța potrivit încheierii de ședință - a admis cererea debitorului. În temeiul art. 71 alin. 1 din Lg nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, deschide procedura generală de insolvență a debitorului. Fixează următoarele termene limită: a) termenul limită de depunere, de către creditorii, a opozițiilor la Încheierea de deschidere a procedurii - 10 zile de la notificare, precum și termenul de soluționare a opozițiilor, care nu va depăși 10 zile de la data expirării termenului de depunere a acestora; b) termenul limită pentru înregistrarea cererii de admitere a creanțelor asupra averii debitorului 21.02.2022; c) termenul de verificare a creanțelor, de întocmire și publicare în Buletinul Procedurilor de Insolvență a tabelului preliminar de creanțe 14.03.2022; d) termenul de definitivare a tabelului creanțelor 08.04.2022; e) data primei ședințe a adunării generale a creditorilor 21.03.2022. <i>Desemnează administrator judiciar provizoriu pe FIDUCIA SPRL, care va îndeplini atribuțiile prevăzute de art. 58 raportat la art. 87 alin.1 lit.a din Legea nr. 85/2014, cu o remunerație de 3.000 lei din averea debitorului. În temeiul art.71 alin.2 din Lg nr. 85/2014, dispune ca administratorul judiciar să trimită o notificare, în condițiile art. 99 alin.3 din lege, privind deschiderea procedurii generale împotriva debitorului, tuturor creditorilor menționați în lista depusă de debitor în conformitate cu art.67 alin.1 lit.c), debitorului și oficiului registrului comerțului sau, după caz, registrului societăților agricole ori registrului asociațiilor și fundațiilor în care debitorul este înmatriculat, pentru efectuarea mențiunii, instanțelor judecătorești în a căror jurisdicție se află sediul declarat la registrul comerțului, și tuturor băncilor unde debitorul are deschise conturi, în vederea aplicării prevederilor art.75 din Lg nr.85/2014. Pune în vedere administratorului judiciar să efectueze în 60 de zile de la data pronunțării prezentei hotărâri inventarierea bunurilor</i> 	14.02.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<p>debitorului, să întocmească și să depună la dosar, în termen de 20 de zile de la desemnare, raportul prevăzut la art. 92 alin. 1 din Legea nr. 85/2014, și, în termen de 40 de zile de la desemnare, raportul prevăzut la art. 97 din Lg nr. 85/2014. Pune în vedere administratorului judiciar să convoace adunarea generală a acționarilor/asociațiilor sau membrilor persoanei juridice pentru desemnarea administratorului special în termen de maxim 10 de zile de la notificarea deschiderea procedurii. În temeiul art.39 din Lg nr.85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, dispune deschiderea de către debitor a unui cont la o unitate bancară din care vor fi suportate cheltuielile aferente procedurii, în termen de 2 zile de la notificarea deschiderii procedurii; în caz de neîndeplinire a atribuției, contul va fi deschis de către administratorul judiciar. Eventualele disponibilități bănești vor fi păstrate într-un cont special de depozit bancar. Pune în vedere administratorului judiciar prevederile art.252 din Lg nr.31/1990, republicată și dispune îndeplinirea formalităților privind menționarea la registrul comerțului a reprezentanților permanenți ai săi. Pune în vedere administratorului judiciar/ lichidatorului judiciar ca notificările transmise creditorilor să cuprindă solicitarea de comunicare a declarațiilor de creanțe, a documentelor justificative, a taxei de timbru după cum urmează: (i) un exemplar care va fi transmis atât în format scriptic (hârtie) la grefa Sct a VII-a Civ a Tribunalului Buc, cât și în format electronic (documente PDF de maximum 4 MB fiecare) pe adresa de e-mail a Sct a VII-a Civ a Tribunalului Buc. (trb-insolventa@just.ro); (ii) un exemplar destinat practicianului în insolvența care va fi transmis pe adresa de corespondență electronică ce va fi indicată de acesta prin notificare. Pune în vedere administratorului judiciar să depună lunar la dosar, raportul prevăzut de art.59 alin.1 din Legea nr. 85/2014. Fixează termen pentru continuarea procedurii la 18.03.2022, 9, 00 Executorie. Cu drept de apel, în termen de 7 zile de la comunicarea hotărârii. Cererea de apel se va depune la Tribunalul Buc. Sct a VII-a Civ. Pronunțată azi, 05.01.2022, prin punerea soluției la dispoziția părților prin intermediul grefei instanței. Pentru continuarea procedurii se acorda termen la data de 18.03.2022</p> <p>Potrivit încheierii de sedina din data de 18.03.2022 – instanța amână cauza pentru continuarea demersurilor în procedură, depunerea deciziei de desemnare a administratorului special, inventariere și evaluare bunuri la data de 24.06.2022</p> <ul style="list-style-type: none"> ● la data de 24.06.2022 – instanța pentru continuarea demersurilor în procedură și soluționarea contestațiilor, acorda termen la data de 21.10.2022 ● instanța – a dispus intrarea în faliment prin procedura generală la data de 15.09.2023 cu continuarea procedurii la data de 16.02.2024; ● la data de 16.02.2024 se amana judecata pentru continuarea procedurii la data de 07.06.2024 	

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<ul style="list-style-type: none"> la data de 14.11.2024 instanța amana judecata pentru depunerea dovezilor privind re-verificările efectuate cu privire la bunuri + citare creditor pentru discutarea raportului final și acorda termen la data de 14.02.2024 	
9.	41540/299/2023 Judecătoria Sectorului 1 București	Reclamant: Administrația Fondului Cultural National. Materie: Civil Obiect: Obligatia de a face Stadiu procesual – Fond Parat: Romexpo	<p>AFCN a formulat acțiune împotriva Romexpo prin care a solicitat obligarea Romexpo la depunerea situațiilor privind veniturile realizate din manifestările organizatorice organizate în C.E.R pentru a taxa conform legislației care îi guvernează activitatea.</p> <p>Romexpo a formulat <i>intampinare</i> prin care a invocat excepții procedurale și a solicitat pe fond, respingerea acțiunii ca neîntemeiată. În prezent, dosarul se află în procedura de regularizare.</p> <p>La primul termen de judecată, instanța amana judecata pentru 19.03.2025 pentru administrare probe și depunere înscrișuri.</p>	13.11.2024
10.	5949/2/2019 ICCJ	ANAF-DIRECȚIA GENERALĂ DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE FISCALĂ-DGRFP BUCUREȘTI-AFPC MIJLOCII-DGRFP BUCUREȘTI Materie: Contencios administrativ și fiscal Obiect: contestație 2019 act administrativ fiscal	<p>În urma controlului efectuat de către ANAF – DGRFP București - cu privire la activitatea desfășurată de către Romexpo în perioada 01.01.2012 – 30.09.2017, a fost emisă Decizia de impunere nr. F-MJ 105/20.12.2018. Împotriva acestor măsuri Romexpo a formulat la data de 22.10.2019, acțiune în constatarea nulității actelor administrative – fiscale prin care a solicitat instanței anularea actelor emise pentru nesoluționarea contestației în termen de 6 luni de la data depunerii.</p> <ul style="list-style-type: none"> La data de 7.12.2021 instanța respinge acțiunea Romexpo ca neîntemeiată, cu recurs în 15 zile de la comunicare. Urmare a comunicării deciziei pronunțate de CAB, Romexpo a formulat și depus în termen recurs fiind constituit prezentul dosar pe rolul ICCJ la data de 06.09.2023. La data de 09.10.2024 ICCJ respinge recursul promovat de Romexpo ca neîntemeiat. Definitivă. 	09.10.2024
11	24092/3/2022 Curtea de Apel București	Intimat: DGITL Materie: Contencios administrativ și fiscal Obiect: contestație act administrativ fiscal	<p>În data de 06.09.2022 Romexpo SA a contestat baza de impozitare comunicată prin Decizia de impunere emisă de către DITL Sector 1, cu privire la impozitul datorat de subscrisa pentru clădirile aflate-n proprietate. Urmare a răspunsului negativ transmis de DITL și menținerii indicatorilor Deciziei de impunere emise inițial, conducerea Romexpo a hotărât ca fiind oportună promovarea unei contestații împotriva deciziei de impunere.</p> <p>În acest sens, la data de 11.10.2022 - a fost stabilit primul termen de judecată al cauzei la data de 24.11.2022</p> <ul style="list-style-type: none"> la data de 13.04.2023 instanța respinge acțiunea modificată. Cu recurs în termen de 15 zile care se va depune la Tribunalul București. recursul a fost depus în termen fiind constituit dosar pe rolul CAB la data de 07.07.2023, cu primul termen de judecată la data de 17.05.2024; la termenul din 17.05.2024 instanța amana judecata pentru data de 13.12.2024 	13.12.2024
12	17262/3/2024 Tribunalul București	Reclamant: Romexpo S.A Parat: CASMB	Litigiul este consecința neplății indemnizațiilor pentru concediu medical de către CASMB.	15.10.2024

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
		Obiect: pretentii 287.000 ron	<p>Instanta a acordat prim termen de judecata la data de 15.10.2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> La data de 15.10.2024, Tribunalul Bucuresti admite cererea Romexpo si obliga CASMB la a plătească reclamantei suma de 269.903 lei reprezentând indemniza?ii de asigurări sociale de sănătate de restituit din FNUASS, aferente perioadei aprilie - august 2022, ianuarie – februarie 2024. Obligă pârâta la plata către reclamantă a dobânzii legale aferente indemnizațiilor de asigurări sociale de sănătate de restituit din FNUASS, aferente debitului de 282.107 lei, care se va calcula și plăti de la data scadenței termenului de 60 de zile calculat de la data depunerii fiecărei cereri de restituire până la data plății efective a debitului. 	
13	4269/320/2023 Curtea de Apel Mures	Inculpat: Buna Raluca Maria Materie: Penal Obiect: Inselaciune in forma continuata (101 acte materiale) Stadiu procesual – fond Pers. Vatamata: Romexpo	<ul style="list-style-type: none"> La data de 14.10.2024 instana dispune amânarea judecării cauzei în vederea reluării procedurii de citare cu inculpata B. R. M. La data de 25.11.2024 instanta amana din nou judecata si stabileste termen nou de judecata la data de 17.02.2025. 	17.02.2025
14	40563/299/2024 Judecatoria Sectorului 1 Bucuresti	Petent: Romexpo Intimat: INSPECTORATUL PENTRU SITUAȚII DE URGENTĂ "DEALUL SPIRII" BUCUREȘTI ILFOV Obiect: Anulare proces verbal de contravenție SERIA L NR. 22672/15.11.2024 Valoare: 10.000 lei	<p>In urma organizarii examenului de rezidentiat al Universitatii de Medicina si Farmacie Carol Davila in cadrul Centrului Expozitional Romexpo, in cadrul Pavilioanelor B1- B2 si corp de legatura B3, Romexpo a fost amendat cu suma de 50.000 lei pentru nerespectarea dispozitiilor privind Legea 307/2006, pentru care a achitata jumatate din minimum prevazut pentru contravenția aplicata, respectiv 10.000 lei. In considerarea faptului ca Romexpo a identificat parghii juridice pentru a anula procesul verbal in instanta si pentru a recupera suma achitata, s-a constituit dosarul nr. 40563/299/2024 avand ca obiect anularea procesului verbal.</p>	Procedura de regularizare
15.	45315/3/2024	Reclamant: Romexpo Petent: Societatea de Incurajare pentru Imbunatatirea Rasei Cailor in Romania – JOCKEY CLUB Obiect: conflict de competenta intre completuri	<ul style="list-style-type: none"> La data de 23.01.2024, Romexpo formuleaza si depune pe rolul Judecatoriei Sectorului 1 cerere de revizuire a Sentintei civile nr. 3966 pronuntata in dosarul nr. 13086/1993 care a avut ca obiect recunoasterea continuitatii si functionarii legale si permanente a Societatii de Incurajare pentru Imbunatatirea Rasei Cailor in Romania – JOCKEY CLUB incepand cu Decretul Regal nr. 1900 din 1892 si pana in prezent. la primul termen s-a acordat o amanare pentru cererea de completare si modificare la data de 06.06.2024 instanta amana cauza pentru comunicarea cererilor de interventie formulate de CCIR si RAAPPS la data de 10.10.2024 instanta invoca din oficiu exceptia necompetentei functionale pe care ulterior o admite si constituie un nou dosar nr. 1598/299/2024* la completul de persoane juridice la primul termen de judecata acordat in dosarul nr. 1598/299/2024, Romexpo invoca exceptia necompetentei functionale a completului de persoane juridice, care este admisa de catre instanta care sesizeaza TRIBUNALUL BUCURESTI cu un conflict negative de competenta. 	28.01.2025

NR CRT	DOSAR INSTANȚA	PARTEA ADVERSA	OBSERVAȚII	TERMEN
			<ul style="list-style-type: none"> ● Astfel este constituit dosarul nr. 45315/3/2024 cu prim termen de judecata la data de 28.01.2025. 	
Dosare cu executare				
1.	BEJ Negoita Steluta – Iuliana Dosar Nr. 531 / 2016	Debitor Onofrei Adrian Ion Materie: civila Stadiul dosarului : In executare	In executare	-
2.	BEJ Draghici Petrisor Dosar nr. 423/ 2021	Debitor: SUCIU Mariana / NEDELCU Marian - <i>penal</i> Stadiul dosarului : In executare	<p>Dosar - prin care debitoarea este obligata la plata sumei de 6.086.741,44 lei, reprezentând debit restant raspundere solidara, fiind. infiintata poprire impotriva debitoarei Suciu Mariana de la angajatorul Therme Bucuresti. Pana in prezent debitoarea a virat prin intermediul angajatorului <i>1/3 din salariu (aproximativ 7.900 lei)</i>, suma distribuita conform incheierilor de eliberare sume emise in dosarul de executare silita.</p> <p><i>Pentru debitorul Nedelcu Marian s-au infiintat popriri la Banca Comerciala Romana - mai are popriri infiintate anterior de aproximativ 275.000 lei si lipsa disponibil.</i> Conform informatiilor obtinute de la PATRIMVEN debitorul nu detine bunuri mobile/imobile</p> <p>Pana in prezent s-au recuperat 217.000 lei.</p>	-
3.	BEJA Tufeanu, Dominte si Calistru	Debitor: Mihail M Vlasov – penal Stadiu dosar: in executare	<p>Dosar - prin care debitoarea obligata la plata sumei de 6.086.741,44 lei, reprezentând debit restant raspundere solidara, fiind incuviintata executarea silita prin incheierea nr. 11380/C.S./2022 pronuntata in cadrul dosarului nr. 7769/245/2022 aflat pe rolul Jud. Iasi.</p> <p>Pana in prezent s-au recuperat 22.000 lei.</p>	-
4.	BEJA Schiopu & Tetu Dosar nr. 590/2022	Debitor: Asociatia Sfintii Romani	<p>Dosar – punere in executare silita a titlului executoriu Hot. Civila nr. 3087/2021 pentru un debit de 85.829, 09 lei. Pana in prezent s-au recuperat 41.259, 97 lei.</p>	

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

- pentru litigiile in care Romexpo este parte s-au efectuat toate diligentele necesare in vederea obtinerii unor solutii favorabile societatii;
- Tinand cont de precizarile facute, actiunile intreprinse de Romexpo continua in vederea recuperarii prejudiciilor inregistrate.

E.2. Resurse umane

Obiectivul specific al activitatii de resurse umane il reprezinta gestionarea si managementul in bune conditii ale personalului societatii cu aplicarea reglementatarilor interne si a prevederilor legale.

In vederea atingerii obiectivului s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- Incheierea contractelor individuala de munca, a actelor aditionale si a formelor de incetare ale contractelor individuale de munca;
- Intocmirea si eliberarea adeverintelor pentru actualii si fostii angajati ai societatii (vechimea in munca, sporuri de salarii, adeverinte pentru banca, pentru medicul de familie sau spital,etc);
- Intocmirea si, dupa caz, evidentierea si difuzarea deciziilor Directorului General;
- Elaborarea si asumarea fiselor de post pentru salariatii societatii;
- Actualizarea bazei de date privind personalul societatii;
- Intocmirea pontajelor lunare privind prezenta personalului societatii;
- Gestionarea situatiei concediilor de odihna sau fara plata pentru toti salariatii societatii;

- h. Intocmirea materialelor solicitate de Comisia Nationala de Statistica (dari de seama statistice lunare, anuale)

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar contracte individuale de munca incheiate	25	41	61
Numar acte aditionale	127	100	127
Numar forme incetare contracte individuale de munca	12	17	71
Numar adeverinte eliberate	187	120	156
Numar decizii emise	61	48	127

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari: activitatile de resurse umane s-au derulat in conformitate cu legislatia in vigoare.

G.3. Protectia datelor personale

Conformarea cu legile, regulile si standardele aplicabile constituie unul din obiectivele prioritare ale ROMEXPO SA .

Odată cu intrarea în vigoare a Regulamentului (UE) 679/2016, cunoscut drept Regulamentul General privind Protecția Datelor Personale (GDPR), s-au produs schimbări importante în legislația privind protecția datelor personale în Europa incepand din data de 25 mai 2018.

Obiectivul specific al activitatii este de monitorizarea respectarii legislatiei privind protectia datelor personale in cadrul Romexpo.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar sanctiuni cu privire la incalcarea datelor cu caracter personal	0	0	-

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari: activitatile specifice s-au derulat in conformitate cu legislatia in vigoare.

H. ACTIVITATII DE PREVENIRE, PROTECTIE SI CALITATE

H.1. Sanatatea si securitatea in munca

Obiectivul specific al activitatii il constituie respectarea in cadrul societatii a dispozitiilor Legii nr. 319/2006 a securitatii si sanatatii in munca, a HG 1425/2006 – Normele metodologice de aplicare a acesteia actualizate prin prevederile HG 955/2010 si a actelor normative adiacente Legii nr. 319/2006.

Actiunile intreprinse in vederea atingerii obiectivului au fost:

a. Achizitionarea si acordarea echipamentelor de protectie specifice fiecarui loc de munca, conform nomativului de acordare aprobat;

- b. Informarea conducerii privind unele constatari sau deficiente constatate (note de informare, referate) referitor la completarea echipamentului de lucru si protectie si materiale igienico-sanitare);
- c. Achizitionarea de echipamente de protectie si materiale igienico-sanitare pentru angajati si monitorizarea primirii acestora;
- d. Informarea conducerii privind unele constatari sau deficiente constatate (note de informare, referate, program masuri) privind problematica de securitate si sanatate in munca;
- e. Efectuarea instruirii angajatilor privind utilizarea nacelei, stivuitorului si electrocarului si a instalatiei de aer comprimat.
- f. Efectuarea instruirii angajatilor la angajare.
- g. Efectuarea instruirii colective a angajatilor inainte de inceperea evenimentelor ROMEXPO.
- h. Pastrarea legaturii cu medicul de medicina a muncii si programarea angajatilor in vederea efectuarii evaluarilor medicale si pastrarea evidentei rezultatelor inregistrate.

In cursul anului 2024 au fost actualizate Instructiunile proprii specifice de securitate si sanatate in munca, 19 instructiuni specifice la nivelul Societatii si s-a intocmit planul tematic privind efectuarea instruirilor de securitate si sanatate in munca pentru anul in curs .

In data de 22.05.2024, a fost convocat Comitetului de Securitate si Sanatate in Munca al ROMEXPO SA, a fost analizat raportul privind asigurarea starii de securitate si sanatate in munca in cadrul societatii.

S-a planificat si efectuat controlul medical Medicina Muncii la noii angajati respectiv s-a efectuat controlul medical periodic Medicina Muncii organizat si efectuat la sediul Societatii in 29.03.2024 (76 angajati), pe 16.05.2024 (21 angajati) respectiv pe 27.09.2024 (15 angajati control periodic si 9 angajati reevaluare) .

S-au facut demersurile necesare pentru achizitia de echipamente de protectie si de lucru, un buget de aproximativ 33 000 lei, echipamentele fiind deja distribuite personalului .

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Numar accidente de munca	1	0	100%
Numar amenzi in domeniu	0	0	-
Numar accidente terti pe teritorul ROMEXPO	1	0	100%

In data de 13.02.2024 a fost inregistrat un accident de munca al lui Craciun Nicolai - lacatus mecanic (a cazut de la inaltimea de aproximativ 1,4 metri de pe scara), in perioada 14-27.02.2024 s-a efectuat cercetarea, dosarul de cercetare a fost avizat de catre ITM Bucuresti si inregistrat ca accident de munca soldat cu incapacitate temporara.

In data de 02.12.2024 a fost inregistrat un accident usor la un eveniment Organizat in incinta Romexpo S.A. al lucratorului Moldovan Romeo angajat al societatii Editura Argonaut din Cluj . Accidentul a fost comunicat la ITM Bucuresti de catre ROMEXPO.S.A. iar Dosarul de cercetare a Accidentului usor a fost inaintat la ITM Bucuresti de catre Editura Argonaut.

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:
In perioada ianuarie – decembrie 2024, s-a inregistrat 1 accident de munca si 1 accident usor, nu s-au inregistrat imbolnaviri profesionale in care sa fie implicati salariati Romexpo.

H. 2. Situatii de urgenta

Obiectivul specific al activitatii il constituie respectarea de catre angajatii Romexpo S.A a prevederilor legislative si obligatiilor in domeniul situatiilor de urgenta. Activitatea de prevenire si stingere a incendiilor si de protectie civila denumita prin lege "Situatii de Urgenta" s-a desfasurat in conformitate cu Legea nr. 307/2006 – privind apararea impotriva incendiilor si Legea nr. 481/2004 privind protectia civila.

Actiunile intreprinse in vederea atingerii obiectivului au fost:

- a. Efectuarea instruirii persoanelor cu functii conducere privind modul de actiune in cazul unor situatii de urgenta;

- b. Efectuarea instruirii noilor angajati;
- c. Efectuarea instruirii periodice a tuturor angajatilor;
- d. Intocmirea si inmanarea permiselor de lucru cu foc deschis, acolo unde situatia a impus;
- e. Intocmirea, predarea si transmiterea adreselor catre Unitatea de pompieri din incinta Romexpo si catre Inspectoratul pentru Situatii de Urgenta "Dealul Spirii" – Bucuresti-Ilfov, in vederea informarii cu privire la evenimentele realizate pe teritoriul ROMEXPO, precum si verificarea prezentei autospecialelor la evenimente;
- f. Informarea conducerii privind unele constatari sau deficiente constatate;
- g. Efectuarea mentenantei la Instalatiile si Echipamentele speciale pentru apararea impotriva incendiilor;
- h. Efectuarea controalelor interne pe perioada evenimentelor, privind problematica de situatii de urgenta;
- i. Participarea la cotoarele din partea ISU Bucuresti – Ilfov ce au avut loc premurgator evenimentelor desfasurate in cadrul Romexpo
- j. Acordarea suportului angajatilor, in relatia cu clientii, pe partea de prevenire si stingere a incendiilor.
- k. Sesizarea defectelor aparute la instalatiile de prevenire si stingere a incendiilor, informarea persoanelor responsabile cu intretinerea lor si solicitarea remedierii.

In anul 2024 au fost actualizate Instructiunile proprii specifice de aparare impotriva incendiilor si atributii ale salariatiilor la locurile de munca, 12 instructiuni specifice la nivelul Societatii, s-a intocmit planul tematic privind efectuarea instruirilor in domeniul Situatii de Urgenta si au fost emise 8 decizii specifice in domeniu .

Pentru asigurarea cerintelor de securitate la incendiu, la nivelul Pavilionului C2 sistemul de detectie invechit si nefunctional a fost inlocuit cu unul nou, punerea in functiune a sistemului de detectie, semnalizare si alarmare la incendiu a fost realizata la data de 26.03.2024 cu o investitie de 77 377,70 lei.

Pentru asigurarea cerintelor de securitate la incendiu, la nivelul Pavilioanelor D1-D2 unde nu exista sistem de desfumare au fost facute demersurile in vederea proiectarii, montarii si punerii in functiune a unui sistem nou de desfumare cu trape electrice, o investitie de 31275,80 Euro, la data de 18.12.2024 a fost realizata Receptia la Pavilionul D1, finalizarea lucrarii cu estima in luna Ianuarie 2025.

In vederea functionarii la parametri proiectati a sistemului de detectie de la Pavilioanele B1, B2, B3, s-a incheiat Contractul pentru a asigura mentenanta cu firma care a montat si pus in functiune sistemul in anul 2017 si cu un efort financiar de 5719 Euro au fost schimbati 67 acumulatori la Centrala de detectie respectiv la Sursele de alimentare a barierelor de fum fiind remediate problemele majore ale Sistemului de detectie.

La finalul anului, la data de 03.12.2024 s-a contractat si mentenanta semestriala preventiva si pentru usile de evacuare in caz de incendiu pentru Pavilioanele B1, B2 si B3 cu aceeasi firma, iar la data de 19.12.2024 au fost verificate cele 45 de usi perimetrice de evacuare cu sistem compus din: sursa 12 Vcc, acumulatori, buton urgenta, buton cerere iesire, contact magnetic, sirena flash, electro- magnet retentie.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior:

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Numar situatii de urgenta	0	1	-
Numar amenzi in domeniu	3	0	In cuantum de 50 lei, 500lei respectiv 10.000lei
Numar controale ISU	17	12	141%

La controlul din data de 15.02.2024 la Targul de Turism al Romaniei editia de Primavara 2024, pentru exploatarea unor instalatii electrice cu existenta unor contacte imperfecte la conexiuni si legaturi, a fost platita o amenda in cuantum de 50 lei.

La controlul din data de 05.03.2024 la Evenimentul - European People's Party Congres, pentru neefectuarea lucrarilor de tratare sau protejare a materialelor combustibile(cortina, panza decor) cu substante de termoprotectie sau ignifuge, a fost platita o amenda in cuantum de 500 lei.

La controlul din data de 15.11.2024 la Evenimentul – examen Rezidentiat Medicina, pentru neobtinerea autorizatiei de securitate la incendiu la schimbarea destinatiei spatiului, a fost platita o amenda in cuantum de 10.000 lei (Aceasta amenda a fost contestata, este in curs de judecata intrucat Organizatorul - UMFCO trebuia sa implementeze masura / sa fie controlat, amndat).

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a. In perioada ianuarie-decembrie 2024, nu s-au inregistrat evenimente in domeniul situatiilor de urgenta in cadrul Romexpo S.A.

H.3. Siguranta in exploatare a cazanelor, recipientelor sub presiune si instalatiilor de ridicat

Obiectivul specific al activitatii il constituie respectarea prescriptiilor tehnice ISCIR pentru utilizarea cazanelor, recipientelor sub presiune si instalatiilor de ridicat din dotarea societatii.

In vederea indeplinirii obiectivului s-au derulat urmatoarele activitati:

- a. Autorizarea echipamentelor ce intra sub incidenta ISCIR, la termenul scadent;
- b. Vizarea la zi a registrului de evidenta reparatii la ascensoare;
- c. Autorizarea ISCIR la termen scadent a ascensorului marca Schindler din Sediul Administrativ;
- d. Informarea conducerii privind unele constatari sau deficiente constatate;

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Numar accidente produse de echipamente ISCIR	0	0	-
Numar amenzi in domeniu	0	0	-

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

In perioada ianuarie-decembrie 2024, nu s-au inregistrat evenimente in care sa fi fost implicate utilajele detinute de Romexpo S.A, ce intra sub incidenta I.S.C.I.R.

H.4. Protectia mediului

Obiectivul specific al activității il constituie implementarea legislației privind protecția mediului in domeniul de activitate al societății in conformitate cu reglementarile legale in domeniu, respectiv Ordonanța de urgenta nr.195/2005, privind protecția mediului si Legea nr.211 privind regimul deseurilor

In perioada monitorizata s-au intreprins urmatoarele actiuni principale:

- a. Intocmirea si depunerea declarațiilor pentru Fondul de Mediu, conform OUG 196/2005; Transmitere cerere catre administratia Fondului pentru Medfiu pentru inrolarea si utilizarea serviciului "Depunere declarații on-line"
- b. Depunerea documentatiei necesare pentru obtinerea autorizatiei de mediu.

Au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

- a. comenzi/notificari

Indicatori/an	2024	2023	2024 / 2023%
Numar de comenzi de vanzare/ preluare deseuri	18	8	225
Numar avize de insotire si de Anexe formulare de transport deseuri periculoase si nepericuloase intocmite	25	10	250
Numar de notificari privind aprobarea realizare transport deseuri periculoase -ISU (pentru trnsport mai mari de 1 tona)	0	0	-
Numar amenzi in domeniul protectiei mediului	0	0	-
Numar amenzi in domeniu sanitar veterinar	0	0	-

b. cantitațiile de deseuri valorificate

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Cantitate totala deseuri hartie kg cod 20.01.01	2900	980	295
Cantitate deseuri ambalaje carton kg cod 15 01 01	1530	500	306
Cantitate deseuri plastic kg cod 16.01.19	380	260	146
Cantitate deseuri ambalaje plastic 1 kg -cod 5 01 02	420	303	138
Cantitate deseuri fier (kg)	400	1040	38
Cantitate deseuri tuburi flourescente cod 20.01.21 kg	0	60	-
Cantitate echipamente casate cu continut de clorofluorcarburi, HCFC, HFC- kg -cod 16 02 11*	0	0	0
Cantitate echipamente electrice si electronice casate nepericuloase cod 16.02.14	0	0	-
Cantitate deseuri de tonere de imprimante, altele decat cele specificante la 08 .03.17 – cod	0	0	-
Cantitate deseuri cernuluri nepericuloase cod 08.03.13	0	0	-

c.cantitațiile de deseuri eliminate

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023 %
Cantitate deseuri cernuluri cu continut periculos KG	0	0	0
Cantitate deseuri municipale si menajere (mc)*	600	216	277
Cantitate deseuri constructii (mc)*	0	0	-
Cantitate deseuri rumegus talas cu substante periculoase kg – COD 03.01.04*	0	2200	-

Avand in vedere cele mentionate mai sus se pot emite urmatoarele constatari:

a. indicatorii analizati atat in cazul apelor uzate cat si in ceea ce priveste noxele de la centrale se incadreaza in prevederile legale. Nu s-au inregistrat depasiri la noxe, evenimente negative (semnificative) de mediu.

H.5. Aspecte generale privind Durabilitatea si Sustenabilitatea

I. De la înființare, Romexpo a înregistrat o dezvoltare dinamică devenind lider de piață pe piața de Targuri si Expozitii din Romania, reprezentand acum un jucător cheie in partea de sud-est a Europei. În prezent Romexpo reprezinta primul cel mai popular brand de evenimente din tara, al carui acționar majoritar este Camera de Comerț si Industrie a Romaniei. Fiind lider al industriei romanesti de targuri si expozitii, recunoscut și pe plan international, ca membru cu drepturi depline al Asociatiei Mondiale a Industriei de Expoziții - UFI, parte al Aliantei Targurilor din Europa Centrala - CEFA, CENTREX, al Asociatiei Organizatorilor de Targuri Agricole din Europa - EURASCO si membru al Asociatiei Organizatorilor de Targuri si Expozitii din Romania - ASOEXPO.

II. Impactul extern al crizei economice asupra pietei mondiale de targuri si expozitii

Conform studiului efectuat in luna decembrie a anului 2023 de catre UFI, pe un esantion de 203 organizatori din 55 de tari, in anul 2024 apar diferente semnificative pentru Europa, unde se asteapta o crestere a cifrei de afaceri de 76%, in Turcia si Italia 50% in Germania si 11% in Rusia. De asemenea, 40% din companiile organizatoare de targuri si expozitii din Europa declara ca anul urmator va reprezenta o stagnare sau chiar o scadere a cifrei de afaceri.

Cele mai importante probleme pentru activitatea companiilor raman legate de situatia economica generala fata de cea a economiei nationale / regionale si de incertitudinea economica globala, impreuna cu concurenta locala si provocarile interne de gestiune. Schimbarile de mediu (asteptarile clientilor, legislatie etc) sunt pe urmatorul loc ca problema importanta.

Previzuni pentru anul 2024-2025, in Europa, in randul companiilor organizatoare de targuri si expozitii. In Europa situatia variaza in foarte multe dintre tari si o incetinirea este de asteptat sa se intample in mai multe piete-cheie, precum Turcia si Rusia si chiar Germania, unde situatia nu pare a ramane stabila. Mai mult de 70% dintre companiile organizatoare de targuri si expozitii din Europa Centrala si de Sud-Est, considera ca afacerea lor este inca afectata de "criza economica" post Covid si nu stiu cand se va opri (ex.: *Poznan International Fair - Polonia, International Fair Plovdiv - Bulgaria, Hungexpo Budapesta - Ungaria, Moldexpo Chisinau – Republica Moldova, NoviSad Fair Belgrad – Serbia* etc).

Astfel, impactul negativ al crizei se simte si asupra vizitatorilor la aceste targuri, expozantii fiind din ce in ce mai nemultumiti de acest aspect.

II.1. Principalele provocari cu care s-a confruntat industria mondiala de targuri si expozitii in anul 2024

In studiul UFI - Global Exhibition Barometer, companiile au identificat principalele probleme legate de desfasurarea in conditii optime a activitatii. Top probleme identificate au fost:

- starea economica nationala si regionala (27%);
- concurenta nationala si regionala din industria de targuri si expozitii (18%);
- nesiguranta economica globala (17%);
- problemele de management intern (resurse financiare, resurse umane, etc). (16%)
- altele (schimbarile mediului de politica externa, internet, social-media) (22%)

II.2. Principalele obiective strategice

Principalele prioritati in strategia firmelor organizatoare de targuri si expozitii vizeaza trei domenii specifice:

- ▶ Dezvoltarea de noi activitati
- ▶ Diversificarea serviciilor
- ▶ Orientarea activitatii catre alte zone geografice

51% dintre respondenti isi declara intentia de a-si orienta activitatea catre alte zone geografice.

II.3.Tendintele pietei

La nivel mondial se previzioneaza organizarea mai multor targuri de nisa, specializate si cresterea importantei targurilor nationale comparativ cu cele internationale. **China are sanse mari in a deveni cea mai importanta tara din punct de vedere al manifestarilor expozitionale**, intrucat se previzioneaza ca pana in 2030 aceasta tara va fi liderul economic mondial. In prezent, cele mai importante manifestari expozitionale sunt organizate in Uniunea Europeana si SUA.

III.ANALIZA MEDIULUI INTERN- *Evoluția economiei naționale in 2024*

Potrivit Institutului National de Statistica (INS), cele mai importante ramuri ale industriei au inregistrat un trend descendent, cu repercursiuni crescute in 2025 si asupra targurilor si expozitiilor din tara. Reducerea volumului de activitate din construcții, a avut un impact negativ asupra evoluției PIB-ului in general. Intermedierile financiare și asigurările au avut, și ele, o contribuție negativă la creșterea PIB ca urmare a scăderii volumului de activitate.

Urmatoarele ramuri ale industriei s-au mentinut constante pentru urmatoarele domenii:

- **agricultura**, silvicultura si pescuit;

-**administratia publica si aparare**: asigurari sociale din sistemul public, invatamant, sanatate si asistenta sociala;

-precum si **activitati de spectacole**, culturale si recreative; reparatii de uz casnic si alte servicii.

După revenirea spectaculoasă a economiei României în perioada post-pandemie, cu creșteri ale PIB-ului de +5,5% în 2021 și +4,0% în 2022, anul 2023 a fost marcat de o încetinire semnificativă a creșterii economice (+2,4%), tendință continuată și în anul 2024, arată cele mai recente estimări transmise pentru Economedia de economiști. Conform estimărilor acestora, creșterea economică a țării va scădea la nivelul de +1,0% în 2024 și 2025. Principalul risc economic însă rămâne deficitul bugetar major, estimat să depășească 8,5% din PIB până la finalul anului 2024, spun cercetătorii.

Adăugăm aici că guvernul condus de premierul Marcel Ciolacu a adoptat cu doar o zi înainte de finalul anului, *ordonanța „trenuleț”* care introduce taxe noi și aduce măsuri de austeritate pentru copiii care primesc alocații, bugetari și pensionari. Aceasta prevede măsurile de înghețare, la nivelul lunii noiembrie, a salariilor bugetarilor, pensiilor, eliminarea primelor primite de angajații de la stat și reducerea unor cheltuieli publice. Totodată, crește impozitul pe dividende la 10%, de la 8% cât este în prezent. Pragul la microîntreprinderi scade la 250.000 euro în 2025 și la 100.000 de euro începând cu 1 ianuarie 2026. În prezent, pragul este de 500.000 de euro.

Implementarea fiecăruia dintre marile proiecte de digitalizare ar putea avea un impact semnificativ asupra mediului de afaceri din România, si ar putea genera o creștere a costurilor de conformare pentru orice companie și implicit pentru organizatorii de evenimente precum Romexpo. În egală măsură, mediul instituțional ar putea intra într-o nouă etapă a transparenței în raport cu cetățenii și mediul privat, dar și a precauției și responsabilității față de propriile acțiuni, potrivit analizei CES Bucuresti.

IV.Strategia si abordarea obiectivelor privind sustenabilitatea si durabilitatea pe parcursul anului 2024

În timp ce rămânem concentrați pe atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate, ne străduim, de asemenea, să avansăm mai mult pentru a ne alinia la obiectivele de dezvoltare durabile promovate în cadrul spațiului Uniunii Europene până în 2030.

Angajamentul nostru față de dezvoltarea durabilă este motivatia din spatele eforturilor noastre de a livra servicii în mod responsabil. Evaluarea activității noastre din punct de vedere al consumului responsabil de resurse este o prioritate de prim rang și suntem conștienți de impactul pe care îl are fata de mediu. Credem în existența unui potențial considerabil de a avea procese cu amprentă redusă asupra mediului care să sprijine tranziția către un viitor cu emisii minime de carbon cu scopul de a fi mai bine poziționați în piața și pentru a crea un plus valoare fata de angajații, clienții și partenerii noștri și comunitățile în care trăim, și ne desfășurăm activitatea. Ne propunem să rămânem dedicați în oferirea de soluții inovatoare, investind în cele mai bune tehnologii, atrăgând cele mai bune talente, continuând procesul organizațional de eficientizarea activității și urmând practici de afaceri responsabile, astfel încât abordarea de viitor să înregistreze progrese considerabile pentru atingerea obiectivelor față de generațiile viitoare.

În activitățile zilnice abordăm o grijă sporită în ceea ce privește impactul asupra comunității, angajaților, dar și asupra mediului înconjurător. În plus față de aceste direcții, ne concentrăm, de asemenea, pe dezvoltarea durabilă a activității noastre, prin integrarea eticii și transparenței, a impactului economic, social și de mediu în acord cu Regulamentul Intern al societății. Viziunea noastră este aceea de a fi partenerul preferat pentru colaboratorii noștri prin accesul simplu și direct la produse și servicii de sănătate. Pentru a asigura niveluri ridicate de eficiență și flexibilitate, ne revizuiem și ne îmbunătățim constant procesele prin implementarea de inițiative și proiecte diferite.

Pentru a crea conținutul acestui raport, au fost utilizate principiile și practicile descrise în cadrele de raportare privind sustenabilitatea, acceptate la nivel mondial. Acest raport a fost întocmit cu referire la standardele universale ale Inițiativei Globale de Raportare (GRI), fiind aliniat la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (UNSDG).

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (ODD) au stat la baza identificării domeniilor și obiectivelor relevante pe care compania noastră le urmărește.

Subiectele identificate în cea mai recentă evaluare, enumerate în continuare, se bazează exclusiv pe datele colectate din activitatea organizației pentru perioada raportată.

Ne confruntăm cu sarcinile și provocările majore ale timpului nostru, indiferent dacă este vorba despre digitalizare sau schimbări climatice.

Ne străduim să creștem aducând plus valoare, atât pentru compania noastră, cât și pentru societate în general. În special, intenționăm și *sustinem posibilitatea de a contribui la sănătatea și bunăstarea oamenilor prin concepte de logistică durabilă, utilizare responsabilă a resurselor, condiții de muncă sigure și bune și o poziție de susținere față de angajații noștri*, prin promovarea unor standarde înalte de conformitate, împreună cu siguranța, calitatea și transparența care ne ghidează acțiunile zilnice.

Ne propunem să integrăm aspecte de sustenabilitate în toate procesele relevante din cadrul societății. Printre altele, acest cadru definește responsabilitățile, rolurile și sarcinile pentru acest proces. Cadrul oferă, de asemenea, o imagine de ansamblu asupra activităților care se desfășoară în unitate ca parte a agendei de sustenabilitate, orientări și raportare, precum și în ceea ce privește dialogul cu părțile interesate.

Totodată, este esențială pentru noi menținerea unui echilibru între profitabilitate și responsabilitate socială, deoarece Romexpo se dedică funcționării responsabile. Ne ghidăm potrivit cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD), asigurându-ne că ne îndreptăm către un viitor mai bun și mai durabil.

Căutăm în permanență să diminuăm impactul pe care îl avem asupra mediului, să protejăm practicile corecte în muncă, să menținem condiții sigure de lucru și să respectăm drepturile omului. Suntem onorați de ceea ce am realizat până acum și suntem hotărâți să continuăm să ne dezvoltăm și să ne îmbunătățim constant serviciile pentru a fi mereu la nivelul așteptărilor clienților noștri.

Agenda sustenabilității este un plan complex care abordează aspectele economice, sociale și de mediu ale dezvoltării durabile.

Aceasta include obiective și acțiuni pentru protejarea mediului înconjurător, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, promovarea energiei regenerabile și îmbunătățirea calității vieții, având ca scop asigurarea unei dezvoltări echilibrate și durabile pentru generațiile viitoare.

Agenda noastră se concentrează pe următoarele subiecte:



V. Competitivitatea presupune diversitatea, egalitatea de șanse și incluziunea

Promovăm sănătatea și starea de bine a angajaților și a familiilor lor, deoarece considerăm că un personal calificat și productiv este cheia succesului. Strategia companiei este atotcuprinzătoare și este concepută pentru a oferi angajaților și familiilor lor instrumentele de care au nevoie pentru a adopta un stil de viață sănătos.

Romexpo încurajează dezvoltarea adaptabilității și perseverenței necesare pentru a răspunde cerințelor de business în schimbare. Angajații cu activitate de birou beneficiază de politicile privind flexibilizarea programului de lucru, pentru că un program flexibil poate crește productivitatea și starea de bine. Pentru a ne asigura că pachetele de compensații și stimulente oferite de Romexpo sunt competitive și în concordanță cu obiectivele și prioritățile societății, programele noastre de beneficii sunt revizuite anual, ținând seama și de realitățile din piață. Ne-am structurat procedurile de angajare pentru a reduce prejudecățile și pentru a ne asigura că angajăm un grup divers de talente. Am continuat să evaluăm și să promovăm diversitatea în cadrul organizației noastre, în cadrul procedurilor noastre de revizuire organizațională, al planificării succesiunii, al inițiativelor de conducere și în alte domenii. Acest lucru consolidează o cultură incluzivă, în care toți angajații au un sentiment de apartenență și oportunități echitabile de a și realiza potențialul maxim.

Conformitatea este un element cheie al culturii unității în cadrul Romexpo. Acțiunile responsabile și în acord cu normele stabilite derivă din valorile fundamentale ale societății noastre și sunt esențiale pentru succesul Complexului expozițional.

Romexpo se bazează pe o conduită responsabilă și legală, care include, desigur, respectarea legii și apoliticilor/ procedurilor interne. Ca furnizor de servicii în activitatea de evenimente (targuri și expoziții), asigurarea calității produselor de-a lungul lanțului de desfasurare este prioritatea noastră principală. Comportamentul responsabil și conform este o piatră de temelie a bunei guvernante în cadrul întregului Centru expozițional Romexpo.

Corupția, concurența neloială și abaterile nu au loc în compania noastră sau în relațiile cu clienții și partenerii de afaceri. Nu sunt tolerate niciun fel de încălcări, se efectuează investigații corespunzătoare și se impun sancțiuni dacă este necesar. Scopul nostru este de a reduce permanent riscurile de conformitate și de a evita încălcările.

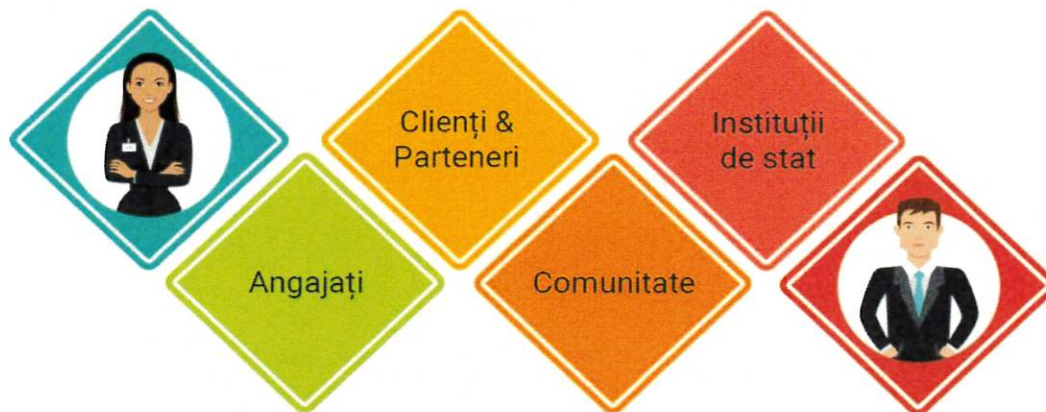
Obiectivul nostru este de a asigura accesul la servicii sigure și de calitate pentru clienți și participanți, respectând legislația și normele de siguranță și calitate, precum și de a promova inovația și dezvoltarea durabilă a industriei expoziționale, a evenimentelor.

Principiile cheie ale guvernantei Romexpo includ transparența, responsabilitatea și integritatea pentru a asigura un mediu de reglementare eficient și eficace în beneficiul clienților și al societății în ansamblu, bazată pe respect.

Am stabilit și implementat procese și politici clare pentru a asigura o gestionare eficientă a resurselor și a relațiilor cu partenerii de afaceri.

Monitorizarea standardelor de performanță, gestionarea riscurilor și conformității, evaluarea și selectarea furnizorilor, negocierea contractelor și acordurilor, implementarea și monitorizarea unor practici sustenabile și responsabile din punct de vedere social și ecologic.

Angajamentul părților interesate este important pentru asigurarea transparenței, comunicării eficiente, înțelegerii și contribuie la construirea unei relații de încredere și colaborare pe termen lung, care să aducă beneficii reciproce și să sprijine obiectivele comune. Această contribuție ne ajută să identificăm și să gestionăm riscurile sau potențialele problemele, precum și să valorificăm oportunitățile de inovație și îmbunătățire continuă.



V. Prognozele activitatii expozitionale aferente anului 2024

Program expozitional pentru 2024, aprobată prin Hotărârea nr. 2 a Consiliului de Administrație al Romexpo din 20 iunie 2023 cuprinde un total de 43 târguri, expoziții și evenimente cu caracter național și internațional pe care Romexpo SA le va organiza și gazdui în cadrul Centrului Expozitional propriu. De la data aprobării, totalul evenimentelor prognozate a se desfășura în Centrul Expozitional Romexpo a crescut la 54, dintre care:

- 20 (fata de 19) manifestări expozitionale proprii, între care și GREEN ENERGY EXPO & ROMENVIROTEC, readus în portofoliul propriu
- 5 (6) târguri sau expoziții în parteneriat cu firme terțe,
- gazduirea a 18 (14) expoziții organizate de firme terțe,
- gazduirea a cel puțin 11 (4) evenimente organizate de firme terțe.

Pentru a putea:

- maximiza utilizarea pavilioanelor și a spațiilor disponibile
- extinde cât mai mult perioadă expozitională (înspre lunile de iarnă și de vară)
- oferi condiții optime de organizare tuturopr evenimentelor aprobate, contractate sau în curs de negociere,

• potenta complementaritatea de public

am intervenit în perioadele de desfășurare a unor evenimente proprii, prin:

- actualiza perioada de desfășurare a TIBCO 2024 și Antique I 2024 pentru 17 – 20 mai, deoarece în perioada de desfășurare consacrată, atât pavilionul A cât și pavilioanele B sunt solicitate pentru evenimente de mare anvergură;
- maximiza perioada de organizare a ANTIQUE MARKET II pentru 19 - 22 septembrie, în același timp cu Bife Sim și Cosmetics Beauty Hair;
- corela ediția de toamnă a TTR în luna octombrie (marind astfel și distanța între perioadele de desfășurare a celor 2 ediții ale târgului, în beneficiul firmelor participante);

Totodată, pentru a asigura coerența și fluiditatea în programul de activitate al Romexpo pe termen mediu, a fost întocmită *proiecția programului expozitional Romexpo pentru 2025*, unde sunt previzionate a avea loc 41 de evenimente, dintre care:

- 18 manifestări expozitionale proprii,
- 3 târguri sau expoziții în parteneriat cu firme terțe,
- gazduirea a 14 expoziții sau târguri organizate de firme terțe,
- gazduirea a cel puțin 6 evenimente organizate de firme terțe.

În stabilirea programului expozitional, s-a ținut cont de următoarele aspecte:

- perioadele consacrate de desfășurare ale manifestărilor Romexpo;

- perioadele de desfășurare ale târgurilor internaționale concurente, care ar putea influența participarea unor firme;
- sărbătorile legale declarate zile libere.

Fata de programul expozițional propus este necesar a fi acordată o atenție sporită și responsabilă cu privire la utilizarea resurselor de materiale și materii prime folosite pentru executarea serviciilor suport oferite clienților și partenerilor Romexpo, pentru a se maximiza colectarea și impactul neutralizării acestora în raport cu protecția mediului înconjurător, precum și încurajarea reciclării și reutilizării responsabile a acestora.

VI. Subiectele de mediu și gestionarea deșeurilor

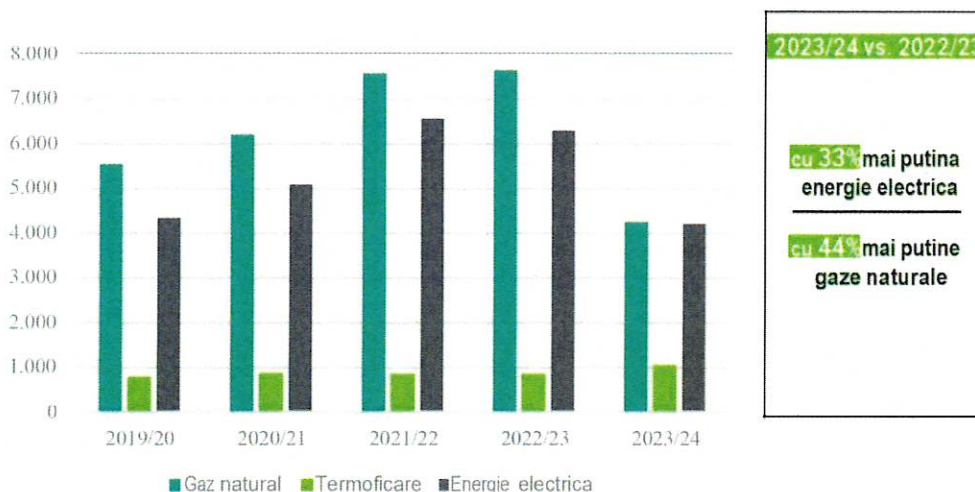
Responsabilitatea noastră este de a asigura servicii de colectare, transport, tratare și eliminare a deșeurilor într-un mod responsabil și durabil. Am ales să implementăm politici și programe eficiente de gestionare a deșeurilor pentru a reduce cantitatea de deșeurii generate, pentru a colecta selectiv toate tipurile de deșeurii și pentru a conserva resursele naturale. Deșeurile colectate selectiv sunt eliminate conform reglementărilor și normelor în vigoare în materie de mediu și sănătate publică prin intermediul firmelor specializate în gestionarea acestora, ținând cont de protejarea mediului înconjurător și prevenirea poluării, asigurându-ne în același timp că substanțele chimice periculoase nu ajung să contamineze apa, solul sau aerul.

Încălzirea globală și creșterea consumului de resurse naturale sunt printre cele mai mari provocări globale ale timpului nostru. Romexpo recunoaște responsabilitatea sa față de mediu și încearcă să minimizeze impactul activităților sale asupra acestuia. Domeniile importante de acțiune în acest sens includ reducerea emisiilor rezultate din funcționarea pavilioanelor noastre și din transport.

VII. Utilizarea responsabilă a resurselor

Pentru Romexpo este important să utilizăm resursele naturale în mod sustenabil, să le folosim astfel încât să ne asigurăm că vor fi disponibile și pentru generațiile viitoare și să rămânem implicați menținându-ne angajamentul în atingerea a zero-emisii de carbon din activitățile proprii până în anul 2030. Pentru a gestiona eficient resursele naturale adoptăm practici de conservare, promovăm utilizarea energiilor regenerabile și reducem consumul de resurse energetice.

În perioada 2023-2024, procentul de încălzire prin termoficare a crescut cu 30%. Sistemul de termoficare reduce impactul asupra mediului și contribuie la combaterea schimbărilor climatice. Consumul de resurse este mult redus față de sistemul de încălzire individuală centralizată, iar eficiența energetică este ridicată datorită distribuției uniforme a agentului termic în sistem.



De asemenea, este esențial să conștientizăm promovarea reducerii consumului de resurse naturale pentru a proteja ecosistemele fragile și a conserva biodiversitatea. Încurajăm practicile agricole durabile, precum agricultura ecologică, care contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și la menținerea echilibrului natural al ecosistemelor prin achiziționarea de produse eco/bio și comercializarea față de clienții noștri. Promovăm totodată adoptarea unui stil de viață responsabil și sustenabil, pentru a contribui semnificativ la protejarea mediului și la combaterea schimbărilor climatice. Este important să conștientizăm că acțiunile noastre individuale contează și că atitudinea noastră poate face o diferență pozitivă prin alegerile pe care le promovăm în fiecare zi.

Pe măsură ce ne vom continua dezvoltarea, ne vom strădui să creștem eficiența clădirilor noastre, să ne extindem portofoliul de energie regenerabilă și să reducem consumul de combustibil. Evaluăm și explorăm în mod regulat oportunitățile de creștere a eficienței energetice prin modernizarea Complexului expozițional în sensul reducerii consumului de energie.

VIII. Responsabilitatea socială

Responsabilitatea socială a întregului colectiv este importantă pentru Romexpo, nefiind doar o obligație morală, ci și o modalitate de a ne asigura succesul pe termen lung. În acest sens promovăm un comportament responsabil social, contribuim la rezolvarea problemelor sociale, îmbunătățim calitatea vieții angajaților noștri, protejăm mediul înconjurător și ne consolidăm relațiile cu comunitatea de business în care ne desfășurăm activitatea printr-un angajament reciproc responsabil în gestionarea subiectelor materiale.

Subiectele economice materiale includ înțelegerea și gestionarea riscurilor și oportunităților financiare legate de problemele climatice asupra activității și sprijinirea comunităților în care trăim și lucrăm. Pe baza acestui raport echitabil, ne evaluăm abordările pentru gestionarea subiectelor materiale pentru a ne asigura că adoptăm noi strategii sau cele mai bune practici, așa cum au fost identificate prin colaborarea cu părțile interesate atât interne, cât și externe, prin analize comparative din domeniul expozițional și prin alte cercetări asigurând pentru întreg circuitul un lanț de aprovizionare responsabil pentru asigurarea sănătății și siguranței clienților și întregului personal. Totodată, în perioada de raportare sustenabilă, situația financiară nu înregistrează impact asupra schimbărilor climatice.

Indicatorii sociali și materiali includ promovarea accesului și a echității în domeniul ce impactează sănătatea, diversitatea și incluziunea, ori siguranța, beneficiile și dezvoltarea angajaților și impactul asupra comunității în domeniul evenimentelor. Aceste subiecte materiale au fost determinate în cea mai recentă evaluare a materialității. Subiectele materiale sociale acoperă toate operațiunile și domeniile Romexpo, cu excepția cazului în care se specifică altfel. Subiectele sociale-materiale sunt gestionate de sectoarele desemnate, care sunt aliniate cu scopul nostru de a contribui la un viitor mai sănătos responsabil.

Până în prezent, în cadrul perioadei raportate nu au fost înregistrate plângeri legate de încălcări ale confidențialității clienților ori pierderi de date ale acestora, și nici incidentele de neconformitate în ceea ce privește impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței persoanelor ori comunității locale. În timp ce rămânem concentrați pe atingerea obiectivelor noastre de business, ne străduim, să facem mai mult pentru a ne alinia la obiectivele de dezvoltare durabile, de sustenabilitate care să sprijine conformitatea față de standardele prognozate până în 2030 în cadrul obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite.

H.6. Managementul Calitatii

Obiectivul specific al activității de managementul calitatii a fost reprezentat de coordonarea proiectului de îmbunătățire și menținere a certificării sistemului de management al calitatii în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2015.

Conform obiectivului activității au fost obținute următoarele rezultate raportate la situația din perioada similară a anului anterior :

Indicatori/an	2024	2023	2024/2023%
Numar neconformitati identificate de organismul de certificare	0	0	-
Numar documente calitate (proceduri, instructiuni etc) elaborate sau actualizate/imbunatatite	-	-	-
Numar audituri interne in domeniul calitatii (birouri auditate)	-	-	-

H.7. Rezistenta structura

Obiectivul specific al activitatii:

- Avizare proiecte de amenajare a standurilor expozitionale din punct de vedere al structurilor de rezistenta, puncte de suspendare si etajare.
- Monitorizare executia lucrarilor de amenajare a standurilor expozitionale, in vederea respectarii proiectelor avizate.
- Calcule de rezistenta pentru standurile expozitionale (prinderi, suspendari, *sisteme Chain Master rigging dB 500 plus*) conform legislatiei si normativelor in vigoare.

Conform obiectivului activitatii au fost obtinute urmatoarele rezultate raportate la situatia din perioada similara a anului anterior :

Indicator/An	2024	2023	2024/2023 %
Numar total puncte prindere inchiriate in pavilioanele B1, B2	970	434	223
Accidente de munca	0	0	-

Avand in vedere cele mentionate mai sus se poate constata:

a. In urma desfasurarii activitatilor specifice, nu s-au inregistrat accidente de munca in timpul executiei lucrarilor de montaj a echipamentelor.

IONEL GAGU

PRESEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

